# Logo for Børne- og Undervisningsministeriet, Styrelsen for undervisning og kvalitetUndervisningsbeskrivelse

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Maj-juni 2025 |
| **Institution** | EUC Nordvest |
| **Uddannelse** | HTX |
| **Fag og niveau** | Teknologi A |
| **Lærer(e)** | Connie Schultz Raaby Højbjerg & Anette Sø Kristensen |
| **Hold** | htxvf22 TI A |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 1** | Projekt 1 - Repetition |
| **Forløb 2** | Projekt 2 |
| **Forløb 3** | Eksamensprojekt |
| **Forløb 4** | Virksomhedsoplæg – Thy erhvervsforum |
| **Forløb 5** | Virksomhedsoplæg – Sparekassen Thy |
| **Forløb 6** | Virksomhedsbesøg - Kellpo |
| **Forløb 7** | Virksomhedsbesøg - MME |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 1** | Projekt 1 - Repetition |
| **Forløbets indhold og fokus** | Formålet med projektet er at få styr på metoderne fra teknologi fra idegenerering til valg af løsning på problem.  Der er 3 delafleveringer i projektet som opfølges med klassediskussion med hovedfokus på metoderne og deres anvendelse.   1. **Idegenerering**   **Aflevering:** Mindst 3 forskellige metoder til idégenerering og metodisk og argumenteret valg af ide.   1. **Problemet/Problemformulering**   **Aflevering:** Kildeunderstøttet (mindst 2 selvstændige kilder, der belyser problemstillingen) og grundig argumentation for valg med inddragelse af idegenerering.   1. **Problemløsning**   **Aflevering:** Argumenteret og kildeunderstøttet løsning af problemet - mindst 5 løsninger, hvor den valgte løsning vælges med tydelig argumentation - inddrag metoder i udvælgelsen. Løsninger skitseres - gerne håndskitse. Husk at gøre kravene målbare og argumenter for hvordan målbarheden skal testes. Pitch af valgt ide skal fremlægges for lærere og opponentgruppe - 1 min til fremlæggelse 10 min til spørgsmål. |
| **Faglige mål** | * anvende metoder til idéudvikling i forbindelse med produktudviklingsprocessen * demonstrere viden om fagets identitet og metoder * dokumentere, formidle og præsentere projektforløb, skriftligt, mundtligt og visuelt, herunder anvende digitale værktøjer |
| **Kernestof** | **Problemidentifikation**   * udvælgelse af en samfundsmæssig problemstilling indenfor et temaproblemformulering   **Problemanalyse**   * indsamling, udvælgelse og bearbejdning af information om problemet * kvalitative og kvantitative metoder til egen produktion af viden om problemet * analyse og dokumentation af problemet, herunder problemets årsager og konsekvenser   **Produktprincip**   * udarbejdelse af krav på baggrund af problemanalyse, analyse af konkurrerende produkter, brugsundersøgelse og myndighedskrav * metoder til idégenerering, sortering og udvælgelse * begrundelse for valg af løsning med udgangspunkt i opstillede krav |
| **Anvendt materiale.** | Teknologi B, Gine Ørnholt Johansson & Mette Stenby Andresen, praixsonline.dk, kap. 4  Projektperiode: August 2024 |
| **Arbejdsformer** | * Gruppearbejde * Projektarbejde |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 2** | Projekt 2 - Byen |
| **Forløbets indhold og fokus** | I dette projekt skal I udarbejde et produkt og efterfølgende finde ud af hvordan en produktion af produktet skal tilrettelægges og hvordan produktet skal afsættes.    Projektet tager afsæt I jeres arbejde fra det første projekt med eksamensoplægget fra 2020 om ”Byen”. I de nye grupper kan der være medlemmer med forskelligt projekt 1 - her vælger gruppen frit hvilket arbejde de vil fortsætte - eller kombiner dem efter eget valg - pas dog på arbejdsbyrden. Det er ikke her arbejdet i nærværende projekt skal placeres.    Løbende afholdes der ugentlige projektmøder med deltagelse af vejledere og opponentgruppe for status og vejledning i processen. Møderne skemalægges evt. på fast tidspunkt. Ansvarlig er projektgruppen, som planlægger møderne og indkalder. Møderækken inddrages i bedømmelsen af arbejdet.    Projektet og færdigt produkt i flere eksemplarer - efter aftale med vejledere - afleveres ved afslutning af projektperioden.  Projektet omfang er 15 – 30 sider for en enkeltmandsgruppe og et tillæg svarende til 5 – 15 sider yderligere pr. elev i gruppen. |
| **Faglige mål** | * Planlægge og dokumentere en produktion * Redegøre for sammenhængen mellem teknologivalg, produktionsform og konkurrencestrategi i en virksomhed og forstå * Samspillet mellem virksomheden og samfundet på nationalt og internationalt niveau |
| **Kernestof** | * Modelbygning * Udvikling af produkter under hensyntagen til produktions-, montage- og distributionsforhold * Markeds- og prisovervejelser * Fremstilling af prototype * Produktionsformerne enkeltstyks-, serie- og masseproduktion samt produktionsplanlægning og produktionslayout * Kvalitets- og miljøledelse, virksomhedens sikring af ensartede produkter, virksomhedens styring af ressourceforbrug og * Miljøpåvirkninger * Omkostningsberegninger og markedsføring af produkter * Gennemførelse eller dokumentation af produktion * Beregne produktets pris * Teknologiudvikling som interaktiv udvikling, herunder teknologi i et internationalt perspektiv * Inkrementel og radikal innovation * Virksomhedens produktionsforhold, virksomhedens samspil med samfundet regionalt, nationalt og internationalt. |
| **Anvendt materiale.** | *Teknologi - en håndbog, Peter Larsen*  Projektperiode: 2. sep. – 28. nov. 2024  Fordybelsestid: 35 timer |
| **Arbejdsformer** | * Klasseundervisning * Projektarbejdsform * Anvendelse af fagprogrammer * Skriftligt arbejde * Værkstedsarbejde |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 3** | Eksamensprojekt |
| **Forløbets indhold og fokus** | Opsummering på pensum |
| **Faglige mål** |  |
| **Kernestof** |  |
| **Anvendt materiale.** |  |
| **Arbejdsformer** |  |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 4** | Virksomhedsoplæg – Thy erhvervsforum |
| **Forløbets indhold og fokus** | Fokus på innovation og start-up. |
| **Faglige mål** |  |
| **Kernestof** |  |
| **Anvendt materiale.** |  |
| **Arbejdsformer** |  |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 5** | Virksomhedsoplæg – Sparekassen Thy |
| **Forløbets indhold og fokus** | Fokus på budget og start-up. |
| **Faglige mål** |  |
| **Kernestof** |  |
| **Anvendt materiale.** |  |
| **Arbejdsformer** |  |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 6** | Virksomhedsbesøg - Kellpo |
| **Forløbets indhold og fokus** | Fokus på bl.a. produktionslayout og forretningsmodel. |
| **Faglige mål** |  |
| **Kernestof** |  |
| **Anvendt materiale.** |  |
| **Arbejdsformer** |  |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|  |  |
| --- | --- |
| **Forløb 7** | Virksomhedsbesøg - MME |
| **Forløbets indhold og fokus** | Fokus på bl.a. produktionslayout og forretningsmodel. |
| **Faglige mål** |  |
| **Kernestof** |  |
| **Anvendt materiale.** |  |
| **Arbejdsformer** |  |