



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2025
Institution	Thisted Handelsgymnasium – EUC Nordvest
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Innovation C
Lærer(e)	Christine Søholm Salomonsen
Hold	thhxCvf22in2

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Forløb 1 – Bogudfordring
Titel 2	Forløb 2 – Business Mind Programme
Titel 3	Forløb 3 – Carmen Curlers
Titel 3a	Forløb 3a – Regional Messe
Titel 4	Forløb 4 – Bloddonor
Titel 4a	Forløb 4a – Regionsmesterskab i DM Entreprenørskab
Titel 5	Forløb 5 – 100 kr. virksomhed



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Forløb 1 - Bogudfordring
Indhold	https://innovationsgrundbogencb.systime.dk - Kapitel 1 - Kapitel 2 - Kapitel 3 - Kapitel 7 Opgave: At give nyt liv til gamle bøger – skabe ny værdi.
Omfang	Ca. 10 timer
Særlige fokuspunkter	Kompetencedimensioner • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed Kernestof • Forretningsmodeller og værdiskabelse ○ Værditilbud og værdiskabelse • Samarbejde og organisering ○ Kommunikation • Kreativitet og idégenerering ○ Metoder til divergent og konvergent tænkning • Foretagsomhed ○ Entreprenørielle handlinger
Væsentligste arbejdsformer	• Klasseundervisning • Projektarbejdsform • Eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Forløb 2 – Business Mind Programme
Indhold	https://innovationsgrundbogencb.systime.dk - Kapitel 4 - Kapitel 5 - Kapitel 6 - Kapitel 7 - Kapitel 12 Power pitches der huskes – Fonden for Entreprenørskab Opgave: Lav en BMC til en virksomheds side – præsenteres på messe afholdt af Fonden for Entreprenørskab
Omfang	Ca. 25 timer
Særlige fokuspunkter	Kompetencedimensioner • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed • Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen Kernestof • Forretningsmodeller og værdiskabelse ○ Værditilbud og værdiskabelse ○ Forretningsmodeltyper • Behov og muligheder ○ Marked, kunder og brugere • Samarbejde og organisering ○ Kommunikation • Kreativitet og idégenerering ○ Metoder til divergent og konvergent tænkning ○ Designprocesser og visualisering • Foretagsomhed ○ Entreprenørielle handlinger ○ Etablering og finansiering • Tendenser og aktualitet ○ Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller
Væsentligste arbejdsformer	• Klasseundervisning • Projektarbejdsform

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Forløb 3 – Carmen Curlers
Titel 3a	Forløb 3a – Regional Messe
Indhold	https://innovationsgrundbogencb.systime.dk - Kapitel 2 - Kapitel 4 - Kapitel 7 - Kapitel 8 - Kapitel 10 - Kapitel 11 Opgave: Eleverne har set sæson 1 af Carmen Curlers og arbejdet med arbejdsspørgsmål. En enkelt gruppe af elever har deltaget i Regional Messe i stedet for.
Omfang	Ca. 15 timer
Særlige fokuspunkter	Kompetencedimensioner • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed • Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen Kernestof • Forretningsmodeller og værdiskabelse ○ Værditilbud og værdiskabelse ○ Forretningsmodeltyper • Behov og muligheder ○ Marked, kunder og brugere ○ Diffusion og adoptanter • Samarbejde og organisering ○ Ledelse og organisering ○ Netværk og interessenter ○ Kommunikation • Tendenser og aktualitet ○ Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Samfundsmæssige forhold ○ Innovations betydning på samfundsniveau ○ Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt



Væsentligste arbejdsformer	• Klasseundervisning • Gruppearbejde
---------------------------------------	--

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Forløb 4 – Bloddonorer
Titel 4a	Forløb 4a – Regionsmesterskab i DM Entreprenørskab
Indhold	https://innovationsgrundbogencb.systime.dk - Kapitel 6 - Kapitel 7 - Kapitel 8 - Kapitel 10 - Kapitel 14 Opgave: Skaf flere unge bloddonorer til den lokale blodbank. En enkelt gruppe af elever har deltaget i Regionsmesterskab i DM i Entreprenørskab i stedet for.
Omfang	Ca. 7 timer
Særlige fokuspunkter	Kompetencedimensioner • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed • Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • Anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen Kernestof • Forretningsmodeller og værdiskabelse ○ Værditilbud og værdiskabelse ○ Forretningsmodeltyper • Behov og muligheder ○ Marked, kunder og brugere • Samarbejde og organisering ○ Kommunikation • Kreativitet og idégenerering ○ Metoder til divergent og konvergent tænkning • Foretagsomhed ○ Entreprenørielle handlinger ○ Etablering og finansiering • Tendenser og aktualitet ○ Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Samfundsmæssige forhold ○ Innovations betydning på samfunds niveau ○ Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt



Væsentligste arbejdsformer	• Klasseundervisning • Projektarbejdsform
---------------------------------------	---

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Forløb 5 – 100 kr. virksomhed
Indhold	https://innovationsgrundbogencb.systime.dk - Tidligere kapitler - Kapitel 9 - Kapitel 15 Opgave: Indskyd 100 kr. i en virksomhed og skab så stort et overskud som muligt
Omfang	Ca. 12 timer
Særlige fokuspunkter	Kompetencedimensioner • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed • Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • Anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen Kernestof • Forretningsmodeller og værdiskabelse ○ Værditilbud og værdiskabelse ○ Forretningsmodeltyper • Behov og muligheder ○ Marked, kunder og brugere ○ Diffusion og adoptanter • Samarbejde og organisering ○ Ledelse og organisering ○ Netværk og interessenter ○ Kommunikation • Kreativitet og idégenerering ○ Metoder til divergent og konvergent tænkning ○ Innovationsprocesser ○ Designprocesser og visualisering • Foretagsomhed ○ Entreprenørielle handlinger ○ Etablering og finansiering • Tendenser og aktualitet ○ Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Samfundsmæssige forhold ○ Innovations betydning på samfundsniveau ○ Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt



Væsentligste arbejdsformer	• Klasseundervisning • Projektarbejdsform
---------------------------------------	---

[Retur til forside](#)