

# Studieplan

|                      |                                     |
|----------------------|-------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | August 2021                         |
| <b>Institution</b>   | Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest |
| <b>Uddannelse</b>    | HHX                                 |
| <b>Fag og niveau</b> | Afsætning B                         |
| <b>Lærer(e)</b>      | Sofie Bysted Nielsen                |
| <b>Hold</b>          |                                     |

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

|                 |                                                                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>  | Grundforløb – Privat økonomi                                                                      |
| <b>Titel 2</b>  | Introduktion til faget afsætning og Virksomhedens interne situation                               |
| <b>Titel 3</b>  | Den eksterne situation                                                                            |
| <b>Titel 4</b>  | Konkurrence- og Brancheforhold                                                                    |
| <b>Titel 5</b>  | Købsadfærd på konsumentmarkedet                                                                   |
| <b>Titel 6</b>  | Virksomhedens informationsindsamling                                                              |
| <b>Titel 7</b>  | Segmentering, målgruppevalg og positionering                                                      |
| <b>Titel 8</b>  | Virksomhedens fremtidige strategi                                                                 |
| <b>Titel 9</b>  | Virksomhedens samlede parametermik - produkt, serviceprodukter, pris, distribution samt promotion |
| <b>Titel 10</b> | Virksomhedens internationalisering og globalisering, samt int. segmentering                       |
| <b>Titel 11</b> | Virksomhedens parametermik i et internationalt perspektiv                                         |
| <b>Titel 12</b> | Markedsføringsplan                                                                                |
| <b>Titel 13</b> | Eksamensprojekt                                                                                   |

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                    | <b>Grundforløb – Privat økonomi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Frølich, Hassing m.fl., <i>Økonomisk Grundforløb</i>, Systime 2017</p> <p>Eleverne arbejder med udgangspunkt i bogen <i>Økonomisk grundforløb</i>, hvor der er fokus på først damfundet og økonomiske kredsløb. Herefter fokus på forbrug og målgruppe, og til sidst fokus på privat budget.</p> <p>Der skelnes mellem teori gennemgang og case arbejde igennem forløbet, så der hele tiden er en veksling mellem undervisningsformerne.</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Omfang</b>                     | August, september og oktober                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Eleverne stifter bekendtskab med de grundlæggende begreber og teorier for HHX uddannelsens økonomiske fag.</p> <p>Der ligges vægt på eleverne får en grundlæggende forståelse for økonomiske tænkning, samarbejde i grupper og HHX uddannelsens økonomiske fag.</p> <p><u>Progression</u></p> <p>Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgave formuleringerne.</p> <p><u>Evaluerings</u></p> <p>Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får summativ samt formativ feedback med fokuspunkter.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Klasseundervisning</p> <p>Klassediskussion</p> <p>Cases</p> <p>Gruppearbejde</p> <p>Mundtlig fremvisning på klassen</p> <p>Skriftlig arbejder</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 2</b>                    | <b>Introduktion til faget afsætning og Virksomhedens interne situation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning</i>; Systime 2017. kap 2</p> <p>Aktuelle artikler og opgaver om emnet</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Eleverne stifter bekendtskab med ”hvad er en virksomhed” og i den forbindelse lære at arbejde med analyse af virksomhedens interne forhold, hvor formålet er at lærer: ”hvad er det der er med til at skabe værdi for virksomheden”.</p> <p>Kap 2 – den interne situation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Virksomhedskarakteristik</li> <li>• Konkurrencemæssige fordele, kernekompetencer, KSF’er</li> <li>• Forretningsmodeller, herunder Business model canvas</li> <li>• Værdikæder</li> <li>• SW-analysen</li> </ul> <p><u>Progression</u></p> <p>Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgave formuleringerne.</p> <p><u>Evaluering</u></p> <p>Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får summativ samt formativ feedback med fokuspunkter.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Klasseundervisning</p> <p>Klassediskussion</p> <p>Cases</p> <p>Gruppearbejde</p> <p>Mundtlig fremvisning på klassen</p> <p>Skriftlig arbejder</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 3</b>                    | <b>Den eksterne situation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning</i>; Systime 2017. kap 3</p> <p>Aktuelle artikler og opgaver om emnet</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Eleverne skal kunne analysere og vurdere de faktorer, som i virksomhedens afhængige og uafhængige omverden, har indflydelse på virksomhedens og som til sammen danner virksomhedens trusler og muligheder.</p> <p>Eleverne skal gennem aktuelle virksomheds cases kunne identificere og vurdere hvilke omverdens forhold, der er betydningsfulde for den enkelte virksomhed.</p> <p>Kap 3 – den eksterne situation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Omverdensmodellen</li> <li>• PESTEL analyse</li> <li>• Muligheds- og trussel matrix</li> <li>• OT- analysen</li> </ul> <p><u>Progression</u></p> <p>Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgave formuleringerne.</p> <p><u>Evaluering</u></p> <p>Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får summativ samt formativ feedback med fokuspunkter.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Klasseundervisning</p> <p>Klassediskussion</p> <p>Cases</p> <p>Gruppearbejde</p> <p>Mundtlig fremvisning på klassen</p> <p>Skriftlig arbejder</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 4</b>                    | <b>Konkurrence- og brancheforhold</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning</i>; Systime 2017. kap 4 og 5.</p> <p>Aktuelle artikler og opgaver om emnet<br/> Projekt om Bestseller og Carlsberg</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Eleverne skal selvstændigt kunne inddrage teorier og modeller til vurdering af konkurrencesituationen på et givent marked</p> <p>Det er ensbetydende med, at eleverne skal have indsigt i relevante konkurrence-teorier og kunne udvælge og argumentere for valg af modeller til et givent formål. Eleverne skal kunne definere og identificere hvilke markedsaktører der befinder sig på et givent marked. De skal kunne vurdere konkurrenterne og analysere de forhold der påvirker virksomheden og branchen<br/> Eleverne skal endvidere kunne vurdere de konkurrencemæssige positioner på et marked.</p> <p>Kap 4 – den eksterne situation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Markedskarakteristik</li> <li>• Konkurrencetragtmodellen</li> <li>• Markedsandele og konkurrenceformer (euromonitor)</li> <li>• Konkurrencemæssige positioner</li> <li>• Konkurrentanalyse</li> </ul> <p>Kap 5 – Brancheforhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Branchekarakteristik</li> <li>• Strategiske grupper</li> <li>• Brancheanalyse (porters five forces)</li> </ul> <p><u>Progression</u><br/> Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgave formuleringerne.</p> <p><u>Evaluering</u><br/> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får summativ samt formativ feedback med fokuspunkter.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Klasseundervisning<br/> Klassediskussion<br/> Cases og Gruppearbejde<br/> Mundtlig fremvisning på klassen<br/> Skriftlig arbejder</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 5</b>                    | <b>Købsadfærd på konsumentmarkedet og producentmarkedet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning</i>; Systime 2017. kap 6 + 7</p> <p>Aktuelle artikler og opgaver om emnet</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Eleverne skal kunne analysere og vurdere den adfærd som forbrugerne udviser når de foretager køb på konsumentmarkedet. Det betyder, at eleverne skal kunne analysere sammenhænge mellem konsumenters købsadfærd og virksomheders valg af kommunikationsstrategi.</p> <p>Dette kræver, at eleverne tilegner sig viden om købsadfærdsteori og modeller til analyse af denne</p> <p>Kap 6 – Købsadfærd på konsumentmarkedet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SOR modellen</li> <li>• Behov (Maslows Behovspyramide, den omvendte behovspyramide, samt den moderne behovspyramide)</li> <li>• Købemotiver</li> <li>• Købstyper og Købsadfærdstyper</li> <li>• Køberoller og købsbeslutningsprocessen</li> <li>• Rådighedsbeløb</li> <li>• Referencegrupper – det sociale netværk</li> <li>• Opinionsleder</li> </ul> <p>Kap 7 - Købsadfærd på producentmarkedet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• buygrid modellen</li> </ul> <p><u>Progression</u></p> <p>Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgave formuleringerne.</p> <p><u>Evaluering</u></p> <p>Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får summativ samt formativ feedback med fokuspunkter.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Klasseundervisning</p> <p>Klassediskussion</p> <p>Cases</p> <p>Gruppearbejde</p> <p>Mundtlig fremvisning på klassen</p> <p>Skriftlig arbejder</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 6</b>                    | <b>Virksomhedens informationsindsamling</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning, B- og A-niveau</i>; Systime 2017. kap 1</p> <p>Aktuelle artikler, samt anvendelse af <a href="http://www.dst.dk">www.dst.dk</a>, Coop Mad-O-meter</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Eleverne skal kunne anvende viden om informationsindsamling til at gennemføre analyse af markedsmuligheder. Det betyder, at eleverne skal have viden om forskellige informationsindsamlingsmetoder, herunder skal eleverne kunne forholde sig kritisk til forskellige kilder og den valgte indsamlingsmetode.</p> <p>På baggrund af en valgt problemstilling skal eleverne kunne gennemføre en markedsanalyse og anvende denne som beslutningsgrundlag i virksomheden.</p> <p>Det betyder, at eleverne skal have en overordnet viden om vurdering af de indsamlede informations validitet og repræsentativitet, samt at eleverne skal kunne præsentere en markedsanalyses vigtigste konklusioner</p> <p>Laves som Matematik/afsætnings blokdag med et projekt om Mad-O-Meter.</p> <p><u>Evaluering</u><br/>Eleverne får bedømt deres afleverede synopsis og får en mundtlig feedback med fokuspunkter</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Klasseundervisning<br/>Gruppearbejde<br/>Cases<br/>Projektarbejdsform<br/>Skriftligt arbejde<br/>Eksperimentelt arbejde<br/>IT-støttet fremlæggelse</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 7</b>                    | <b>Segmentering, målgruppevalg og positionering</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning, B- og A-niveau</i>; Systime 2017. kap 11+13</p> <p>Aktuelle artikler om virksomheder og målgruppe<br/>DR programmet Kender du typen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Eleverne skal kunne opnå indsigt i og forståelse for segmenteringen på både konsumentmarkedet og producentmarkedet, samt foretage valg af målgruppe.</p> <p>De skal endvidere opnå forståelse for segmenteringens sammenhæng med købs- adfærden på både konsument- og producentmarkedet.</p> <p>De skal kunne gennemføre en segmenteringsproces med henblik på at kunne udvælge en målgruppe.</p> <p>De skal endvidere kunne identificere de faktorer som en virksomhed kan differentiere sig på i forhold til konkurrenterne, og dermed kunne sammensætte virksomhedens positionering på markedet.</p> <p><u>Progression</u><br/>På baggrund af elevernes basisviden vil cases/opgaverne i højere grad på dette tidspunkt blive elevstyret, dvs. de selv står for indsamling af data og opstilling af spørgsmål og arbejdsstruktur.</p> <p><u>Evaluering</u><br/>Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får summativ samt formativ feedback med fokuspunkter.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Klasseundervisning<br/>skriftligt arbejde<br/>Cases<br/>Gruppearbejde<br/>Individuelt arbejde</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 8</b>                    | <b>Virksomhedens fremtidige strategi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning, B- og A-niveau</i>; Systime 2017. kap 8+10</p> <p>Aktuelle artikler og opgaver i relation til emnet</p> <p>Cases: Falck, Harboe, selvvalgte virksomheder fra eleverne</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Eleverne skal kunne identificere og analysere virksomhedens strategiske platform med udgangspunkt i et givent informationsgrundlag. Dette kræver viden om virksomhedens strategiske, taktiske og operationelle niveau, herunder opgaver og tids-horisont på de forskellige niveauer. Således arbejdes med vækststrategier, konkurrencestrategi, blue ocean, boston modellen osv..</p> <p><u>Progression</u></p> <p>På baggrund af elevernes basisviden vil cases/opgaverne i højere grad på dette tidspunkt blive elevstyret, dvs. de selv står for indsamling af data og opstilling af spørgsmål og arbejdsstruktur.</p> <p><u>Evaluering</u></p> <p>Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får summativ samt formativ feedback med fokuspunkter.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Klasseundervisning</p> <p>Gruppearbejde</p> <p>Cases</p> <p>Individuelt arbejde</p> <p>Skriftlig arbejde</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 9</b>               | <b>Virksomhedens samlede parametermiks - produkt, serviceprodukter, pris, distribution samt promotion</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Indhold</b>               | <p>Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning, B- og A-niveau</i>; Systime 2017. kap 14+15+16+18+20</p> <p>Aktuelle artikler og opgaver</p> <p>Cases: Novo Nordisk, Cirkus Summarum, Disney on ice, Tryg forsikring, Amazon, Bog&amp;ide, super bowl</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Omfang</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Særlige fokus-punkter</b> | <p>Der arbejdes overordnet med virksomhedens produktudvikling, prisfastsættelse, distribution samt kommunikation på såvel konsument- som producentmarkedet.</p> <p>Der kan tages udgangspunkt i modellen med de 4 P'er, da denne model giver et godt overblik over virksomhedens produktudvikling, prisfastsættelse, distribution samt kommunikation. Modellen illustrerer desuden den tætte sammenhæng til målgruppevalget og virksomhedens positionering. Det fastslås, at der er tale om dynamiske processer – ikke statiske parametre.</p> <p>Virksomhedens produkter klassificeres ligesom virksomhedens mærkestrategi kan inddrages. Der kan tages stilling til relevante elementer så som branding, service, sortiment, navn og logo. Produktudvikling omfatter indsigt i produktudviklingsprocessen fra idé til det endelige produkt. Produktlivscyklus-teorien (PLC-kurven) kan inddrages til illustration af, hvordan virksomheden løbende tilpasser produktet i forhold til PLC-forløbet</p> <p>Emnet ”prisfastsættelse” omhandler indsigt i forskellige prisfastsættelsesmetoder samt priselasticitetsbegrebet med henblik på at kunne fastsætte prisen på substituerende og komplementære produkter. Der kan skelnes mellem prisstrategier for nye produkter og for eksisterende produkter. I forbindelse hermed kan PLC-kurven inddrages til forståelse af forskelle i kortsigtet og langsigtet prisstrategi. Endvidere kan der arbejdes med prisændringer, herunder hvilke forudsætninger, der skal være til stede for prisforhøjelser og – nedsættelser. Konkurrenternes reaktioner kan inddrages.</p> <p>Emnet ”distribution” omfatter valg af distributionsstrategi på producent- og konsumentmarkedet. Forskellige typer af distributionskanaler kan gennemgås, herunder kædeformer. Der arbejdes med fokus på national distribution.</p> <p>Mht. ”kommunikation” arbejdes der med hovedvægten på nationale forhold med de seks promotion former: reklame, sales promotion, public relations (PR), personligt salg, direct marketing samt on-linemarkedsføring inddrages.</p> |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>Virksomhedens mulighed for at vælge forskellige promotion strategier (pull og push strategi) inddrages. En eller flere kommunikationsmodeller kan anvendes til belysning af selve kommunikationsprocessen. De enkelte faser i tilrettelæggelsen af en kampagne fastlægges, herunder promotion mål, reklameplatform, budget, mediaplan, brug af markedskort mv.</p> <p>Eleverne skal til slut kunne sammensætte virksomhedens samlede parametermikset samt kunne fremkomme med forslag til en styring af parametermikset. Teorien om plc-kurven kan inddrages til at skabe overblik over sammenhængen mellem virksomhedens produktudvikling, prisfastsættelse, distribution og kommunikation. Marketingmixet i de forskellige faser relateres til målgrupper</p> <p><u>Progression</u></p> <p>På baggrund af elevernes basisviden vil cases/opgaverne i højere grad på dette tidspunkt blive elevstyret, dvs. de selv står for indsamling af data og opstilling af spørgsmål og arbejdsstruktur.</p> <p>Eleverne står i højere grad for undervisningen og skal kunne formidle faglig stof videre til klassekammerater.</p> <p><u>Evaluering</u></p> <p>Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får summativ samt formativ feedback med fokuspunkter.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Eleverne som lærer (gruppearbejde)</p> <p>Informationssøgning</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 10</b>                   | <b>Eksamensprojekt</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning, B- og A-niveau</i>; Systime 2017.</p> <p>Aktuel case udvælges af eleverne</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Eleverne arbejder med en virksomheden</p> <p>Eleverne tager udgangspunkt i deres viden fra Afsætning B og skal igennem analyser komme frem til en løsning på en problemstilling fra en aktuel virksomhed.</p> <p>Eleverne udarbejder en kort notat/synopsis, hvorefter de individuelt udarbejder en fremlæggelse.</p> <p><u>Progression</u><br/>På baggrund af elevernes basisviden vil eleverne i eksamensprojektet arbejde med en aktuel selvvalgt virksomhed, som løses en problemstilling for.</p> <p><u>Evaluering</u><br/>Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får summativ samt formativ feedback med fokuspunkter.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Projektarbejdsform                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

|                      |                                                    |
|----------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | Termin hvori undervisningen afsluttes:<br>Maj 2021 |
| <b>Institution</b>   | EUC Nordvest                                       |
| <b>Uddannelse</b>    | hhx                                                |
| <b>Fag og niveau</b> | Dansk A.                                           |
| <b>Lærer(e)</b>      | Christian Junge Sørensen                           |
| <b>Hold</b>          | 1.GN11,12,13                                       |

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

|                |                                                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b> | Intro til Dansk                                           |
| <b>Titel 2</b> | Tilgange til litteraturen                                 |
| <b>Titel 3</b> | Familie, slægt og ære (tre neddyk i litteraturhistorien). |
| <b>Titel 4</b> | Motiver og myter.                                         |
|                |                                                           |
|                |                                                           |
|                |                                                           |
|                |                                                           |
|                |                                                           |
|                |                                                           |
|                |                                                           |
|                |                                                           |
|                |                                                           |
|                |                                                           |
|                |                                                           |
|                |                                                           |
|                |                                                           |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                    | Intro til Dansk.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Kernestof:<br/><u>Håndbog til dansk – litteratur, sprog, medier</u><br/>Kapitel 1, 2, 3.</p> <p>Supplerende stof:<br/>”Svastikaet skal ind i varmen igen” (Katrine Hornstrup Yde <b>5. november 2013</b>)<br/>”Thepotten” (H.C Andersen)<br/>”BARNDOM” (Yahya Hassan)<br/>”Hyrdinden og skorstensfejerer” (H.C Andersen)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Omfang</b>                     | 15 timer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Eleverne skal opnå kendskab til forskellige sproglige og kommunikative genrer. Eleverne skal opnå viden om og fortrolighed med bl.a. argumentationsformer og sprogets anvendelse på en hensigtsmæssig og korrekt måde. Hermed skal elevernes bevidsthed om anvendelse af sprog og kommunikation i såvel skrift som tale skærpes.</p> <p>De faglige mål indgår særligt på følgende punkter: – demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion, herunder kunne anvende grammatisk og stilistisk terminologi – analysere trykte og elektroniske medietekster og vurdere disse som led i en kommunikationssituation, såvel mundtligt som skriftligt – perspektivere og vurdere tekster ud fra viden om historiske, kulturelle, samfundsmæssige, æstetiske, psykologiske, kommunikative og erhvervsrelaterede sammenhænge – navigere i store tekstmængder og analytisk fokuseret kunne udvælge og dokumentere.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, gruppearbejde, elevfremlæggelser.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel 2               | Tilgange til litteraturen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Indhold               | <p>Kernestof</p> <p><u>Håndbog til dansk – litteratur, sprog, medier</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kapitel 3.</li><li>- En skibsdrengefortælling (Karen Blixen)</li><li>- Som englende flyver” (Naja Marie Aidt)</li></ul> <p>supplerende stof</p> <p>Litteraturens veje – introduktion.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Den psykoanalytiske tilgang,</li><li>- Den biografiske tilgang,</li><li>- Den nykritiske tilgang,</li><li>- Læserorienterede tilgang.</li></ul> <p>Dansk på ny kapitel 2:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Analyse af tekster.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Omfang                | 25 timer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Særlige fokus-punkter | <p><i>”Hvordan kan og skal jeg analysere – forskellige måder at tilgå en tekst og opbygge en skriftligt analyse på”.</i></p> <p><i>Målet med dette forløb er, at den studerende skal forstå at der er forskellige måder man kan tilgå en tekst på.</i></p> <p>Vi arbejder med indhold der hjælper eleven til at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion, herunder anvende grammatisk terminologi–</li><li>- demonstrere indsigt i forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere–analysere og fortolke fiktive</li><li>- analysere og vurdere ikke-fiktive tekster–perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge–</li></ul> |
| Væsentligste          | Klasseundervisning, gruppediskussioner, oplæsning, forsøg med at de forskellige                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|               |                                                 |
|---------------|-------------------------------------------------|
| arbejdsformer | tilgange, herunder tilgangen ”De fem spørgsmål” |
|---------------|-------------------------------------------------|

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel 3               | Familie, slægt og ære (tre neddyk i litteraturhistorien)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Indhold               | <p>kernestof</p> <p>Brug litteraturhistorien:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Middelalderens samfund: et slægtssamfund</li><li>- Individ og identitet</li><li>- Tårer af (Tove Ditlevsen)</li><li>- Arven (Per Fly)</li><li>- Torbens datter (Riddervise)</li><li>- German Gladensvend (Tryllevisen)</li><li>- Uddrag af Arn</li></ul> <p>supplerende stof</p> <p>Historien om Danmark – middelalderen.</p> <p>”Samfundets svar på sprogligt samleje” (elevopgave).</p> <p><a href="https://www.information.dk/2003/02/film-kongedramaer">https://www.information.dk/2003/02/film-kongedramaer</a></p>             |
| Omfang                | 15 lektioner.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Særlige fokus-punkter | <p>Vi arbejder med indhold der hjælper eleven til at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- demonstrere kendskab til centrale litteraturhistoriske perioder og deres forbindelse til nutiden—demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger—demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger—navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation—demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.</li></ul> |





|                                   |                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------|
|                                   |                                         |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, skriftligt arbejde. |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 4</b>               | Familie, slægt og ære (tre neddyk i litteraturhistorien)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indhold</b>               | <p>Kernestof:</p> <p>Syndefaldsmyten: 1. mosebog, kap. 2 (Mennesket i Edens have)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 3 (Syndefaldet)</li><li>- De røde sko. (H.C. Andersen)</li><li>- Den blomstrende have (Naja Marie Aidt)</li><li>- Adams æbler (Anders Thomas Jensen) (Værk 1.g)</li><li>- The Apple Bite, Reklame Smirnoff</li></ul> <p>Uddrag af Ovids forvandlinger, 8. sang vers 183-235.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Uddrag af Den tolvte rytter (Ib Michael)</li><li>- Vinger (Karen Blixen:)</li></ul> <p>Supplerende stof.</p> <p>Mytemotiver i dansk litteratur – en antologi. 1999.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kap. 1: Altings ulidelige klarhed – om Syndefaldsmyten. (s. 11-13).</li><li>- Kap. 2: Væbnet med vinger – om Ikarosmyten (s. 39-41).</li></ul> |
| <b>Omfang</b>                | 15 lektioner.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Særlige fokus-punkter</b> | <p>Vi arbejder med indhold der hjælper eleven til at:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- demonstrere kendskab til centrale litteraturhistoriske perioder og deres forbindelse til nutiden—demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger—demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger—navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation—demonstrere</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                 |



|                               |                                                          |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                               | viden om og reflektere over fagets identitet og metoder. |
| Væsentligste<br>arbejdsformer | Klasseundervisning, skriftligt arbejde.                  |

[Retur til forside](#)

# Studieplan

|                      |                                     |
|----------------------|-------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | August 2021                         |
| <b>Institution</b>   | Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest |
| <b>Uddannelse</b>    | HHX                                 |
| <b>Fag og niveau</b> | Engelsk – grundforløb/1.g           |
| <b>Lærer(e)</b>      | Tove Vilsgård                       |
| <b>Hold</b>          | Hold A – 1.g , 19/20                |

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

|                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| <b>Ti-<br/>tel 1</b> | Speak Up               |
| <b>Ti-<br/>tel 2</b> | Business Ethics        |
| <b>Ti-<br/>tel 3</b> | Social Media           |
| <b>Ti-<br/>tel 4</b> | Crime                  |
| <b>Ti-<br/>tel 5</b> | Engelsk Startgrammatik |
|                      |                        |
|                      |                        |
|                      |                        |
|                      |                        |
|                      |                        |
|                      |                        |
|                      |                        |
|                      |                        |
|                      |                        |
|                      |                        |
|                      |                        |

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|                                   |                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                    | [Indsæt en overordnet titel for undervisningsforløbet]                                                                                                                           |
| <b>Indhold</b>                    | [Indsæt anvendt litteratur, herunder anvendt digitalt materiale, og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof]                                       |
| <b>Omfang</b>                     | [Angiv anvendt uddannelsestid (undervisningstid og fordybelsestid opgøres i timer a 60 minutter. Læs mere herom i bekendtgørelse af lov om de gymnasiale uddannelse § 19)]       |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | [Indsæt særlige fokuspunkter herunder kompetencer, læreplanens mål, progression]<br><br><u>Progression</u><br><br><u>Evaluerings</u>                                             |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | [Indsæt væsentligste arbejdsformer herunder klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde] |



# Studieplan

|                      |                                     |
|----------------------|-------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | August 2021                         |
| <b>Institution</b>   | Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest |
| <b>Uddannelse</b>    | HHX                                 |
| <b>Fag og niveau</b> | Informatik C                        |
| <b>Lærer(e)</b>      | Martin Fjord                        |
| <b>Hold</b>          | 1h                                  |

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

|                |                                                          |
|----------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b> | IT løsning til en problemstilling                        |
| <b>Titel 2</b> | IT system og menneskelig aktivitets gensidige påvirkning |
| <b>Titel 3</b> | Interaktionsdesign                                       |
| <b>Titel 4</b> | Innovation                                               |
| <b>Titel 5</b> | IT sikkerhed, netværk og arkitektur                      |
| <b>Titel 6</b> | Repræsentation og manipulation af data                   |
| <b>Titel 7</b> | Programmering                                            |
| <b>Titel 8</b> | Projekt                                                  |
|                |                                                          |
|                |                                                          |
|                |                                                          |
|                |                                                          |
|                |                                                          |
|                |                                                          |
|                |                                                          |
|                |                                                          |

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                    | <b>It-historie og planlægning</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Gennemgang af IT historie, vigtige begivenheder og personer.<br/>Planlægning af IT systemer, herunder brainstorm, analyse, Målgruppe og segmenteringsmodeller: Gallup kompas, Minerva, Conzoom.</p> <p>Gennemgang af datamining, kravspecifikation, brugsmønstre,</p> <p><b>Materiale:</b> Bogen Informatik C, af Martin Damhus, Jesper Buch, Elisabeth Husum m.fl. fra Systime</p> |
| <b>Omfang</b>                     | 8 lektioner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | Målgruppe analyse, brainstorm, kravspecifikation og analyse.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning, gruppearbejde.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 2</b>                    | <b>IT-systemer og menneskelig aktivitets gensidige påvirkning</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Klassediskussion om etisk og moralske aspekter i relation digitale medier og computere og netværk, herunder sociale netværk.<br/>Samt kommunikation, digital selvbetjening og deleøkonomi.</p>                                                                                                                                                                     |
| <b>Omfang</b>                     | 8 lektioner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p>Kommunikationsmodeller: HYSO, AIDA<br/>Etik og moral (netikette) og brugen af Sociale medier.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning, gruppearbejde.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Titel 3</b>                    | <b>Interaktionsdesign</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Gennemgang af gestaltlove, farver, brugervenlighedstest og målgrupper. Samt udarbejdelse af egne interaktionsdesign via f.eks. wireframes eller mockups og implementere eller tilpasse it-systemer ud fra disse.</p> <p><b>Materiale:</b> Bogen Informatik C, af Martin Damhus, Jesper Buch, Elisabeth Husum m.fl. fra Systime<br/>Relevante artikler og video</p> |
| <b>Omfang</b>                     | 10 lektioner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | Der sættes særligt fokus på elevens evne til at designe interaktive muligheder og løsninger i projektet samt evne til at styre projektets udvikling inden for given tidsfrist og opfyldelse af de i opgaven stillede krav til målgruppe, layout og brugervenlighed.                                                                                                   |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning, gruppearbejde.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Titel 4</b>                    | <b>Innovation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Indhold</b>                    | Gennemgang og redegørelse for innovation, både på funktionalitet, dataanvendelse og interaktionsdesignet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Omfang</b>                     | 9 lektioner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Inkrementel og radikal innovation, samt øvelser til innovationsprocesser.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning, gruppearbejde.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Titel 4</b>                    | <b>IT-sikkerhed netværk og arkitektur</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Indhold</b>                    | Gennemgang af IT-sikkerhed, netværk og arkitektur.<br>Samt computerens opbygning og virkemåde, Client/server og 3-lagsarkitekturen<br><br><b>Materiale:</b><br>Bogen Informatik C, af Martin Damhus, Jesper Buch, Elisabeth Husum m.fl. fra Systime<br>Benny Juel Pedersen, Karl Jakobsen mf.: Informationsteknologi B/A bogen, kap 2 + 15 (52 sider)<br>Artikel om Moral og etik: <a href="https://www.etik.dk/overvaagning">https://www.etik.dk/overvaagning</a> |
| <b>Omfang</b>                     | 12 lektioner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Brugerhåndtering og passwords, firewall, digital signatur, kryptering, åbne og lukkede netværk, VPN, SSL, HTTPS, backup procedurer.<br>Gennemgang af CIA-modellen                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning, gruppearbejde, projektopgave og selvevalueringsopgave.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Titel 6</b>                    | <b>Repræsentation og manipulation af data</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Indhold</b>                    | Gennemgang af Microsoft Access 2013/2016 database<br>Udvikling af en mindre relations database fra ide/behov til færdig database.<br>Samt test og evaluering af endelige produkt.<br>Herunder løse forskellige databaseopgaver.<br><br>Materiale:<br>Bogen Informatik C, af Martin Damhus, Jesper Buch, Elisabeth Husum m.fl. fra Systime<br>Artikler om datamodellering: <a href="http://iftek.dk/database-modellering">http://iftek.dk/database-modellering</a>  |
| <b>Omfang</b>                     | 18 lektioner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Databaseopbygning herunder Tabeller og Forespørgsler<br>Samt normalisering af data til anvendelige tabeller.<br>E/R diagrammer, datastrukturdiagrammer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning, gruppearbejde, projektopgave og selvevalueringsopgave.                                                                                                                                                |
| <b>Titel 7</b>                    | <b>Programmering</b>                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Indhold</b>                    | Gennem intuitivt værktøj læres grund ideen i programmering samt brug af variable, løkker og iterationer.<br>Eleven skal opnå en grundlæggende forståelse for et IT-systems opbygning                                                     |
| <b>Omfang</b>                     | 18 lektioner                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Identificere basale strukturer i programmeringssprog, modellere programmer og anvende programmering til udvikling af simple it-systemer<br>Samt kendskab til funktioner, variable, sekvenser, løkker og forgreninger                     |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning, gruppearbejde, projektopgave og selvevalueringsopgave.                                                                                                                                                |
| <b>Titel 8</b>                    | <b>Projekt</b>                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Indhold</b>                    | I dette projekt får eleverne mulighed for at bruge deres tillærte viden i informatik og dermed arbejde med de forskellige modeller og analyser. Projektet vil indeholde både planlægning, etableringen, samt evaluering af et IT-system. |
| <b>Omfang</b>                     | 18 lektioner                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Brainstorm, segmentering og målgruppe analyse, innovation, interaktionsdesign, programmering                                                                                                                                             |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, projektarbejde, selvevaluering.                                                                                                                                                                                      |





# Studieplan

|                      |                                     |
|----------------------|-------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | August 2021                         |
| <b>Institution</b>   | Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest |
| <b>Uddannelse</b>    | HHX                                 |
| <b>Fag og niveau</b> | Matematik B                         |
| <b>Lærer(e)</b>      | Majken Svendsen                     |
| <b>Hold</b>          | 1g + 2g                             |

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

|                 |                                            |
|-----------------|--------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>  | Lineære funktioner                         |
| <b>Titel 2</b>  | Beskrivende statistik                      |
| <b>Titel 3</b>  | Eksponentialfunktioner                     |
| <b>Titel 4</b>  | Andengradsfunktioner                       |
| <b>Titel 5</b>  | Finansielregning                           |
| <b>Titel 6</b>  | Funktioner                                 |
| <b>Titel 7</b>  | Differentialregning                        |
| <b>Titel 8</b>  | Lineær programmering                       |
| <b>Titel 9</b>  | Sandsynlighedsteori og teoretisk statistik |
| <b>Titel 10</b> | Eksamensprojekt                            |
|                 |                                            |
|                 |                                            |
|                 |                                            |
|                 |                                            |
|                 |                                            |

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                    | Lineære funktioner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Matematik C hhx, 2017 Hans Henrik Hansen m.fl., Systime, 1. udgivelse<br/>ISBN 9788761691019</p> <p><b>Kapitel 2</b></p> <p><i>Kernestof:</i></p> <p>2.1 Funktionsbegrebet<br/>2.2 Forskrift og graf<br/>2.3 Bestemmelse af forskrift<br/>2.4 Ligninger af første grad i en variabel<br/>2.5 To ligninger med to variable<br/>2.6 Uligheder og dobbeltuligheder<br/>2.7 Stykkevis lineære funktioner<br/>2.8 Anvendelse af lineære funktioner<br/>2.9 Lineære modeller og lineær regression</p>                                                                                   |
| <b>Omfang</b>                     | <p>Undervisningstid: 25 timer<br/>Fordybelsestid: 6 timer</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstå funktionsbegrebet</li> <li>• Identificere lineære sammenhænge</li> <li>• Beskrive en lineær funktion grafisk og analytisk</li> <li>• Anvende lineære funktioner til modellering</li> <li>• Løse ligninger i en og to variable</li> <li>• Løse uligheder i en variabel</li> </ul> <p><u>Progression</u><br/>Stilladserede arbejdsprocesser i den daglige undervisning med fokus på mulighed for differentieret undervisning.</p> <p><u>Evaluerings</u><br/>Formativ og summativ evaluering af undervisning og skriftligt arbejde.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Læreroplæg og løsning af opgaver individuelt eller i grupper</p> <p>Øvelsesopgaver, emneopgave</p> <p>Notatteknik, individuelt arbejde og gruppearbejde</p> <p>Lommeregner, Microsoft Excel, WordMat og GeoGebra</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 2</b>                    | Beskrivende statistik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Matematik C hhx, 2017 Hans Henrik Hansen m.fl., Systime, 1. udgivelse<br/>ISBN 9788761691019</p> <p><b>Kapitel 5 Deskriptiv statistik</b></p> <p><i>Kernestof:</i><br/> 5.1 Statistik - Hvad og hvorfor?<br/> 5.2 Diskrete variable<br/> 5.3 Grupperede variable<br/> 5.4 Variationsmål<br/> 5.5 Procentregning, indekstal og overslagsregning</p> <p><i>Supplerende stof:</i><br/> Boxplot</p>                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Omfang</b>                     | Undervisningstid: 25 timer<br>Fordybelsestid: 6 timer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificere, hvorvidt der er tale om diskrete eller grupperede sammenhænge.</li> <li>• Beregne middeltal, typetal, median og kvartilsæt.</li> <li>• Beregne frekvens og summeret frekvens</li> <li>• Grafisk beskrivelse</li> <li>• Anvende variationsmål</li> <li>• Udtræk fra databaser</li> <li>• Indekstal</li> </ul> <p><u>Progression</u><br/> Stilladserede arbejdsprocesser i den daglige undervisning med fokus på mulighed for differentieret undervisning.</p> <p><u>Evaluering</u><br/> Formativ og summativ evaluering af undervisning og skriftligt arbejde.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Læreroplæg og løsning af opgaver individuelt eller i grupper<br><br>Øvelsesopgaver, emneopgave<br><br>Notatteknik, individuelt arbejde og gruppearbejde<br><br>Lommeregner, Microsoft Excel, WordMat og GeoGebra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 3</b>                    | EkspONENTIELLE funktioner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Matematik C hxx, 2017 Hans Henrik Hansen m.fl., Systime, 1. udgivelse<br/>ISBN 9788761691019</p> <p><b>Kapitel 3 Eksponentialfunktioner</b></p> <p><i>Kernestof:</i></p> <p>3.1 Eksponentielle udviklinger<br/> 3.2 Grafen for en eksponentiel udvikling (ikke enkeltlogaritmisk)<br/> 3.3 Bestemmelse af forskrift<br/> 3.4 Eksponentielle modeller og regression samt vækstmodeller<br/> 3.5 Eksponentielle ligninger<br/> 3.6 Fordoblings- og halveringskonstant</p> |
| <b>Omfang</b>                     | <p>Undervisningstid: 25 timer<br/> Fordybelsestid: 6 timer</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificere eksponentiel vækst</li> <li>• Opstille en eksponentiel funktion</li> <li>• Anvende en eksponentiel funktion til beregninger.</li> </ul> <p><u>Progression</u><br/> Stilladserede arbejdsprocesser i den daglige undervisning med fokus på mulighed for differentieret undervisning.</p> <p><u>Evaluering</u><br/> Formativ og summativ evaluering af undervisning og skriftligt arbejde.</p>                         |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Læreroplæg og løsning af opgaver individuelt eller i grupper</p> <p>Øvelsesopgaver, emneopgave</p> <p>Notatteknik, individuelt arbejde og gruppearbejde</p> <p>Lommeregner, Microsoft Excel, WordMat og GeoGebra</p>                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 4</b>                    | Andengradsfunktioner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Matematik C hhx, 2017 Hans Henrik Hansen m.fl., Systime, 1. udgivelse<br/>ISBN 9788761691019</p> <p>New Kikora Math</p> <p><b>Kapitel 6 Andengradspolynomier</b></p> <p><i>Kernestof:</i><br/>         6.1 Hvad er et andengradspolynomium<br/>         6.2 Andengradsfunktioner<br/>         6.3 Toppunkt for en parabel<br/>         6.4 Andengradsligninger<br/>         6.5 Funktionsanalyse<br/>         6.6 Andengradsligninger og uligheder<br/>         6.7 Anvendelse af andengradspolynomier</p> <p><i>Supplerende stof:</i><br/>         Kvadratisk regression</p> |
| <b>Omfang</b>                     | <p>Undervisningstid: 25 timer<br/>         Fordybelsestid: 8 timer</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forskift for andengradspolynomier</li> <li>• Graf for andengradspolynomier</li> <li>• Toppunkt for andengradspolynomier</li> <li>• Andengradsligninger</li> <li>• Anvendelse af andengradsfunktioner</li> <li>• Nulpunkter og fortegnsvariation</li> </ul> <p><u>Progression</u><br/>         Stilladserede arbejdsprocesser i den daglige undervisning med fokus på mulighed for differentieret undervisning.</p> <p><u>Evaluering</u><br/>         Formativ og summativ evaluering af undervisning og skriftligt arbejde.</p>         |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Læreroplæg og løsning af opgaver individuelt eller i grupper</p> <p>Øvelsesopgaver, emneopgave</p> <p>Notatteknik, individuelt arbejde og gruppearbejde</p> <p>Lommeregner, Microsoft Excel, WordMat og GeoGebra</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 5</b>                    | Finansielregning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Matematik C hbx, 2017 Hans Henrik Hansen m.fl., Systime, 1. udgivelse<br/>ISBN 9788761691019</p> <p><b>Kapitel 4 Finansiell regning</b></p> <p><i>Kernestof:</i></p> <p>4.1 Introduktion til finansiell regning<br/> 4.2 Sammensat rentesregning<br/> 4.3 Fremtidsværdi af en annuitet<br/> 4.4 Nutidsværdi af en annuitet<br/> 4.5 Annuitetslån</p>                                 |
| <b>Omfang</b>                     | <p>Undervisningstid: 15 timer<br/> Fordybelsestid: 4 timer</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificere simple finansielle problemstillinger</li> <li>• Løse simple problemstillinger.</li> </ul> <p>Progression<br/> Stilladserede arbejdsprocesser i den daglige undervisning med fokus på mulighed for differentieret undervisning.</p> <p>Evaluerings<br/> Formativ og summativ evaluering af undervisning og skriftligt arbejde.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Læreroplæg og løsning af opgaver individuelt eller i grupper</p> <p>Øvelsesopgaver, emneopgave</p> <p>Notatteknik, individuelt arbejde og gruppearbejde</p> <p>Lommeregner, Microsoft Excel, WordMat og GeoGebra</p>                                                                                                                                                                 |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 6</b>                    | Funktioner                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Matematik B hhx, 2018 Hans Henrik Hansen m.fl., Systime, 1. udgivelse<br/>ISBN 9788761692443</p> <p><i>Kernestof:</i><br/><b>Kapitel 2 Forskellige funktionstyper</b></p> <p><i>Supplerende stof:</i><br/><b>2.5 Invertible funktioner og ligningsløsning</b></p>                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Omfang</b>                     | <p>Undervisningstid: 15 timer<br/>Fordybelsestid: 8 timer</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kendskab til funktioner og de tilknyttede begreber</li> <li>• Kendskab til polynomier og kan foretage fortegnanalyse</li> <li>• Kendskab til invertible funktioner</li> <li>• Anvende sammensatte funktioner</li> </ul> <p>Progression<br/>Stilladserede arbejdsprocesser i den daglige undervisning med fokus på mulighed for differentieret undervisning.</p> <p>Evaluerings<br/>Formativ og summativ evaluering af undervisning og skriftligt arbejde.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Læreroplæg og løsning af opgaver individuelt eller i grupper</p> <p>Øvelsesopgaver, emneopgave</p> <p>Notatteknik, individuelt arbejde og gruppearbejde</p> <p>Lommeregner, Microsoft Excel, WordMat og GeoGebra</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 7</b>                    | Differentialregning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Indhold</b>                    | <p>1. Matematik B hhx, 2018 Hans Henrik Hansen m.fl., Systime, 1. udgivelse<br/>ISBN 9788761692443</p> <p>2. Matematik A hhx, 2019 Hans Henrik Hansen m.fl., Systime, 1. udgivelse<br/>ISBN: 9788761693587</p> <p><i>Kernestof:</i><br/> <b>1: Kapitel 3 Differentialregning</b><br/> <b>1: Kapitel 4 Monotoniforhold og ekstrema</b><br/> <b>1: Kapitel 5 Tangentbestemmelse</b></p> <p><b>2: Kapitel 3 Andre funktionstyper</b></p>                    |
| <b>Omfang</b>                     | <p>Undervisningstid: 30 timer</p> <p>Fordybelsestid: 8 timer</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstå differentialbegrebet</li> <li>• Anvende differentialregningen</li> <li>• Bevise udvalgte differentialkvotientregler</li> <li>• Udledning af tangenter</li> </ul> <p>Progression<br/> Stilladserede arbejdsprocesser i den daglige undervisning med fokus på mulighed for differentieret undervisning.</p> <p>Evaluerings<br/> Formativ og summativ evaluering af undervisning og skriftligt arbejde.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Læreroplæg og løsning af opgaver individuelt eller i grupper</p> <p>Øvelsesopgaver, emneopgave</p> <p>Notatteknik, individuelt arbejde og gruppearbejde</p> <p>Lommeregner, Microsoft Excel, WordMat og GeoGebra</p>                                                                                                                                                                                                                                  |



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 8</b>                    | Lineær programmering                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Matematik C hhx, 2017 Hans Henrik Hansen m.fl., Systime, 1. udgivelse<br/>ISBN 9788761691019</p> <p><i>Kernestof:</i><br/> <b>Kapitel 7 Lineær programmering</b><br/> (Ikke 7.5)</p> <p><i>Supplerende stof:</i><br/> Engelske opgaver</p>                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Omfang</b>                     | Undervisningstid: 15 timer<br>Fordybelsestid: 4 timer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opstille lineære funktioner med 2 variable</li> <li>• Opstille kriteriefunktioner</li> <li>• Indtegne polygonområde</li> <li>• Løse maksimerings- og minimeringsopgaver</li> </ul> <p>Progression<br/> Stilladserede arbejdsprocesser i den daglige undervisning med fokus på mulighed for differentieret undervisning.</p> <p>Evaluerings<br/> Formativ og summativ evaluering af undervisning og skriftligt arbejde.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Læreroplæg og løsning af opgaver individuelt eller i grupper<br>Øvelsesopgaver, emneopgave<br>Notatteknik, individuelt arbejde og gruppearbejde<br>Lommeregner, Microsoft Excel, WordMat og GeoGebra                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 9</b>                    | Sandsynlighedsteori og teoretisk statistik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indhold</b>                    | <p>1. Matematik B hbx, 2018 Hans Henrik Hansen m.fl., Systime, 1. udgivelse<br/>ISBN 9788761692443</p> <p>2. Lærebog i matematik hbx 2, 2017 Morten Brydensholt, Systime, 1. udgivelse<br/>ISBN 978-87-616-8623-7</p> <p><i>Kernestof:</i><br/> <b>2: Kapitel 7 Sandsynlighedsregning</b><br/><br/> <b>1: Kapitel 7 Binomialfordeling og konfidensinterval for en andel</b><br/> (7.3 + 7.4 + 7.5 + 7.6)<br/><br/> <b>1: Kapitel 8 Sammenhænge mellem variable</b></p>                                                                                                                  |
| <b>Omfang</b>                     | Undervisningstid: 30 timer<br>Fordybelsestid: 8 timer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Får kendskab til de grundlæggende sandsynlighedsbegreber og statistiske fordelinger</li> <li>• Anvende binomialfordelingen</li> <li>• Anvende normalfordelingen</li> <li>• Anvende hypotesetestning og stikprøver</li> <li>• Sammenhæng mellem variable (herunder <math>\chi^2</math>-test)</li> </ul> <p>Progression<br/> Stilladserede arbejdsprocesser i den daglige undervisning med fokus på mulighed for differentieret undervisning.</p> <p>Evaluerings<br/> Formativ og summativ evaluering af undervisning og skriftligt arbejde.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Læreroplæg og løsning af opgaver individuelt eller i grupper</p> <p>Øvelsesopgaver, emneopgave</p> <p>Notatteknik, individuelt arbejde og gruppearbejde</p> <p>Lommeregner, Microsoft Excel, WordMat og GeoGebra</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                   |                                                                                                                            |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 10</b>                   | Eksamensprojekt                                                                                                            |
| <b>Indhold</b>                    | Udleveres fra Undervisningsministeriet                                                                                     |
| <b>Omfang</b>                     | Undervisningstid: 10 timer                                                                                                 |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p>Progression</p> <p>Evaluerings</p> <p>Summativ evaluering over arbejdsprocessen og ved en eventuel mundtlig eksamen</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Individuelt arbejde med vejledning fra underviser                                                                          |



# Studieplan

|                      |                                     |
|----------------------|-------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | August 2021 – juni 2022             |
| <b>Institution</b>   | Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest |
| <b>Uddannelse</b>    | HHX                                 |
| <b>Fag og niveau</b> | Virksomhedsøkonomi B                |
| <b>Lærer(e)</b>      | Maria Vejling Vestergaard           |
| <b>Hold</b>          | N21 + N22                           |

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

| Titel |                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Opstart af virksomhed                                                                                                     |
| 2     | Virksomhed i vækst                                                                                                        |
| 3     | Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet                                                                             |
| 4     | CSR rapportering                                                                                                          |
| 5     | Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk |
| 6     | Analyse af virksomhedens CSR indsats                                                                                      |
| 7     | Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning.                     |

## Samfundsfag C 2021-2022 – Studieplan

|                      |                                             |
|----------------------|---------------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | Juni 2022 (skoleåret 2021/2022)             |
| <b>Institution</b>   | Morsø Handelsgymnasium (EUC Nordvest)       |
| <b>Uddannelse</b>    | Hhx                                         |
| <b>Fag og niveau</b> | Samfundsfag niveau C                        |
| <b>Underviser</b>    | Magnus Løjstrup Jensen (mlj@eucnordvest.dk) |
| <b>Hold</b>          | 1ghXX21 (Hold A, B og C)                    |

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

|                  |                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 1</b>  | Samfundsfaget og samfundsfaglige metoder (Grundforløb) |
| <b>Forløb 2</b>  | Ligestilling mellem kønnene                            |
| <b>Forløb 3</b>  | Politiske ideologier i opbrud                          |
| <b>Forløb 4</b>  | Det politiske system i Danmark                         |
| <b>Forløb 5</b>  | Medier og politisk kommunikation                       |
| <b>Forløb 6</b>  | Identitet i forandring (Grundforløb)                   |
| <b>Forløb 7</b>  | Forskellige liv i Danmark                              |
| <b>Forløb 8</b>  | Dansk økonomi og økonomiske konjunkturer               |
| <b>Forløb 9</b>  | Den danske velfærdsstat under pres                     |
| <b>Forløb 10</b> | Globalisering og internationale forhold                |

## **Forløb 1: Samfundsfaget og samfundsfaglige metoder**

### **Indhold**

- Introduktion til samfundsfagets fagområder (politologi, sociologi og økonomi)
- Samfundsfaglige metoder
- De taksonomiske niveauer
- Introduktion til "Den videnskabelige basismodel"

## **Forløb 2: Ligestilling mellem kønnene**

### **Indhold**

- Ligestilling mellem kønnene

## **Forløb 3: Politiske ideologier i opbrud**

### **Indhold**

- Politiske ideologier
- Politiske partier og partiadfærd
- Politiske skillelinjer
- Meningsmålinger
- Politisk deltagelse
- Vælgere og vælgeradfærd

## **Forløb 4: Det politiske system i Danmark**

### **Indhold**

- Politiske styreformer
- Grundloven
- Folketinget

- Regeringen
- Retssystemet i Danmark
- Det politiske system i Danmark
- Det politiske system i USA (kursorisk)

## **Forløb 5: Medier og politisk kommunikation**

### **Indhold**

- Mediernes rolle og medialisering
- Politisk kommunikation

## **Forløb 6: Identitet i forandring**

### **Indhold**

- Socialisering
- Familien i det senmoderne samfund
- Identitet og identitetsdannelse
- Kulturelle fællesskaber
- Grupper og roller
- Samfundstyper
- Anthony Giddens og det senmoderne samfund - Ulrich Beck og risikosamfundet

## **Forløb 7: Forskellige liv i Danmark**

### **Indhold**

- Livsformer
- Livsstile
- Levevilkår (Det danske klassesamfund)
- Social mobilitet
- Social arv og chanceulighed
- Pierre Bourdieu

- Økonomisk ulighed
- Fattigdom i Danmark
- Ulighed i sundhed
- Hjemløse unge i Danmark (kursorisk)

## **Forløb 8: Dansk økonomi og økonomiske konjunkturer**

### **Indhold**

- Det økonomiske kredsløb
- Samfundsøkonomiske mål
- Økonomisk vækst og velstand
- Økonomiske konjunkturer
- Den offentlige sektor
- Finanspolitik
- Det danske arbejdsmarked
- Arbejdsløshed
- Arbejdsmarkedspolitik
- Danmarks udenrigshandel

## **Forløb 9: Den danske velfærdsstat under pres**

### **Indhold**

- Den offentlige sektor
- Velfærdsmodeller
- Velfærdsstatens udfordringer
- Konkurrencestaten

## **Forløb 10: Globalisering og internationale forhold**

### **Indhold**

- Den Europæiske Union
- Økonomisk globalisering



- Betalingsbalancen
- Konkurrenceevne



|                      |                                       |
|----------------------|---------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | August 2021 – juni 2023               |
| <b>Institution</b>   | Morsø Handelsgymnasium - EUC Nordvest |
| <b>Uddannelse</b>    | HHX                                   |
| <b>Fag og niveau</b> | Virksomhedsøkonomi B                  |
| <b>Lærer(e)</b>      | Lise Bech Pedersen                    |
| <b>Hold</b>          | N11 + N12 + N13                       |

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

|              |                                               |
|--------------|-----------------------------------------------|
| <b>Titel</b> |                                               |
| <b>1</b>     | Opstart af virksomhed                         |
| <b>2</b>     | Virksomhed i vækst                            |
| <b>3</b>     | Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet |
| <b>4</b>     | CSR rapportering                              |

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                    | <b>Opstart af virksomhed</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Forlaget Systime<br/>         ”Virksomhedsøkonomi” (e-bog)<br/>         Forfattere: Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 1 - 7</p> <p>Aktuelle artikler om virksomhedsøkonomiske problemstillinger f.eks. fra Berlingske Business og Børsen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Omfang</b>                     | <p>Undervisningstid: 30 timer<br/>         Fordybelsestid: 2 timer</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Den succesfulde startup virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder).</li> <li>- Priskalkulation.</li> <li>- Etableringsbudgettet og finansieringsbudgettet</li> <li>- Resultatbudgettet.</li> <li>- Likviditetsbudgettet.</li> <li>- Startup virksomhedens ejerformer.</li> <li>- Forretningsmodeller (fx Business Model Canvas).</li> </ul> <p><u>Progression</u><br/>         Den faglige progression i undervisningen følger af, at de faglige problemstillinger udvides, at der arbejdes med flere genstandsfelter, og at konteksten bliver mere kompleks og virkelighedsnær.<br/>         Den læringsmæssige progression følger af, at undervisningen tilrettelægges med stigende grad af elevstyring; mindre stilladsering i tilrettelæggelsen.<br/>         Afvikling af PBL-forløb.</p> <p><u>Evaluering</u><br/>         Den løbende evaluering sikrer, at eleven får feedback på arbejdsindsats og faglige niveau, f.eks. i forbindelse med fremlæggelser og afleveringer.<br/>         Der afholdes afslutningsvist en skriftlig og en mundtlig prøve.<br/>         Den skriftlige prøve er en centralt stillet opgave. Prøvens varighed er fire timer.<br/>         Den mundtlige prøve afholdes på grundlag af et PBL forløb fra undervisningen og en opgave med et antal bilag. Eksaminationstiden er ca. 30 minutter pr. eksaminand. Der gives ca. 30 minutters forberedelsestid. Eksaminationen er todelt. Den ene del består af eksaminandens korte præsentation, 5 til 7 minutter, af et selvvalgt PBL forløb fra undervisningen suppleret med uddybende spørgsmål fra eksaminator. Anden del tager udgangspunkt i den trukne opgave og former sig som en samtale mellem eksaminand og eksaminator.<br/>         Eksaminationstiden fordeles ligeligt mellem de to dele.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>PBL-forløb<br/>         Deduktiv og induktiv undervisningsforløb ved tavlen<br/>         Øvelsesopgaver og efterfølgende diskussion</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------|
|  | Fremlæggelser<br>Gruppearbejde<br>Skriftlige afleveringsopgaver<br>Små cases |
|--|------------------------------------------------------------------------------|

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 2</b>                    | <b>Virksomhed i vækst</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Forlaget Systime<br/> "Virksomhedsøkonomi" (e-bog)<br/> Forfattere: Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 8<br/> Aktuelle artikler om virksomhedsøkonomiske problemstillinger f.eks. fra Berlingske Business og Børsen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Omfang</b>                     | <p>Undervisningstid: 30 timer<br/> Fordybelsestid: 3 timer</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Den succesfulde virksomhed (udvikling i topline, bundlinje, antal beskæftigede).</li> <li>- Virksomhedens mission, vision og værdier.</li> <li>- Vækstvirksomhedens ejerformer.</li> <li>- Virksomhedens interesser beskrevet ved stakeholder/shareholder tankegangen.</li> </ul> <p><u>Progression</u><br/> Den faglige progression i undervisningen følger af, at de faglige problemstillinger udvides, at der arbejdes med flere genstandsfelter, og at konteksten bliver mere kompleks og virkelighedsnær.<br/> Den læringsmæssige progression følger af, at undervisningen tilrettelægges med stigende grad af elevstyring; mindre stilladsering i tilrettelæggelsen.<br/> Afvikling af PBL-forløb.</p> <p><u>Evaluerings</u><br/> Den løbende evaluering sikrer, at eleven får feedback på arbejdsindsats og faglige niveau, f.eks. i forbindelse med fremlæggelser og afleveringer.<br/> Der afholdes afslutningsvist en skriftlig og en mundtlig prøve.<br/> Den skriftlige prøve er en centralt stillet opgave. Prøvens varighed er fire timer.<br/> Den mundtlige prøve afholdes på grundlag af et PBL forløb fra undervisningen og en opgave med et antal bilag. Eksaminationstiden er ca. 30 minutter pr. eksaminand. Der gives ca. 30 minutters forberedelsestid. Eksaminationen er todelt. Den ene del består af eksaminandens korte præsentation, 5 til 7 minutter, af et selvvalgt PBL forløb fra undervisningen suppleret med uddybende spørgsmål fra eksaminator. Anden del tager udgangspunkt i den trukne opgave og former sig som en samtale mellem eksaminand og eksaminator.<br/> Eksaminationstiden fordeles ligeligt mellem de to dele.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>PBL-forløb<br/> Deduktiv og induktiv undervisningsforløb ved tavlen<br/> Øvelsesopgaver og efterfølgende diskussion<br/> Fremlæggelser<br/> Gruppearbejde<br/> Skriftlige afleveringsopgaver<br/> Små cases</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 3</b>                    | <b>Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Forlaget Systime</p> <p>"Virksomhedsøkonomi" (e-bog)</p> <p>Forfattere: Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 9 - 11</p> <p>Aktuelle artikler om virksomhedsøkonomiske problemstillinger f.eks. fra Berlingske Business og Børsen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Omfang</b>                     | <p>Undervisningstid: 30 timer</p> <p>Fordybelsestid: 3 timer</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Virksomhedens registreringssystem, herunder kontoplanens opbygning.</li> <li>- Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed.</li> <li>- Årsrapportens formål.</li> <li>- Årsrapportens struktur og regnskabsklasser.</li> <li>- Grundlæggende krav til årsrapporten.</li> <li>- Årsrapportens enkelte elementer.</li> <li>- Årsrapporten på engelsk.</li> <li>- Koncernregnskabet.</li> </ul> <p><u>Progression</u></p> <p>Den faglige progression i undervisningen følger af, at de faglige problemstillinger udvides, at der arbejdes med flere genstandsfelter, og at konteksten bliver mere kompleks og virkelighedsnær.</p> <p>Den læringsmæssige progression følger af, at undervisningen tilrettelægges med stigende grad af elevstyring; mindre stilladsering i tilrettelæggelsen.</p> <p>Afvikling af PBL-forløb.</p> <p><u>Evaluerings</u></p> <p>Den løbende evaluering sikrer, at eleven får feedback på arbejdsindsats og faglige niveau, f.eks. i forbindelse med fremlæggelser og afleveringer.</p> <p>Der afholdes afslutningsvist en skriftlig og en mundtlig prøve.</p> <p>Den skriftlige prøve er en centralt stillet opgave. Prøvens varighed er fire timer.</p> <p>Den mundtlige prøve afholdes på grundlag af et PBL forløb fra undervisningen og en opgave med et antal bilag. Eksaminationstiden er ca. 30 minutter pr. eksaminand. Der gives ca. 30 minutters forberedelsestid. Eksaminationen er todelt. Den ene del består af eksaminandens korte præsentation, 5 til 7 minutter, af et selvvalgt PBL forløb fra undervisningen suppleret med uddybende spørgsmål fra eksaminator. Anden del tager udgangspunkt i den trukne opgave og former sig som en samtale mellem eksaminand og eksaminator.</p> <p>Eksaminationstiden fordeles ligeligt mellem de to dele.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>PBL-forløb</p> <p>Deduktiv og induktiv undervisningsforløb ved tavlen</p> <p>Øvelsesopgaver og efterfølgende diskussion</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------|
|  | Fremlæggelser<br>Gruppearbejde<br>Skriftlige afleveringsopgaver<br>Små cases |
|--|------------------------------------------------------------------------------|

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 4</b>                    | <b>CSR-rapportering</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Forlaget Systime<br/>         ”Virksomhedsøkonomi” (e-bog)<br/>         Forfattere: Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 17<br/>         Aktuelle artikler om virksomhedsøkonomiske problemstillinger f.eks. fra Berlingske Business og Børsen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Omfang</b>                     | <p>Undervisningstid: 30 timer<br/>         Fordybelsestid: 5 timer</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Virksomhedens samfundsansvar.</li> <li>- CSR aktiviteter (Ashridges model).</li> <li>- CSR rapporteringens formål.</li> <li>- Virksomhedens</li> </ul> <p><u>Progression</u><br/>         Den faglige progression i undervisningen følger af, at de faglige problemstillinger udvides, at der arbejdes med flere genstandsfelter, og at konteksten bliver mere kompleks og virkelighedsnær.<br/>         Den læringsmæssige progression følger af, at undervisningen tilrettelægges med stigende grad af elevstyring; mindre stilladsering i tilrettelæggelsen.<br/>         Afvikling af PBL-forløb.</p> <p><u>Evaluerings</u><br/>         Den løbende evaluering sikrer, at eleven får feedback på arbejdsindsats og faglige niveau, f.eks. i forbindelse med fremlæggelser og afleveringer.<br/>         Der afholdes afslutningsvist en skriftlig og en mundtlig prøve.<br/>         Den skriftlige prøve er en centralt stillet opgave. Prøvens varighed er fire timer.<br/>         Den mundtlige prøve afholdes på grundlag af et PBL forløb fra undervisningen og en opgave med et antal bilag. Eksaminationstiden er ca. 30 minutter pr. eksaminand. Der gives ca. 30 minutters forberedelsestid. Eksaminationen er todelt. Den ene del består af eksaminandens korte præsentation, 5 til 7 minutter, af et selvvalgt PBL forløb fra undervisningen suppleret med uddybende spørgsmål fra eksaminator. Anden del tager udgangspunkt i den trukne opgave og former sig som en samtale mellem eksaminand og eksaminator.<br/>         Eksaminationstiden fordeles ligeligt mellem de to dele.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>PBL-forløb<br/>         Deduktiv og induktiv undervisningsforløb ved tavlen<br/>         Øvelsesopgaver og efterfølgende diskussion<br/>         Fremlæggelser<br/>         Gruppearbejde<br/>         Skriftlige afleveringsopgaver<br/>         Små cases</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |





|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                    | <b>Begynderundervisning</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Indhold</b>                    | <p><i>Kernestof</i></p> <p>Centralt alment ordforråd, grundlæggende principper for sprogets anvendelse.</p> <p>Følgende materialer benyttes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Buena idea" (Ulla Håkanson m.fl., dansk udgave v/ Claus Pedersen &amp; Hanne Petersen, alinea 2007), kap. 1 – 10, 13 - 14, 18-19, 22</li> <li>• Endvidere udvalgte kapitler og tekster fra "Eso sí", "Caminando" mv.</li> </ul> <p>Eleverne har beskæftiget sig med udtale, hilsner, substantiver (genus, singularis/pluralis), adjektiver og deres placering, tøj, farver, genitiv, sammentrækningerne 'al' og 'del', possessive pronominer, numeralier, verdenshjørner, vejrudtryk, klokken, præpositioner, interrogative pronominer, uregelmæssige verber (ser, estar, ir, tener, hacer), præsens af regelmæssige verber, præsens af diftongerende verber, perfektum, nær-fremtid, gustar, refleksive verber, forskellen på 'muy' og 'mucho' samt placering af ne-gationer.</p> <p><i>Supplerende stof</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diverse kopiark med grammatiske og sproglige øvelser, billeder mv.</li> <li>• Skriftlige opgaver svarende til delprøve 1 samt billedbeskrivelser</li> </ul> |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p><u>Faglige mål:</u><br/>Lytteforståelse, redegørelse og samtale samt skrivefærdighed</p> <p><u>Almene mål:</u><br/>Mundtlig og skriftlig udtryksfærdighed og sprogbevidsthed</p> <p><u>Progression:</u><br/>Eleverne er begyndt at kunne tale spansk og skrive enkle tekster på spansk samt praktisere viden om sprogindlæring</p> <p><u>Evaluerings:</u><br/>Mundtlig og skriftlig feedback, især formativ, men også summativ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Individuelt arbejde, pararbejde og klasseundervisning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                |               |
|----------------|---------------|
| <b>Titel 2</b> | <b>México</b> |
|----------------|---------------|

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Indhold</b>                    | <p><i>Kernestof</i></p> <p>Et centralt alment og specifikt ordforråd i tilknytning til emnet, historiske og samfundsmæssige forhold i Latinamerika</p> <p>Følgende materialer anvendes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “¿Qué es México?” (fra <i>Mosáico Mexicano</i> af Kristina Pilmark &amp; Rikke Olsen, Gyldendal 2016, s. 8)</li> <li>• ”México” (fra <i>Tapas</i> af Angel Carmona Zambrano, Aschehoug 2001, s. 88)</li> <li>• “México – Tierra de antiguas culturas (fra <i>Por Supuesto 2</i> af Joaquín Masoliver, Aschehoug 1996, s. 32 – 33)</li> <li>• “Eufemia y su papá, Hilario” (af Karen Merete Bennike, systime 2002, s. 7 – 8, s. 23 – 24, s. 28 – 29, s. 31 – 32)</li> <li>• ”Frida Kahlo &amp; Diego Rivera” (fra <i>Amor y Amistad</i> af Elisabet Waldenstrøm, Ninni Westerman, Märet Wik-Bretz, s. 13 – 15)</li> </ul> <p><i>Desuden repetition af grammatik og arbejde med ordforråd</i></p> <p><i>Supplerende stof</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diverse malerier af Frida Kahlo</li> </ul> |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p><u>Faglige mål:</u><br/>Lytte- og læseforståelse, tekstforståelse, skrivefærdighed, sprogtilegnelsesforståelse</p> <p><u>Almene mål:</u><br/>Lytte-/læsestrategi, mundtlig udtryksfærdighed, sprogbevidsthed,</p> <p><u>Progression:</u><br/>Eleverne har fået udvidet deres grundordforråd og fået et specifikt ordforråd i forbindelse med emnelæsningen.</p> <p><u>Evaluering:</u><br/>Formativ og summativ evaluering på både mundtlige og skriftlige produkter. Hovedvægten er lagt på den formative evaluering.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Individuelt arbejde, par- og gruppearbejde samt klasseundervisning</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

# Studieplan



**BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET**  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

|                      |                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | August 2021                                                                                                  |
| <b>Institution</b>   | Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest                                                                          |
| <b>Uddannelse</b>    | HHX                                                                                                          |
| <b>Fag og niveau</b> | Almen sprogforståelse (AP)                                                                                   |
| <b>Lærer(e)</b>      | Christian Junge Sørensen, Maja Winther Fabrin, Ane Isaksen, Tina Abildgaard, Tove Vilsgård, Marianne Winther |
| <b>Hold</b>          | Hold A, B, C                                                                                                 |

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

[illegible]

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>               | Almen sprogforståelse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Indhold</b>               | <p>Sproghistorie (hvad er sprog, hvor kommer sprogene fra, sprogenes rangorden)</p> <p>Læringsstrategier, gloseindlæring og læsestrategier</p> <p>Ordklasser inkl. deres latinske betegnelser</p> <p>Genrebevidst formidling, fakta og fiktion</p> <p>Sociolingvistik (dialekter, slang, skrift-/talesprog, SMS-sprog, sprog i sociale medier, offentligt/privat sprog/fagsprog mv.)</p> <p>Sproglig praksis, herunder tale og skrift, sprogets udtryks- og indholdsside</p> <p>Opslag i ordbøger</p> <p>Bøjninger m. fokus på verber</p> <p>Elementær kommunikationsteori, verbal og non-verbal kommunikation, sproghandlinger</p> <p>Sprog i en globaliseret verden og kulturteorier</p> <p>Sætningsled og syntaks</p> <p>Følgende materialer er brugt:</p> <p><i>Håndbog til dansk – litteratur, sprog og medier</i> af Ole Schultz-Larsen, systime</p> <p><i>Ind i sproget</i> af Birgitte Bjerre Lassen og Grete Ravn Nielsen, systime</p> <p><i>Stav ung – grammatik, stavning og kommativering</i> af Inger-Lise Heinze &amp; Ida Lyndby Jensen, Dansk Psykologisk Forlag samt diverse artikler og film</p>                                                                                                    |
| <b>Omfang</b>                | I alt 60 timer (fordelt ligeligt mellem dansk, engelsk og 2. fremmedsprog (spansk/tysk))                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Særlige fokus-punkter</b> | <p><u>Faglige mål</u></p> <p>Identificere forskellige og ligheder mlm. dansk og fremmedsprog</p> <p>Anvende forskellige strategier til indlæring af fremmedsprog</p> <p>Anvende viden om grammatik, semantik og pragmatik i arbejdet med dansk og fremmedsprog</p> <p>Demonstrere genre- og mediebevidst formidling</p> <p>Demonstrere kendskab til karakteristiske træk v. sprog i private, faglige og professionelle sammenhænge</p> <p>Anvende viden om grammatik, semantik og pragmatik i arbejdet med dansk og fremmedsprog</p> <p>Demonstrere viden om verbale og non-verbale kommunikationssituationer</p> <p>Anvende faglige opslagsværker i arbejdet med fremmedsprog</p> <p>Anvende viden om grammatik, semantik og pragmatik</p> <p>Anvende viden om sproghandlinger og kommunikationsteori.</p> <p>Identificere forskellige og ligheder mellem dansk og fremmedsprog samt anvende viden om sprog til at kunne kommunikere i nationale og internationale sammenhænge</p> <p>Identificere sætningstyper og gennemføre en syntaktisk analyse på dansk og i fremmedsprog</p> <p><u>Progression</u></p> <p>Der indledes med sproghistorien, som afrundes med sprogenes betydning i en globaliseret verden.</p> |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <p>Fokus på ordklasser øves i forbindelse m. ordbogsopslag.</p> <p><b><u>Evaluering</u></b></p> <p>Der tilstræbes variation gennem lærerpræsentation, læsning, par- og gruppearbejde mv.</p> <p>Der arbejdes med både den mundtlige og skriftlige dimension</p> <p>Der arbejdes med både summative og formative evalueringsformer, f.eks. i form af en midtvejs-test og proces-orienterede opgaver</p> <p>Eksamen: Multiple choice + fri skriftlig fremstilling i dansk og engelsk (30 min. uden hjælpemidler samt 3 timer til den frie skriftlige fremstilling)</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>Der tilstræbes variation gennem lærerpræsentation, læsning, par- og gruppearbejde mv.</p> <p>Der arbejdes med både den mundtlige og skriftlige dimension</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

# Studieplan

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| <b>Termin</b>        | August 2021          |
| <b>Institution</b>   | EUC Nordvest         |
| <b>Uddannelse</b>    | HHX                  |
| <b>Fag og niveau</b> | Tysk fortsættersprog |
| <b>Lærer(e)</b>      | Tove Vilsgård        |
| <b>Hold</b>          | 1.g                  |

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

|                |                                                                 |       |
|----------------|-----------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Titel 1</b> | Die Bundesrepublik Deutschland - Landeskunde                    |       |
| <b>Titel 2</b> | Nachkriegsgeschichte, Ost/West                                  |       |
| <b>Titel 3</b> | Kultur und Kulturunterschiede                                   |       |
| <b>Titel 4</b> | Jugendliche und Medien                                          |       |
| <b>Titel 5</b> | Schule und Ausbildung                                           | ---   |
| <b>Titel 6</b> | Grammatik                                                       | ----  |
| <b>Titel 7</b> | Auf deutsch bitte.... En igangsætter (opgives ikke til eksamen) | ----- |
| <b>Titel 8</b> |                                                                 | - -   |
|                |                                                                 |       |
|                |                                                                 | -     |
|                |                                                                 | -     |
|                |                                                                 | -     |
|                |                                                                 | " -   |
|                |                                                                 | ----- |
|                |                                                                 | ----- |
|                |                                                                 | ----- |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                    | <b>Die Bundesrepublik Deutschland - Landeskunde</b>                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Indhold</b>                    | 100 Millionen sprechen Deutsch als Muttersprache<br>Der Bundespräsident<br>Der Bundeskanzler/die Bundeskanzlerin<br>Der Bundestag<br>Die deutsche Nationalhymne                                                                                           |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | En overordnet præsentation af Tyskland — Land und Leute<br><br>Formativ evaluering i forbindelse med opgaveløsning og fremlæggelser.<br>Progression Eleverne starter med spørgsmålet Was weisst du über das Land? til på tysk at kunne tale om ovennævnte |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, par præsentation, skriftligt arbejde                                                                                                                                                                                                  |



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 2</b>                    | <b>Deutsche Nachkriegsgeschichte - Ost/West</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Indhold</b>                    | <b>Kernestof:</b><br>Deutschland 1945 — 1990 (Das Deutschbuch OP-Verlag)<br>Die Bundesrepublik heute (Wende, Ende, Anfang - OP-Verlag)<br>Der Vater - novelle<br><br>Film: Goodbye Lenin                                                                                                                                     |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Der er lagt vægt på at formidle den tyske efterkrigshistorie med fokus på genforeningen og på forholdene mellem Øst- og Vesttyskland efter 1989.                                                                                                                                                                             |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/ enkeltmandsarbejde/træning af lytteforståelse/skriftligt arbejde<br>Evalueringsform: formativ i forbindelse med klasseopsamling og gruppefremlæggelser.<br>Progression: Eleverne udvikler strategier til at tale først om simple emner til at kunne udtrykke sig om historiske og samfundsmæssige emner. |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 3</b>                    | <b>Kultur und Kulturunterschiede</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Indhold</b>                    | <p><b>Kernestof:</b></p> <p>Was ist Kultur? Definition des Kulturbegriffes<br/> Artikel: <i>Stereotype — Was ist typisch deutsch?</i><br/> <a href="http://www.focus.de/wissen/mensch/deutsch/stereotype-aid-21930.html">http://www.focus.de/wissen/mensch/deutsch/stereotype-aid-21930.html</a><br/> Videoklip: Folge 16 - Mentalität<br/> Typisch deutsch — typisch dänisch Wie sind die Deutschen?<br/> Hygge - einfach mal zusammensetzen<br/> Kopenhagen im Netz<br/> Der Makkaronifresser.<br/> <a href="https://skaarup9blitteratur.files.wordpress.com/2013/03/microsoft-word-der-makkaronifresser.pdf">https://skaarup9blitteratur.files.wordpress.com/2013/03/microsoft-word-der-makkaronifresser.pdf</a><br/> Alptraum - novelle af Gudrun Pausewang<br/> Feierlichkeiten in Deutschland - was sind die wichtigsten Feste in Deutschland?<br/> Verhaltensregeln in geschäftlichen Situationen<br/> Jeg er slet ikke færdig med Tyskland (en PLO-elev fra Thy fortæller til Nordjyske)</p> <p>Kulturdimensionen — Geert Hofstede.<br/> <a href="https://www.ikud.de/glossar/kulturdimensionen-geert-hofstede.html">https://www.ikud.de/glossar/kulturdimensionen-geert-hofstede.html</a><br/> Noter til Hofstede, <a href="http://kulturforstaaelse.blogspot.dk/2010/11/fakta-om-geert-hofstede-lgmodellen.html">http://kulturforstaaelse.blogspot.dk/2010/11/fakta-om-geert-hofstede-lgmodellen.html</a></p> <p><b>Supplerende materiale.</b><br/> Chefer fra et andet land. Jyllandsposten, Erhverv og Karriere. 12/9 2010.</p> |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Særlige fokus punkter</b>      | Viden om kultur og kulturelle forskelle — viden om kulturteorier                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde og skriftligt arbejde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 4</b>                      | <b>Jugendliche und Medien</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Indhold</b>                      | <p>Die vernetzte Jugend</p> <p>Gefällt mir: so geht social media</p> <p>Einsam durch Mediensucht — der Computer hat Jan verschlucht</p> <p>Im digitalen Dauerstress</p> <p>Cyber-Mobbing</p> <p>Sexting</p> <p>Emma Holten im Interview: Mit Nacktfoto-Kampagne gegen die Verletzung der Intimsphäre</p>                                           |
| <b>Omfang</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Særlige fokuspunk- ter</b>       | <p>Eleverne opnår kendskab til medieforbruget i Tyskland samt kigger på positive og negative sider ved nutidens medieforbrug.</p> <p>Læse og forstå nyere, autentiske tysksprogede tekster</p> <p>Lytte og forstå autentiske tysksprogede tekster</p> <p>Samtale på tysk med basalt ordforråd</p> <p>Træne grundlæggende grammatisk korrekthed</p> |
| <b>Væsentligste ar- bejdsformer</b> | <p>Tekstforståelse (oplæsning, oversættelse, samtale)/klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/ skriftligt arbejde/pararbejde/gruppearbejde</p>                                                                                                                                                                                                  |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 5</b>                    | <b>Schule und Ausbildung</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Das deutsche Schulsystem — Aufbau mit Infos</p> <p>Und wie sieht es bei uns aus? - Ein Vergleich des dänischen und des deutschen Schulsystems — Vorteile vs. Nachteile</p> <p>Unterschiede zwischen dem deutschen und dänischen Schulalltag</p> <p>Das Notensystem u.a.m. — Schulalltag-Fakten</p> <p>Sitzenbleiber in Europa - so viele bleiben bei den Nachbarn sitzen</p> <p>Achim Brger: 5.4.5.5.4 - novelle</p> |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Det tyske skolesystems opbygning - positive og negative sider Sammenligning med det danske skolesystem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/ skriftligt arbejde/pararbejde/ gruppearbejde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                         |                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 6</b>                          | Grammatik                                                                                                                         |
| <b>Indhold</b>                          | Tysk øvehæfte 3<br>Diverse øvelser og tests (fra nettet og selvlavet)                                                             |
| <b>Omfang</b>                           | Pluto                                                                                                                             |
| <b>Særlige fokus-<br/>punkter</b>       | Eleverne går fra at arbejde med grammatiske øvelser og sætninger til at kunne formulere sig om b.la. temaer læst i undervisningen |
| <b>Væsentligste ar-<br/>bejdsformer</b> | Individuel arbejde, par- og gruppearbejde                                                                                         |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 7</b>                    | AUF DEUTSCH BITTE.... en igangsætter                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Indhold</b>                    | Ordforråd - transparente ord<br>Viden til forståelse af tysk litteratur<br>Personliches.... Samtaleøvelse<br>Talordene m.m.<br>Noget om anvendelse af ordbøger her: substantiver<br>Wer weiss das? (facts om Tyskland)<br>Lette tekster til samtale |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Eleverne opnår indsigt i helt elementære ting dels ang. landet dels ang. grammatik vha. lette tekster, lette samtaleøvelser og lette skr. øvelser                                                                                                   |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, par- og gruppearbejde og individuelt arbejde                                                                                                                                                                                    |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Titel 7</b>                    |  |
| <b>Indhold</b>                    |  |
| <b>Omfang</b>                     |  |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      |  |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> |  |

[Retur til forside](#)