

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2023/2024
Institution	Eucnordvest
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Kommunikation/IT A
Lærer(e)	Allan Ekström
Hold	3gx3223des

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Grl Kommunikation
Titel 2	Etik - Ophavsret - Digital adfærd
Titel 3	Design og Layout
Titel 4	Video og Journalistik
Titel 5	Empiri
Titel 6	Eksamensprojekt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Grl Kommunikation
Indhold	<p>Kendskab til kommunikation, herunder kommunikationsmodeller og deres anvendelse i forbindelse med analyse og produktion af kommunikationsstrategier og kommunikative produkter</p> <p>Litteratur: Meyhoff, Peder: Kommunikation/IT C Bangsholm, Claus: Det kommunikerende menneske I-bog: Systime Kommunikation IT C https://kommitc.systeme.dk/ Systime Kommunikation IT A https://kommita.systeme.dk</p> <p>Supplerende stof: Ekström, Allan: Opgaver til kap 1 + 2 +3</p>
Omfang	9 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klassegennemgang, gruppearbejde, gruppeformidling.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Etik - Ophavsret - Digital adfærd
Indhold	<p>Gennemgang og klassediskussion af problemstillinger til digital adfærd, etik og moral samt ophavsret og GDPR</p> <p>Litteratur: I-bog: Systeme Kommunikation IT C https://kommitc.systeme.dk/ Systeme Kommunikation IT A https://kommita.systeme.dk Videoklip over emnet fra bl.a. DR</p>
Omfang	6 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og refleksionsøvelser og klassediskussion

[Retur til forside](#)

Titel 3	Design & layout
Indhold	<p>Teoretisk gennemgang, øvelser og projekter inden for nedenstående områder og lektioner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalæstetik (teoretisk gennemgang med eksempler) 3 lektioner • Målgrupper og segmentering 9 lektioner • Billedbehandling (grundlæggende) 6 lektioner (+ brug i projekter) • Idegenerering 6 lektioner • Brugervenlighed og brugbarhed 28 lektioner • AIDA og det gyldne snit (teoretisk) 3 lektioner • Kommunikationsprojekt (Nationalpark Thy) 27 lektioner • Eksternt kommunikationsprojekt ("THYA" lokale lækkerier) 25 lektioner • Årsprøveprojekt 26 lektioner • Projektstyring • APP + Webudvikling + HTML 48 lektioner <p>Litteratur: Meyhoff, Peder: Kommunikation/IT C Pedersen, Kim & Birkvig Hewnrik: Grundbog i grafisk design Bangsholm, Claus: Det kommunikerende menneske Udpluk fra Kristian Philipsen mfl., Innovation C Uddrag fra I-bog: Informatik C, af Martin Damhus, Jesper Buch, Elisabeth Husum m.fl. fra Systime Molich, Rolf: Brugervenlige IT systemer Samt Egenproduceret materiale om brugervenlighed og brugerflader</p> <p>I-bog: Systime Kommunikation IT C https://kommitc.systime.dk/ Systime Kommunikation IT A https://kommita.systime.dk</p> <p>Engelsk sproget materialer: Manualer til Adobe programmer Tutorials til div programmer</p>
Omfang	191 lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Eleven skal bl.a. opnå basalt kendskab til- og forståelse for farve, layout, udtryksform og skrifttyper samt æstetik og design i relation til målgrupper og forskellige medier.</p> <p>Hertil skal eleven opnå fortrolighed med Metoder og værktøjer til idegenerering med henblik på at kunne planlægge og gennemføre produktion af kommunikationsprodukter, samt opnå forståelse af brugervenlighed som en vigtig medspiller ved udvikling af interaktive digitale kommunikationsprodukter</p>

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde
---------------------------------------	--

Titel 4	Video og Journalistik
Indhold	<p>Opnå færdigheder inden for videoproduktion og formidling af videomateriale til eksempelvis film/TV og Sociale medier, samt opnå færdigheder inden for journalistisk formidling samt retorik. Ved brug af følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videoprojekt (ekstern samarbejdspartner) Nationalpark Thy 9 lektioner + projekt omtalt i Design & Layout • Retorik 12 lektioner • Journalistik 25 lektioner <p>Litteratur: Bangsholm, Claus: Det kommunikerende menneske</p> <p>I-bog: Systeme Kommunikation IT C https://kommitc.systeme.dk/ Systeme Kommunikation IT A https://kommita.systeme.dk</p> <p>Engelsk sproget materialer: Manualer til Adobe programmer Tutorials til div programmer</p> <p>Supplerende stof: Ekström, Allan: Opgaver til bogens emner Hertil Videoproduktioner: Videomontage Video nyhedsindslag</p>
Omfang	46 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, gruppearbejde, projektopgave

Titel 5	Empiri
Indhold	<p>Gennemgang og øvelser i indsamling af empiri til brug for projekter og formidling</p> <p>Litteratur: Bangsholm, Claus: Det kommunikerende menneske</p> <p>I-bog: Systeme Kommunikation IT C https://kommitc.systeme.dk/ Systeme Kommunikation IT A https://kommita.systeme.dk</p> <p>Supplerende stof: Ekström, Allan: Opgaver til bogens emner Samt spørgeskemaundersøgelse</p>
Omfang	12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, gruppearbejde, projektopgave

Titel 6	Eksamensprojekt
Indhold	<p>Den afsluttende opgave med brug af hele fagets pensum, metoder færdigheder.</p> <p>Selvvalgt emne, med udgangspunkt i oplæg og samarbejde med Thisted Bryghus – markedsføring af alkoholfri øl.</p>
Omfang	45 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Alle lærte kompetencer</p>
Væsentligste arbejdsformer	Gruppeprojekt med vejledning