

Fag	Indhold	Arbejdsformer, metode	Produkt	Omfang i timer	Evaluering	Progression/skriftlige kompetencer	Faglige mål
<b>Innovation C</b>	<p><b>Forretningsmodeller og værdiskabelse</b>  Værditilbud og værdiskabelse  Forretningsmodeltyper</p> <p><b>Behov og muligheder</b>  Marked, kunder og brugere  Diffusion og adoptanter</p> <p><b>Samarbejde og organisering</b>  Ledelse og organisering  Netværk og interessenter  Kommunikation</p> <p><b>Kreativitet og idégenerering</b>  Metoder til divergent og konvergent tænkning  Innovationsprocesser  Designprocesser og visualisering</p> <p><b>Foretagsomhed</b></p>	<p>Klasseundervisning  Opgaveløsning  Gruppearbejde  Casearbejde  PBL</p>	<p>Elevpræsentationer  Klassediskussioner  Afleveringsopgaver</p>	Ca. 75 timer	<p>Formativ i forbindelse med opgaveløsning og fremlæggelse.</p>	<p>Intet skriftligt arbejde</p>	<p>– afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>– identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</p> <p>– anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller</p> <p>– gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til</p>

	<p>           Entreprenørielle handlinger            Etablering og finansiering  <b>Tendenser og aktualitet</b>            Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller  <b>Samfundsmæssige forhold</b>            Innovations betydning på samfundsniveau            Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt.         </p>						<p>           værdiskabende handling         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed</li> <li>– kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> <li>– anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.</li> </ul>
--	---	--	--	--	--	--	--