

Studieplan for Morsø Handelsgymnasium 2019/2020

Studielinje/Klasse: Erhvervs-case 2.g

Fag	Indhold	Arbejdsformer, metode	Produkt	Omfang i timer	Evaluering	Progression	Faglige mål
Erhvervs-case	I faget arbejdes der i henhold til bekendtgørelsen ud fra PBL forløb om fire forskellige virksomheder Erhvervs-case er et problembaseret læringsforløb, der gennemføres i et samarbejde mellem fagene afsætning og virksomhedsøkonomi. I erhvervs-case arbejdes der med løsning af en virksomheds interne og eksterne udfordringer. Løsningerne udvikles på	Der arbejdes med virkelighedsnære og praktiske problemstillinger, der skal give eleverne en grundlæggende forståelse for økonomiske problemstillinger. Fagets arbejdsform er i høj grad induktive princip, hvor eleverne identificerer problemstillinger og løser disse ved anvendelse af fagets teorier og modeller på egen hånd, hvor undervisernes rolle er processtyring og vejledning. Det deduktive undervisningsprincip anvendes alene ved korte og målrettede forløb, hvor der er fokus på at formidle mål, rammer og metode	Der arbejdes løbende igennem året med 4 synopsis af ca. 5 sider + bilag; samt mundtlig fremlæggelser, der øver processen i forhold til den afsluttende eksamen.	Ca. 60 timer	Eleverne modtager løbende formativ feedback på deres arbejde, hvor elev og underviser i fælleskab reflektere over de faglige mål og om de er opnået. Dette giver et fremadrettet billede af den enkelte elevs styrker og fremskridt og giver grundlag for justering af undervisningen i forhold til den enkelte elev. Der gives desuden løbende	Progressionen i faget sker igennem arbejdet med PBL forløbene, hvor der løbende sker en mindre og mindre lærerstyret proces. De forskellige arbejdsformer skal alle medvirke til at fremme elevernes evne til at analysere og vurdere afsætnings- og virksomhedsøkonomiske problemstillinger samt styrke elevernes kompetencer, jf. kompetenceblomsten	Ifølge bekendtgørelsen af 2019 for Erhvervs-case: –indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold –identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel –argumentere for en virksomheds centrale

	baggrund af fagligt funderede analyser og kreativt arbejde. Der arbejdes i erhvervscase med spørgsmål i relation til individ, virksomhed og samfund i relation til den enkelte virksomhed. De valgte cases: - Bila (handelsvirksomhed) - Brøchners Hotel (service virksomhed) - Hansen Flødeis (produktion virksomhed) - DM case 2020	for erhvervscase Alle cases tager udgangspunkt i et PBL forløb med virkelighedsnære aktuelle cases der dækker alle tre typer af virksomheder (handels, produktion, service). Der arbejdes i grupper fastsat af underviserne, samt af eleverne selv – men der ønskes i høj grad en refleksion over gruppe sammensætningen fra elevernes side.			summativ standpunkt, således eleven har mulighed for at reflektere over egen indsats og arbejde fremadrettet med egne styrker og svagheder.		udfordringer ud fra interne og eksterne analyser –udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces –argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser –formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer –anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling –forholde sig
--	--	---	--	--	--	--	---

							kritisk til egne arbejdsproces- ser og resulta- ter
--	--	--	--	--	--	--	--