



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	maj-juni, 2022
<b>Institution</b>	EUC Nordvest - HTX
<b>Uddannelse</b>	HTX
<b>Fag og niveau</b>	Kommunikation og IT C
<b>Lærer(e)</b>	Allan Ekström
<b>Hold</b>	1gx1121

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	<a href="#">Introduktion til Kom/IT C og HTML</a>
<b>Titel 2</b>	<a href="#">Grundlæggende kommunikation</a>
<b>Titel 3</b>	<a href="#">Digital Æstetik og Farvelære</a>
<b>Titel 4</b>	<a href="#">Målgrupper/segmentering</a>
<b>Titel 5</b>	<a href="#">Idegenerering</a>
<b>Titel 6</b>	<a href="#">Brugervenlighed</a>
<b>Titel 7</b>	<a href="#">Etik og Digital adfærd</a>
<b>Titel 8</b>	<a href="#">Billedbehandling</a>
<b>Titel 9</b>	<a href="#">Kommunikationsprojekt</a>
<b>Titel 10</b>	<a href="#">Eksamensprojekt</a>



<b>Titel 1</b>	<b>Introduktion til Kom/IT C og HTML</b>
<b>Indhold</b>	Introduktion til faget og grundlæggende HTML ud fra hæfte og Codecademy.com  Materiale: Allan Ekström – Grundlæggende HTML (29 sider)
<b>Omfang</b>	Efterår 2021 – 9 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fokus på fagets begreber og form og metoder. Fokus på grundlæggende HTML og på vigtigheden af korrekt kode.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/projektarbejdsform /skriftligt arbejde



<b>Titel 2</b>	<b>Grundlæggende kommunikation</b>
<b>Indhold</b>	<p>Kendskab til kommunikation, herunder kommunikationsmodeller og deres anvendelse i forbindelse med analyse og produktion af kommunikationsstrategier og kommunikative produkter</p> <p>Litteratur: Meyhoff, Peder: Kommunikation/IT C Kap 1 + 2 + 3 + 8 Supplerende stof: Ekström, Allan: Opgaver til kap 1 + 2 +3 I-bog: Peder Meyhoff ”Kommunikation og IT C – Lærerplan 2017” Kap. 1+2</p>
<b>Omfang</b>	Efterår 2021 – 9 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Hvordan virker kommunikation og hvad er formål, afsender, budskab og modtager.</p> <p>Eleven skal opnå kendskab til kommunikation herunder kommunikationsmodeller og kommunikationsprocessen</p> <p>Forstå brugen af kommunikationsmodeller herunder forskelle på forskellige modellens udformning og anvendelse samt kunne anvende disse til basal analyse af en given kommunikation</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/ Pararbejde

[Retur til forside](#)



<b>Titel 3</b>	<b>Digital Æstetik og Farvelære</b>
<b>Indhold</b>	Gennemgang af digitale regler og virkemidler  Litteratur: Meyhoff, Peder: Kommunikation/IT C Kap 5 + 6 Pedersen, Kim & Birkvig Hewnrik: Grundbog i grafisk design (brugt i uddrag) I-bog: Peder Meyhoff ”Kommunikation og IT C – Lærplan 2017”
<b>Omfang</b>	Efterår 2021 – 6 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Eleven skal opnå basalt kendskab til- og forståelse for farve, layout, udtryksform og skrifttyper samt æstetik og design i relation til målgrupper og forskellige medier.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/ projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)



<b>Titel 4</b>	<b>Målgrupper/segmentering</b>
<b>Indhold</b>	Teoretisk gennemgang, samt selvstændigt arbejde med produktion  Litteratur: Meyhoff, Peder: Kommunikation/IT C Kap 4 I-Bog: Peder Meyhoff ”Kommunikation og IT C – Lærerplan 2017” Kap. 3
<b>Omfang</b>	Vinter 2021/2022 – 6 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fokus på forskelle og ligheder mellem Minervamodelen og Gallupkompasset.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/ gruppearbejde

[Retur til forside](#)



<b>Titel 5</b>	<b>Idegenerering</b>
<b>Indhold</b>	Metoder og værktøjer til idegenerering med henblik på at kunne planlægge og gennemføre produktion af enkle kommunikationsprodukter  Litteratur: Udpluk fra Kristian Philipsen mfl., Innovation C I-Bog: Peder Meyhoff ”Kommunikation og IT C – Lærplan 2017” Kap. 4
<b>Omfang</b>	Vinter 2021/2022 – 6 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsfor- mer</b>	Klasseundervisning/ gruppearbejde

[Retur til forside](#)



<b>Titel 6</b>	<b>Brugervenlighed</b>
<b>Indhold</b>	<p>Gennemgang og forståelse af brugervenlighed som en vigtig medspiller ved udvikling af interaktive digitale kommunikationsprodukter</p> <p>Litteratur: Uddrag fra I-bog: Informatik C, af Martin Damhus, Jesper Buch, Elisabeth Husum m.fl. fra Systime</p> <p>Egenproduceret materiale om brugervenlighed og brugerflader, samt I-Bog: Peder Meyhoff ”Kommunikation og IT C – Lærplan 2017”</p>
<b>Omfang</b>	Vinter 2021/2022 – 4 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Interaktionsdesign som en brugervenlig størrelse, eleven skal på baggrund af teori om brugervenlighed kende til begrebet på et praktisk og teoretisk plan.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/ gruppearbejde

[Retur til forside](#)



<b>Titel 7</b>	<b>Etik og Digital adfærd</b>
<b>Indhold</b>	Egenproduceret materiale, samt foredrag om digital adfærd
<b>Omfang</b>	Vinter 2021/2022 – 4 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fokus på digital adfærd på nettet og på fordele/ulemper ved Nettet og sociale medier.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/ Gruppearbejde

[Retur til forside](#)





<b>Titel 8</b>	<b>Billedbehandling</b>
<b>Indhold</b>	<p>Eleverne skal stifte bekendtskab med Adobe Photoshop og igennem forskellige øvelser inden for billedbehandling, herigennem indlejret tekst, smart objekter, flytning af objekter og blur effekter.</p> <p>Eleverne skal også igennem grundlæggende billedanalyse med bl.a. Det gyldne snit og vertikale og diagonale akser.</p> <p>Endelig skal eleverne stifte bekendtskab med AIDA-modellen</p> <p>Litteratur: Meyhoff, Peder: Kommunikation/IT C Kap 5 + 6 + (7) +17 Supplerende stof: Egen definerede opgaver til billedbehandling</p> <p>I-Bog: Peder Meyhoff ”Kommunikation og IT C – Lærerplan 2017” Kap. 4.6 - AIDA</p>
<b>Omfang</b>	Vinter 2021/2022 – 9 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Kendskab til grundlæggende billedbehandling, herunder forståelse for design, komposition og det gyldne snit.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/ projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)



<b>Titel 9</b>	<b>Kommunikationsprojekt</b>
<b>Indhold</b>	Der skal udarbejdes et kommunikationsprojekt med en tilhørende præsentation ud fra det som eleverne har været igennem i løbet af året.
<b>Omfang</b>	Forår 2022– 12 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kendskab til planlægning og produktion samt designregler, farvel layout og virkemidler under hensyntagen til målgruppe og segmentering</p> <p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– planlægge og gennemføre produktion af enkle kommunikationsprodukter.</li><li>– arbejde med systematiske søgestrategier til indsamling af informationer samt undersøge og evaluere informationen kritisk</li><li>– demonstrere kendskab til it, herunder dets bestanddele, anvendelse, terminologi, brugervenlighed og funktionalitet</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	projektarbejdsform

[Retur til forside](#)



<b>Titel 10</b>	<b>Eksamensprojekt</b>
<b>Indhold</b>	Fremstilling af Eksamensprojekt ud fra en stillet opgave med to valg: ”Min by/Mit område” eller ”Miljø og Natur”, hvor der skal udarbejdes et kommunikationsprodukt, samt en tilhørende rapport.
<b>Omfang</b>	Forår 2022 – 18 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Grundviden og metoder inden for Kom/IT-faget.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Projektarbejdsform

[Retur til forside](#)