

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2020
Institution	Tekniks Gymnaesium Thisted, EUC Nordvest
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Design B
Lærer(e)	Søren Bauder
Hold	3gx3119des

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Reklame London.
Titel 2	Sommerhus.
Titel 3	Stilperioder.
Titel 4	Logo HTX
Titel 5	Standerplampe.
Titel 6	Store Torv, Thisted.
Titel 7	Nudging
Titel 8	Produktanmeldelse.
Titel 9	Gadget.
Titel 10	Stol til fattigrøven.
Titel 11	Plakat Thy.
Titel 12	Opbevaring af opvaskebørste.

Titel 1	Reklame London.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 111-137 https://prezi.com/cwuuvgn2jl9a/reklamer-2013/ http://docplayer.dk/10394333-Arketyper-i-reklamer-jung-instituttet-september-2013-misser-berg.html Projekt: Et nystartet danske rejsebureau, satser på at trække danske turister til London. Deres primære målgrupper er de studerende og det grå guld. Opgaven er at udforme en salgsplakat for rejsebureauets turer til London, der er rettet specifikt mod hver af de to målgrupper. Det vil sige to forskellige plakater, en til de lidt ældre og en til de unge studerende.
Omfang	Aug. – sep. 18 lektioner
Særlige fokuspunkter	Typografi, font. Billedkomposition. Farvelære. Moodboard.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde. Photoshop

[Retur til forside](#)

Titel 2	Sommerhus.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 66-98. s 243-47. Projekt: I skal designe et sommerhus der kan bygges hvor som helst i landet, og som afspejler jeres holdning til hvad der er et traditionelt dansk sommerhus. Sommerhuset skal være på 70 – 100 m² og have plads til 6 overnattende gæster. I idefasen skal I komme med mindst 4 forskellige ideer, til udformning af sommerhuset. Efter idefasen skal I udvælge den ene ide I vil arbejde videre med. Næste fase bliver at lave nogle skitsetegninger af jeres løsningsforslag og derefter lave en skitsemodel på baggrund af tegningerne. Hverken skitsetegninger- eller model behøver at være 100% nøjagtige. Sidste fase bliver at udarbejde et sæt målfaste tegninger og en præsentationsmodel. Det skal laves følgende tegninger: - Plantegning. - Facadetegninger. Præsentationsmodellen skal være målfast og af en vis kvalitet.
Omfang	Okt.- dec. 30 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Idefase. Skitsering. CAD-tegninger. Modelbyggeri.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde. Fremstilling af tegninger i CAD program. Modelbyggeri.

Titel 3	Stilperioder.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 266-323 Projekt: Der skal laves et oplæg om en selvvalgt stilperiode, på 5- 10 minutter, der redegøre for hovedtrækkene inden for emnerne tidsånd, arkitektur, bolig, brugsgenstande og mode. Derudover skal stilperioden kobles til nutiden ved at se på om der stadig er træk fra denne i vores dagligdag.
Omfang	Februar. 6 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Gøre eleverne bevidste om forskellige tiders stilarter og hvilke forhold der har påvirket udviklingen af de enkelte stilarter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde. Fremlæggelse/ powerpoint.

[Retur til forside](#)

Titel 4	Logo HTX.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 105-137. Projekt: I forlængelse af fremlæggelsen af stilarter, får I nu til opgave at designe et HTX-logo der kan anvendes som blikfang på HTX-bygningen. Logoet skal selvfølgelig på en eller anden måde afspejle en af de stilarter I havde til opgave at fremlægge om. Den blå farve der er anvendt til bygningens skilte skal være logoets primære farve, ellers er det bare at lade fantasien få frit spil. Ud over det endelige produkt (tegning i A3 format) skal afleveringen indeholde: - Forsøg på at definere HTX’s kernekompetencer. - 10 ideforslag på skitseplan. - Udvælgelses af 3 forslag der arbejdes videre på. - Redegørelse for udvælgelse af det endelige forslag. - Bearbejdning af forslaget, det vil sige redegøre for mere eller mindre bevidste valg omkring materiale, farve, typografi.
Omfang	Jan.-feb. 18 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Stilarter. Typografi. Idegenerering.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde. Fotoshop.

[Retur til forside](#)

Titel 5	Standerlampe.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S. 128-131 Projekt: Den svenske møbelgigant Ikea, har et ønske om at udvide deres sortiment inden for stilarten industrial design. Opgave er at udarbejde et forslag til en standerlampe der kan indgå i Ikeas sortiment og som lever op til begrebet industrial design. Det bliver altså jeres opgave at: 1. Redegøre for hvad der kendetegner stilarten industrial design. 2. Udarbejde et moodboard der kan bruges som inspirationskilde til idefasen. Moodboard bør indeholde både illustrationer af industrial design og standerlamper. 3. Komme med et forslag til standerlampe, det vil sige lave et sæt arbejdstegninger og dernæst lave en model i 1: 5. 4. Endelig skal der fremstilles en funktionsduelig prototype.
Omfang	Marts – maj. 27 lektioner
Særlige fokuspunkter	Research på IKEA og industrial design. Udarbejdelse af model og prototype.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde. Fremstilling af fysisk produkt.

[Retur til forside](#)

Titel 6	Store Torv, Thisted.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S187-198. Projekt: Der skal fortages en arkitekturanalyse af Store Torv og de nærmeste omgivelser, ud fra følgende fokuspunkter: Proportioner og voluminer. Zoner. Rum og non-places. Kultur og historie. På baggrund af ovenstående analyse skal der udarbejdes designforslag til forbedringer af Store Torv. Det kan være etablering af beplantning, skulpturer, bygninger, eller fjernelse af elementer.
Omfang	August – september. 24 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Arkitekturanalyse i forhold til byens rum.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde/individelt. Skriftlig aflevering, med egne skitseforslag.

[Retur til forside](#)

Titel 7	Nudging.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> http://nudging.nu www.kommunikationsforum.dk/artikler/Meget-faa-fatter-i-virkeligheden-hvad-nudging-er Projekt: Ud fra princippet om nudging skal der udearbejdes et produkt, der kan få HTX- elever til at rydde op efter sig.
Omfang	September - november. 16 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Design som adfærdsregulerende redskab. Researchmetode.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde.

[Retur til forside](#)

Titel 8	Produktanmeldelse.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S. 54-60 Projekt: Ud fra en designmæssig betragtning skal der laves en produktanmeldelse af to selvvalgte produkter. Det ene produkt skal være et godt køb, det vil sige et produkt, der virkelig har overrasket positivt. Det andet produkt skal være et hvor grundideen er god, men hvor der er brug for gennemgribende ændringer for at det kan kaldes vellykket.
Omfang	December. 10 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Form- og produktanalyse. Åbne op for nye løsninger i et eksisterende designprojekt
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Individuelt. Fremlæggelse.

[Retur til forside](#)

Titel 9	Gadget.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S.15-46 ”Heureka”, Kristen Frandsen og Birte Ravn Østergaard, Nyt Teknisk forlag, 2011,s. 64 -70. Projekt: Der skal i denne opgave fremstilles en gadget, ud fra en selvvalgt målgruppe og produkttype.
Omfang	Januar - februar. 26 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Designprocessen: Briefing Planlægning. Hovedgreb. Ideudvælgelse. Prototype.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde. Skitsering. Fremstilling af fysisk produkt.

[Retur til forside](#)

Titel 10	Stol til fattigrøve.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. Projekt: Der skal designes en stol der maksimalt må koste 200 kr at fremstille, hvorfor det vil være oplagt at se på genbrugsmaterialer.
Omfang	Februar - marts. 26 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Refleksion over egnet produkt. Hovedgreb. Planlægning af designforløb, fra designbrief til prototype.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde. Arbejdstegninger. Fremstilling af fysisk produkt.

[Retur til forside](#)

Titel 11	Plakat for Thy.
Indhold	Anvendt litteratur: http://docplayer.dk/10394333-Arketyper-i-reklamer-jung-instituttet-sep-tember-2013-misser-berg.html http://bakkedal.info/pressebilleder.aspx Projekt: Med udgangspunkt i Bakkedals lettere selvironiske plakater for Thy skal der fremstilles en plakat, der tager udgangspunkt i jeres personlige syn på Thy.
Omfang	Marts - april. 6 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Billedkomposition.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Grupperarbejde/individuel. Fotoshop

[Retur til forside](#)

Titel 12	Opbevaring af opvaskebørste.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S. 72 - 80. Projekt: Der skal udarbejdes et forslag til hvordan man kan opbevare sin opvaskebørste på en synlig og samtidig hygiejnisk måde Der er krav om et fysisk produkt, samt krav om en konceptplanche.
Omfang	April. 12 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Konceptplanche. Fysisk produkt.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde/individuel.

[Retur til forside](#)