

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2021
Institution	Tekniks Gymnaisum Thisted, EUC Nordvest
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Design B
Lærer(e)	Søren Bauder
Hold	2gx2219pro

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til design.
Titel 2	Reol til studerende.
Titel 3	Sommerhus.
Titel 4	Fuglehus.
Titel 5	Studieretningscase, Emballage.
Titel 6	Reklame Cold Hawaii.
Titel 7	Terrorsikring.
Titel 8	Nudging.

Titel 1	Introduktion til design.
Indhold	Eleverne præsenteres, introduceres til designbegrebet og det kreative fag. Grundlæggende teori og metode belyses og afprøves i øvelser.
Omfang	August. 3 lektioner
Særlige fokuspunkter	Idegenerering. Moodboard.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning.

[Retur til forside](#)

Titel 2	Reol til studerende.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S.15-46 ”Heureka”, Kristen Frandsen og Birte Ravn Østergaard, Nyt Teknisk forlag, 2011,s. 64 -70. Projekt: I skal designe en reol med indbygget arbejdsbord, der henvender sig til studerende med lidt plads.
Omfang	August - September. 6 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Skitsering Fra tegning til fysisk model.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde. Skitsering. Fremstilling af fysisk produkt.

[Retur til forside](#)

Titel 3	Sommerhus
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 66-98. s 243-47. Projekt: I skal designe et sommerhus der kan bygges hvor som helst i landet, og som afspejler jeres holdning til hvad der er et traditionelt dansk sommerhus. Sommerhuset skal være på 70 – 100 m² og have plads til 6 overnattende gæster. I idefasen skal I komme med mindst 4 forskellige ideer, til udformning af sommerhuset. Efter idefasen skal I udvælge den ene ide I vil arbejde videre med. Næste fase bliver at lave nogle skitsetegninger af jeres løsningsforslag og derefter lave en skitsemodel på baggrund af tegningerne. Hverken skitsetegninger- eller model behøver at være 100% nøjagtige. Sidste fase bliver at udarbejde et sæt målfaste tegninger og en præsentationsmodel. Det skal laves følgende tegninger: - Plantegning. - Facadetegninger. Præsentationsmodellen skal være målfast og af en vis kvalitet.
Omfang	Oktober - December. 30 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Idefase. Skitsering. CAD-tegninger. Modelbyggeri.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde. Fremstilling af tegninger i CAD program. Modelbyggeri.

Titel 4	Fuglehus.
Indhold	Anvendt litteratur: ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 240 -41. Projekt: I skal vælge et kendt bygningsværk og anvende dets karakteristika til udformning af et fuglehus/foderbræt/foderautomat.
Omfang	December - januar. 9 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Arkitektur
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Fremstilling af tegninger i CAD program.

[Retur til forside](#)

Titel 5	Studieretningscase, Emballage.
Indhold	Anvendt litteratur: ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S . 48-59, analysemodeller. Projekt: Du skal udvikle en emballage til mad. Den skal være specielt målrettet til studerende, som bor selv fx i en lille lejlighed eller på et værelse med adgang til køkken. Du skal beskrive målgruppen og fastlægge, hvilke krav du vil stille til emballagen, så den passer til målgruppen. Herefter skal du gennemføre en design og produktudviklingsproces, hvor du beskriver den emballage du udvikler. I beskrivelsen bør bl.a. indgå analyse af form og funktion samt overvejelser om fremstilling, miljø og økonomi. Resultatet af dit projekt kan være en beskrivelse i ord og evt. tegninger/billeder af den emballage der er udviklet, samt din vurdering heraf.
Omfang	Februar. 30 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Idefase. Analysemodeller. Tidsplan.
Væsentligste arbejdsformer	Selvstændigt projektarbejde.

[Retur til forside](#)

Titel 6	Reklame Cold Hawaii.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 111-137 https://prezi.com/cwuuvgn2jl9a/reklamer-2013/ http://docplayer.dk/10394333-Arketyper-i-reklamer-jung-instituttet-sep-tember-2013-misser-berg.html Projekt: • I skal lave en reklame for Cold Hawaii, der er modtagerrettet og imageskabende. • I skal have defineret hvem der er målgruppen, er det surferen, natur-elskeren, familien der elsker vandet, eller nogen helt fjerde. • Den skal udformes i A3 format, stående eller liggende. • Definerer hvad Cold Hawaii er.
Omfang	Februar - marts. 9 lektioner
Særlige fokuspunkter	Typografi, font. Billedkomposition. Farvelære. Reklametyper.
Væsentligste arbejdsformer	Virtuel undervisning.

[Retur til forside](#)

Titel 7	Terrorsikring.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S. 128-131 Projekt: Design en fysisk blokade til terrorsikring af åbne pladser i Thy, f.eks. Store Torv eller Cold Hawaii. Blokaden skal konstrueres så den skærmer civile ved eksplosioner og påkørsler og samtidig tjener som rekreativt byrumsmøbel/reklamesøjle eller andet byrumsinventar. Endelig skal den afspejle at vi befinder os i Thy. Der skal gøres rede for idefase, materialevalg, størrelsesforhold og placering.
Omfang	Maj. 15 lektioner
Særlige fokuspunkter	Idefase
Væsentligste arbejdsformer	Virtuel undervisning..

[Retur til forside](#)

Titel 8	Nudging.
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> http://nudging.nu www.kommunikationsforum.dk/artikler/Meget-faa-fatter-i-virkeligheden-hvad-nudging-er Projekt: Ud fra princippet om nudging skal der udearbejdes et produkt, der kan få HTX- elever til at rydde op efter sig.
Omfang	April - maj. 9 lektioner
Særlige fokuspunkter	Design som adfærdsregulerende redskab. Researchmetode.
Væsentligste arbejdsformer	Virtuel undervisning.

[Retur til forside](#)