

Studieplan

Termin	August 2020
Institution	Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Pernille Græsbøl Eriksen
Hold	3gn8326

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Grundforløb – Privat økonomi
Titel 2	Introduktion til faget afsætning og Virksomhedens interne situation
Titel 3	Den eksterne situation
Titel 4	Konkurrence- og Brancheforhold
Titel 5	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Titel 6	Virksomhedens informationsindsamling
Titel 7	Segmentering, målgruppevalg og positionering
Titel 8	Virksomhedens fremtidige strategi
Titel 9	Virksomhedens samlede parametermiks - produkt, serviceprodukter, pris, distribution samt promotion
Titel 10	Virksomhedens internationalisering og globalisering, samt int. segmentering
Titel 11	Virksomhedens parametermiks i et internationalt perspektiv
Titel 12	Markedsføringsplan
Titel 13	Eksamensprojekt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Grundforløb – Privat økonomi
Indhold	Frølich, Hassing m.fl., <i>Økonomiske Grundforløb</i>, Systime 2017 Eleverne udarbejder i præ-definerede grupper en familie, som de løbende vil arbejde med igennem grundforløbet. Casen er herefter delt i tre niveauer: - Case 1 - der arbejdes på individ niveau med privat økonomien - Case 2 – der arbejdes på nationalt niveau - Case 3 – der arbejdes på internationalt niveau Der skelnes mellem teori gennemgang og case arbejde igennem forløbet, så der hele tiden er en veksling mellem undervisningsformerne.
Omfang	August, september og oktober
Særlige fokus-punkter	Eleverne stifter bekendtskab med de grundlæggende begreber og teorier for HHX uddannelsens økonomiske fag. Der lægges vægt på eleverne får en grundlæggende forståelse for økonomiske tænkning, samarbejde i grupper og HHX uddannelsens økonomiske fag. <u>Progression</u> Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgave formuleringerne. <u>Evaluerings</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Klassediskussion Cases Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen Skriftlig arbejder

Titel 2	Introduktion til faget afsætning og Virksomhedens interne situation
Indhold	Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning</i>; Systime 2017. kap 2 Aktuelle artikler og opgaver om emnet
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne stifter bekendtskab med ”hvad er en virksomhed” og i den forbindelse lære at arbejde med analyse af virksomhedens interne forhold, hvor formålet er at lærer: ”hvad er det der er med til at skabe værdi for virksomheden”. Kap 2 – den interne situation: • Virksomhedskaraktistik • Konkurrencemæssige fordele, kernekompetencer, KSF’er • Forretningsmodeller, herunder Business model canvas • Værdikæder • SW-analysen <u>Progression</u> Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgave formuleringerne. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Klassediskussion Cases Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen Skriftlig arbejder

Titel 3	Den eksterne situation
Indhold	Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning</i>; Systime 2017. kap 3 Aktuelle artikler og opgaver om emnet
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal kunne analysere og vurdere de faktorer, som i virksomhedens afhængige og uafhængige omverden, har indflydelse på virksomhedens og som til sammen danner virksomhedens trusler og muligheder. Eleverne skal gennem aktuelle virksomheds cases kunne identificere og vurdere hvilke omverdens forhold, der er betydningsfulde for den enkelte virksomhed. Kap 3 – den eksterne situation: • Omverdensmodellen • PESTEL analyse • Muligheds- og trussel matrix • OT- analysen <u>Progression</u> Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgave formuleringerne. <u>Evaluerig</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Klasediskussion Cases Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen Skriftlig arbejder

Titel 4	Konkurrence- og brancheforhold
Indhold	Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning</i>; Systime 2017. kap 4 og 5. Aktuelle artikler og opgaver om emnet Projekt om Bestseller og Carlsberg
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal selvstændigt kunne inddrage teorier og modeller til vurdering af konkurrencesituationen på et givent marked Det er ensbetydende med, at eleverne skal have indsigt i relevante konkurrence-teorier og kunne udvælge og argumentere for valg af modeller til et givent formål. Eleverne skal kunne definere og identificere hvilke markedsaktører der befinder sig på et givent marked. De skal kunne vurdere konkurrenterne og analysere de forhold der påvirker virksomheden og branchen Eleverne skal endvidere kunne vurdere de konkurrencemæssige positioner på et marked. Kap 4 – den eksterne situation: • Markedskarakteristik • Konkurrencetragtmodellen • Markedsandele og konkurrenceformer (euromonitor) • Konkurrencemæssige positioner • Konkurrentanalyse Kap 5 – Brancheforhold: • Branchekarakteristik • Strategiske grupper • Brancheanalyse (porters five forces) <u>Progression</u> Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgave formuleringerne. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Klassediskussion Cases og Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen Skriftlig arbejder

Titel 5	Købsadfærd på konsumentmarkedet og producentmarkedet
Indhold	Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning</i>; Systime 2017. kap 6 + 7 Aktuelle artikler og opgaver om emnet
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal kunne analysere og vurdere den adfærd som forbrugerne udviser når de foretager køb på konsumentmarkedet. Det betyder, at eleverne skal kunne analysere sammenhænge mellem konsumenters købsadfærd og virksomheders valg af kommunikationsstrategi. Dette kræver, at eleverne tilegner sig viden om købsadfærdsteori og modeller til analyse af denne Kap 6 – Købsadfærd på konsumentmarkedet: • SOR modellen • Behov (Maslows Behovspyramide, den omvendte behovspyramide, samt den moderne behovspyramide) • Købemotiver • Købstyper og Købsadfærdstyper • Køberoller og købsbeslutningsprocessen • Rådighedsbeløb • Referencegrupper – det sociale netværk • Opinionsleder Kap 7 - Købsadfærd på producentmarkedet • buygrid modellen <u>Progression</u> Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgave formuleringerne. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Klassediskussion Cases Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen Skriftlig arbejder

Titel 6	Virksomhedens informationsindsamling
Indhold	Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning, B- og A-niveau</i>; Systime 2017. kap 1 Aktuelle artikler, samt anvendelse af www.dst.dk, Coop Mad-O-meter
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal kunne anvende viden om informationsindsamling til at gennemføre analyse af markedsmuligheder. Det betyder, at eleverne skal have viden om forskellige informationsindsamlingsmetoder, herunder skal eleverne kunne forholde sig kritisk til forskellige kilder og den valgte indsamlingsmetode. På baggrund af en valgt problemstilling skal eleverne kunne gennemføre en markedsanalyse og anvende denne som beslutningsgrundlag i virksomheden. Det betyder, at eleverne skal have en overordnet viden om vurdering af de indsamlede informations validitet og repræsentativitet, samt at eleverne skal kunne præsentere en markedsanalyses vigtigste konklusioner Laves som Matematik/afsætnings blokdag med et projekt om Mad-O-Meter. <u>Evaluering</u> Eleverne får bedømt deres afleverede synopsis og får en mundtlig feedback med fokuspunkter
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Cases Projektarbejdsform Skriftligt arbejde Eksperimentelt arbejde IT-støttet fremlæggelse

Titel 7	Segmentering, målgruppevalg og positionering
Indhold	Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning, B- og A-niveau</i>; Systime 2017. kap 11+13 Aktuelle artikler om virksomheder og målgruppe DR programmet Kender du typen
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal kunne opnå indsigt i og forståelse for segmenteringen på både konsumentmarkedet og producentmarkedet, samt foretage valg af målgruppe. De skal endvidere opnå forståelse for segmenteringens sammenhæng med købs-adfærden på både konsument- og producentmarkedet. De skal kunne gennemføre en segmenteringsproces med henblik på at kunne udvælge en målgruppe. De skal endvidere kunne identificere de faktorer som en virksomhed kan differentiere sig på i forhold til konkurrenterne, og dermed kunne sammensætte virksomhedens positionering på markedet. <u>Progression</u> På baggrund af elevernes basisviden vil cases/opgaverne i højere grad på dette tidspunkt blive elevstyret, dvs. de selv står for indsamling af data og opstilling af spørgsmål og arbejdsstruktur. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning skriftligt arbejde Cases Gruppearbejde Individuelt arbejde

Titel 8	Virksomhedens fremtidige strategi
Indhold	Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning, B- og A-niveau</i>; Systime 2017. kap 8+10 Aktuelle artikler og opgaver i relation til emnet Cases: Falck, Harboe, selvvalgte virksomheder fra eleverne
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal kunne identificere og analysere virksomhedens strategiske platform med udgangspunkt i et givent informationsgrundlag. Dette kræver viden om virksomhedens strategiske, taktiske og operationelle niveau, herunder opgaver og tids-horisont på de forskellige niveauer. Således arbejdes med vækststrategier, konkurrencestrategi, blue ocean, boston modellen osv.. <u>Progression</u> På baggrund af elevernes basisviden vil cases/opgaverne i højere grad på dette tidspunkt blive elevstyret, dvs. de selv står for indsamling af data og opstilling af spørgsmål og arbejdsstruktur. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Cases Individuelt arbejde Skriftlig arbejde

Titel 9	Virksomhedens samlede parametermiks - produkt, serviceprodukter, pris, distribution samt promotion
Indhold	Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning, B- og A-niveau</i>; Systime 2017. kap 14+15+16+18+20 Aktuelle artikler og opgaver Cases: Novo Nordisk, Cirkus Summarum, Disney on ice, Tryg forsikring, Amazon, Bog&ide, super bowl
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Der arbejdes overordnet med virksomhedens produktudvikling, prisfastsættelse, distribution samt kommunikation på såvel konsument- som producentmarkedet. Der kan tages udgangspunkt i modellen med de 4 P'er, da denne model giver et godt overblik over virksomhedens produktudvikling, prisfastsættelse, distribution samt kommunikation. Modellen illustrerer desuden den tætte sammenhæng til målgruppevalget og virksomhedens positionering. Det fastslås, at der er tale om dynamiske processer – ikke statiske parametre. Virksomhedens produkter klassificeres ligesom virksomhedens mærkestrategi kan inddrages. Der kan tages stilling til relevante elementer så som branding, service, sortiment, navn og logo. Produktudvikling omfatter indsigt i produktudviklingsprocessen fra idé til det endelige produkt. Produktlivscyklus-teorien (PLC-kurven) kan inddrages til illustration af, hvordan virksomheden løbende tilpasser produktet i forhold til PLC-forløbet Emnet ”prisfastsættelse” omhandler indsigt i forskellige prisfastsættelsesmetoder samt priselasticitetsbegrebet med henblik på at kunne fastsætte prisen på substituerende og komplementære produkter. Der kan skelnes mellem prisstrategier for nye produkter og for eksisterende produkter. I forbindelse hermed kan PLC-kurven inddrages til forståelse af forskelle i kortsigtet og langsigtet prisstrategi. Endvidere kan der arbejdes med prisændringer, herunder hvilke forudsætninger, der skal være til stede for prisforhøjelser og – nedsættelser. Konkurrenternes reaktioner kan inddrages. Emnet ”distribution” omfatter valg af distributionsstrategi på producent- og konsumentmarkedet. Forskellige typer af distributionskanaler kan gennemgås, herunder kædeformer. Der arbejdes med fokus på national distribution. Mht. ”kommunikation” arbejdes der med hovedvægten på nationale forhold med de seks promotion former: reklame, sales promotion, public relations (PR), personligt salg, direct marketing samt on-linemarkedsføring inddrages.

	Virksomhedens mulighed for at vælge forskellige promotion strategier (pull og push strategi) inddrages. En eller flere kommunikationsmodeller kan anvendes til belysning af selve kommunikationsprocessen. De enkelte faser i tilrettelæggelsen af en kampagne fastlægges, herunder promotion mål, reklameplatform, budget, mediaplan, brug af markedskort mv. Eleverne skal til slut kunne sammensætte virksomhedens samlede parametermikset samt kunne fremkomme med forslag til en styring af parametermikset. Teorien om plc-kurven kan inddrages til at skabe overblik over sammenhængen mellem virksomhedens produktudvikling, prisfastsættelse, distribution og kommunikation. Marketingmixet i de forskellige faser relateres til målgrupper <u>Progression</u> På baggrund af elevernes basisviden vil cases/opgaverne i højere grad på dette tidspunkt blive elevstyret, dvs. de selv står for indsamling af data og opstilling af spørgsmål og arbejdsstruktur. Eleverne står i højere grad for undervisningen og skal kunne formidle faglig stof videre til klassekammerater. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne som lærer (gruppearbejde) Informationssøgning

Titel 10	Virksomhedens internationalisering og globalisering, samt international segmentering
Indhold	Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning, B- og A-niveau</i>; Systime 2017. kap 9 +12 Aktuelle artikler inddrages Case: Lego i Østen
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal kunne vurdere virksomheders placering i internationaliseringsprocessen og kunne sætte denne i relation til virksomhedens eksportmotiver og –beredskab. Eleverne skal opnå kendskab til en overordnet markedsudvælgelse med udgangspunkt i kendskab til grundlæggende markedsudvælgelsesmetoder Eleverne skal endvidere kunne analysere og vurdere virksomhedens parameterindsats (marketingmix) i lyset af den internationale strategi. De skal opnå kendskab og viden om informationsindsamling til at gennemføre analyse af markedsmuligheder og især de kulturelle forhold på eksportmarkederne. Eleverne har derudover haft fokus på segmentering på de internationale markeder, hvor fokus har været på VALS og Mosaic <u>Progression</u> På baggrund af elevernes basisviden vil cases/opgaverne i højere grad på dette tidspunkt blive elevstyret, dvs. de selv står for indsamling af data og opstilling af spørgsmål og arbejdsstruktur. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Skriftligt arbejde Individuelt arbejde

Titel 11	Virksomhedens parametermiks i et internationalt perspektiv
Indhold	Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning, B- og A-niveau</i>; Systime 2017. kap 17+19+21+23+24 Aktuelle artikler der er relevante for emnet herunder bl.a. dokumentaren Medicinens Pris fra DR
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal kunne redegøre for virksomhedens sammensætning af parametermiks i eksportmæssige sammenhænge. Der arbejdes generelt med et internationalt fokus på virksomhedens produktudvikling, prisfastsættelse, distribution samt kommunikation på såvel konsument- som producentmarkedet. Der kan tages udgangspunkt i modellen med de 4 P'er, da denne model giver et godt overblik over virksomhedens produktudvikling, prisfastsættelse, distribution samt kommunikation. Modellen illustrerer desuden den tætte sammenhæng til målgruppevalget og virksomhedens positionering på eksportmarkeder. Det fastslås, at der er tale om dynamiske processer – ikke statiske parametre. Der afsluttes med at se på virksomhedens samlede parameteranvendelse på eksportmarkeder. Eleverne skal i den forbindelse kunne anvende relevant teori til styring af parametermikset <u>Progression</u> På baggrund af elevernes basisviden vil cases/opgaverne i højere grad på dette tidspunkt blive elevstyret, dvs. de selv står for indsamling af data og opstilling af spørgsmål og arbejdsstruktur. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Individuelt arbejde Skriftlig fremstilling Mundtlig fremførsel Case Informationssøgning fra internettet

Titel 12	Markedsføringsplan
Indhold	Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning, B- og A-niveau</i>; Systime 2017. kap 25 Aktuelle opgaver omkring emnet.
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal kunne sammensætte en markedsføringsplan og have kendskab til markedsføringsplanens indhold. De skal have et overblik over sammenhængen mellem markedsføringsmæssige mål, strategier og parameterniks med henblik på at realisere de opstillede mål inden for et givent budget.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Individuelt arbejde Klassediskussioner

Titel 13	Eksamensprojekt
Indhold	Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, <i>Marketing en grundbog i afsætning, B- og A-niveau</i>; Systime 2017. Aktuel case er udgangspunktet
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne arbejder med en virksomheden f.eks. cykelpartner Eleverne tager udgangspunkt i deres Erhvervscase fra 2.g, hvor de så på baggrund af virksomhedens situation på det danske marked, hvor interne og eksterne analyser var udarbejdet, skal komme med forslag til internationalisering. Eleverne skal således i grupper se på den strategiske del af en udvidelse til det internationale marked, hvor grupperne selv udvælger et interessant land de ønsker at arbejde med. Der arbejdes med rammen omkring marketingplan (kap 25 i systime) Eleverne udarbejder en kort notat/synopsis, hvorefter de individuelt udarbejder en fremlæggelse. <u>Progression</u> På baggrund af elevernes basisviden fra Afsætning A vil eleverne i eksamensprojektet i grupper se på den strategiske del af en udvidelse til det internationale marked. Grupperne selv udvælger et interessant land de ønsker at arbejde med og skal således give et bud på en realistisk marketingplan. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Projekt Gruppearbejde Case arbejde

Studieplan

Termin	August 2020
Institution	Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Dansk A 3.g.
Lærer(e)	MFJ
Hold	3.g

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Dokumentarfilm
Titel 2	Litteraturhistorie del 3.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Dokumentarfilm
Indhold	Teori og metode omkring analyse og fortolkning af medietekster. Grundbog: "Håndbog til dansk" Analysetekster: "Naturens uorden" "Armadilo" "Gina Jacquelin – en sugardaters bekendelser"
Omfang	30 moduler
Særlige fokuspunkter	<u>Progression</u> Stilladserede opgaver med fokus på analyse af medie- og multimodale tekster <u>Evaluerings</u> Løbende formativ evaluering
Væsentligste arbejdsformer	Tavleundervisning, pararbejde, gruppearbejde, hjemmearbejde.

Titel 2	Dansk litteraturhistorie del 3
Indhold	Teori og metode omkring analyse og fortolkning af fiktive tekster i en litteraturhistorisk kontekst. Grundbog: "Litteraturhistorien på langs og på tværs". Analysetekster: Tom Kristensen "Det blomstrende slagsmål" Rudolph Broby-Johansen <i>Blod</i> uddrag Sophus Claussen "Parken og Staden" Karen Blixen "De blå Øjne" Martin A Hansen "Støvsugeren"
Omfang	30 moduler
Særlige fokuspunkter	<u>Progression</u> Stilladserede opgaver med fokus på analyse og fortolkning. <u>Evaluering</u> Løbende formativ evaluering
Væsentligste arbejdsformer	Tavleundervisning, pararbejde, gruppearbejde, hjemmearbejde.

Studieplan

Termin	August 2020
Institution	Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Engelsk A
Lærer(e)	Ane Isaksen
Hold	3gn3133

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	English as a Lingua Franca
Titel 2	Area Study: UK
Titel 3	India
Titel 4	Dystopian Worlds
Titel 5	Consumerism
Titel 6	Handelssprog og grammatik

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	English as a Lingua Franca
Indhold	Kernestof Systime: Worlds of English: Chapter 1. https://woe.systime.dk/index.php?id=127&L=0 Systime: The English Handbook: Chapter 4.5. https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=166 History of English: https://www.youtube.com/watch?v=SfKhIJIAhew Systime: Worlds of English: Chapter 4: Kushwant Singh "Karma". https://woe.systime.dk/index.php?id=77 Ted Talk: https://www.youtube.com/watch?v=9dum2Z4B3js English as a global language: https://woe.systime.dk/index.php?id=181 Forbes: "The Problem with the English Language in India". artikel Supplerede Stof Gamle Mænd i nye biler: https://www.youtube.com/watch?v=UgdceI098dQ&fbclid=IwAR2APzI0E3DsEXCo-Ux-PovoKrSYP1uAN-QY3AJ7D1UdFz2HUm9J2OTvc1c Thailand Cave Rescue 'you never know when you'll need English': (youtube) Funny Indian pronunciations https://www.youtube.com/watch?v=R00PtIARUSg
Omfang	10 timer
Særlige fokuspunkter	Progression: Det skriftlige arbejde understøtter progressionen i grammatikindlæringen. Der evalueres i forhold til gennemgang af grammatiske emner. Skriftligt arbejde udvikles fra et stort analytisk fokus til også at indeholde selvstændige tanker og være vurderende og fortolkende i deres karakter. Der er stor vægt på sammenhæng og sproglig bevidsthed. Evaluerings Evalueringen er fremadrettet. Der gives forslag til gradvis forbedring af elevens mundtlige og skriftlige kompetencer.

	Der diagnosticeres særlige indsatsområder for den enkelte elev. Feedback gives til eleverne enkeltvis. Feedback kan koncentreres om udvalgte fokusområder
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde Fremlæggelse Projekt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 2	Area Study: UK
Indhold	Kompendium
Omfang	40 timer
Særlige fokus-punkter	Progression: Det skriftlige arbejde understøtter progressionen i grammatikindlæringen. Der evalueres i forhold til gennemgang af grammatiske emner. Skriftligt arbejde udvikles fra et stort analytisk fokus til også at indeholde selvstændige tanker og være vurderende og fortolkende i deres karakter. Der er stor vægt på sammenhæng og sproglig bevidsthed. Ligeledes stor vægt på mundtlig bevidsthed. Videreudvikling af elevernes bevidsthed om Englands storhed, deres historie og kultur således de kan lave kvalificerede analyser af de medier de omgives af, og hvad aktører siger Dermed analyse og perspektivering af britiske forhold i al almindelighed Kritisk tænkning og analytisk grundighed Evaluerings: Evalueringen er fremadrettet. Der gives forslag til gradvis forbedring af elevens mundtlige og skriftlige kompetencer. Der diagnosticeres særlige indsatsområder for den enkelte elev. Feedback gives til eleverne enkeltvis og i få tilfælde gruppevis Feedback kan koncentreres om udvalgte fokusområder
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde Fremlæggelse Projekt arbejde Individuelt arbejde Plenum diskussioner

Titel 3	India
Indhold	Kompendium
Omfang	40 timer
Særlige fokus-punkter	Progression: Det skriftlige arbejde understøtter progressionen i grammatikindlæringen. Der evalueres i forhold til gennemgang af grammatiske emner. Skriftligt arbejde udvikles fra et stort analytisk fokus til også at indeholde selvstændige tanker og være vurderende og fortolkende i deres karakter. Der er stor vægt på sammenhæng og sproglig bevidsthed. Ligeledes stor vægt på mundtlig bevidsthed. Forståelse af England og Indiens forhold og i høj grad forståelse af Indien som selvstændigt land Analytiske evner bør nu være helt på plads så vi for alvor kan bevæge os i den vurderende/fortolkende og kritiske sfære Eleverne kan selvstændigt navigere i Indiens samfundsforhold og kulturforhold der gør sig gældende. Perspektivering af dette til vores del af verdenen. Undersøge deres merkantile forhold Kildekritik i udvælgelse af stof. Metodebevidsthed Evalueringen er fremadrettet. Der gives forslag til gradvis forbedring af elevens mundtlige og skriftlige kompetencer. Der diagnosticeres særlige indsatsområder for den enkelte elev. Feedback gives til eleverne enkeltvis og i få tilfælde gruppevis Feedback kan koncentreres om udvalgte fokusområder
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde Fremlæggelse Projekt arbejde Individuelt arbejde

	Plenum diskussioner
Titel 4	Dystopia
Indhold	Kompendium
Omfang	30 timer
Særlige fokus-punkter	Progression: Det skriftlige arbejde understøtter progressionen i grammatikindlæringen. Der evalueres i forhold til gennemgang af grammatiske emner. Skriftligt arbejde udvikles fra et stort analytisk fokus til også at indeholde selvstændige tanker og være vurderende og fortolkende i deres karakter. Der er stor vægt på sammenhæng og sproglig bevidsthed. Ligeledes stor vægt på mundtlig bevidsthed. Stor vægt på elevernes evne til at fortolke og analysere fiktion tekster og relatere disse til vores non fiction verden – derved syn på det brede tekstsbegreb og hvordan vi skal forstå populærkulturen omkring os Værklæsning Evaluerings Evalueringen er fremadrettet. Der gives forslag til gradvis forbedring af elevens mundtlige og skriftlige kompetencer. Der diagnosticeres særlige indsatsområder for den enkelte elev. Feedback gives til eleverne enkeltvis og i få tilfælde gruppevis Feedback kan koncentreres om udvalgte fokusområder
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde Fremlæggelse Projekt arbejde Individuelt arbejde Plenum diskussioner

Titel 5	Consumerism
Indhold	Kompendium
Omfang	20 timer
Særlige fokuspunkter	Progression: Det skriftlige arbejde understøtter progressionen i grammatikindlæringen. Der evalueres i forhold til gennemgang af grammatiske emner. Skriftligt arbejde udvikles fra et stort analytisk fokus til også at indeholde selv-

	stændige tanker og være vurderende og fortolkende i deres karakter. Der er stor vægt på sammenhæng og sproglig bevidsthed. Ligeledes stor vægt på mundtlig bevidsthed. Progression fra 1G ift den merkantile del og forståelse for vores samtids forbrug og hvordan det påvirker vores verden Metodebevidsthed Evalueringen er fremadrettet. Der gives forslag til gradvis forbedring af elevens mundtlige og skriftlige kompetencer. Der diagnosticeres særlige indsatsområder for den enkelte elev. Feedback gives til eleverne enkeltvis og i få tilfælde gruppevis Feedback kan koncentreres om udvalgte fokusområder
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde Fremlæggelse Projekt arbejde Individuelt arbejde Plenum diskussioner

Studieplan

Termin	August 2020
Institution	Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Historie B
Lærer(e)	Klaus Gluud Larsen (3.G)
Hold	3gn3120 + 3gn3320

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Danmarks Tropekolonier
Titel 2	Kulturmøder: Mellemøsten-Vesten
Titel 3	Fra krig til samarbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Danmarks Tropekolonier
Indhold	1. <u>Hvad fik danskerne til at etablere kolonier og handelsstationer i Afrika og Vestindien?</u> • Trekantshandel, handelsmotiver, kolonimagter ○ Afrikas historie (Munk, Systime, 2016) s. 27-31 + 34m-36m 2. <u>Hvad var forudsætningerne for, at europæerne kunne drive slavehandel og slaveri?</u> • Slaver som arbejdskraft, afrikanske kongedømmer, racisme ○ Europa & de andre (Grubb, m.fl., Gyldendal, 2012) s. 97-100 + 104n-106m ○ Kulturmøder – i dansk kolonihistorie (Rostgaard & Schou, Gyldendal, 2010) s. 74m-76m ○ Dansk Vestindien – fra dansk koloni til amerikansk territorium (Halberg & Coley, Frydenlund, 2016) s. 60ø (tabel) 3. <u>Hvilke syn og opfattelser havde danskerne om afrikanerne?</u> • Fremmedbilleder og kulturmøder ○ Kulturmøder – i dansk kolonihistorie (Rostgaard & Schou, Gyldendal, 2010) s. 20m-21 + 107 – 108ø + 108m-109ø ○ Afrikas historie (Munk, Systime, 2016) s. 41-42ø + 43 ○ Dansk Vestindien – fra dansk koloni til amerikansk territorium (Halberg & Coley, Frydenlund, 2016) tekstbokse s. 39, 41, 43n + 47m 4. <u>Hvorfor blev den danske slavehandel ophævet i 1792?</u> • Ernst Schimmelmann, Paul Erdmann Isert, slavehandelsforbuddet, oplysningstiden ○ Afrikas historie (Munk, Systime, 2016) s. 34m-37m ○ Dansk Vestindien – fra dansk koloni til amerikansk territorium (Halberg & Coley, Frydenlund, 2016) s. 81-82m ○ Forordning om negerhandelen 1792 (Danmarkshistorien.dk)

	5. <u>Hvorfor blev slaveriet afskaffet i Dansk Vestindien i 1848?</u> • Slaveriets ophævelse, slaveoprør, oplysningstiden ○ Dansk Vestindien – fra dansk koloni til amerikansk territorium (Halberg & Coley, Frydenlund, 2016) s. 82m-84ø + 89-92n + 95 6. <u>Hvordan ses der på kolonitiden i dag?</u> • Undskyldningsdebatten, brug og misbrug af historien, racismedebatten ○ Dansk Vestindien – fra dansk koloni til amerikansk territorium (Halberg & Coley, Frydenlund, 2016) s. 123-126n + 128 ○ Dansk Vestindien – fra dansk koloni til amerikansk territorium (Halberg & Coley, Frydenlund, 2016) s. 137m-139 + 134-135 ○ Grafik: Her indgår ”neger” i musik, bøger og film (DR.dk, 7. juni 2016) ○ Dansk Vestindien – fra dansk koloni til amerikansk territorium (Halberg & Coley, Frydenlund, 2016) s. 129-131 ○ Museumdirektører: Ord som neger fortæller en historie (DR.dk, 7. juni 2016)
Omfang	21 lektioner
Særlige fokus-punkter	–demonstrere indsigt i udviklingen i Danmarks og verdens historie inden for de seneste ca. 500 år, herunder væsentlige begivenheder og sammenhænge mellem den nationale, europæiske og globale udvikling –reflektere over samspillet mellem mennesker og natur –analysere udviklingen i den globale velstand, samhandel og magtfordeling –skelne mellem forskellige typer af forklaringer på samfundsmæssige forandringer og reflektere over mennesket som historieskabt og historieskabende –demonstrere viden om fagets identitet og metoder <u>Progression</u>

	<u>Evaluering</u>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde



Studieplan

Termin	August 2020
Institution	Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Innovation B
Lærer(e)	Pernille Græsbøl Eriksen
Hold	

Oversigt over planlagte undervisningsforløb

Titel 1	Forretningsmodeller og værdiskabelse
Titel 2	Behov og muligheder
Titel 3	Samarbejde og organisering
Titel 4	Kreativitet og idégenerering
Titel 5	Foretagsomhed
Titel 6	Tendenser og aktualitet
Titel 7	Samfundsmæssige forhold

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Forretningsmodeller og værdiskabelse
Indhold	Eleverne læser i Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab udgivet i 2019. Samt i I – Innovation og entreprenørskab som bruges til supplerende læsning i alle emner. Oplevelsesøkonomi- forundring - forandring - forvandling, Jan Halberg Madsen, Systime 2015. Hele bogen samt aktuelle artikler om emnet
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Pain, value proposition, job to be done og jury Business model canvas Socialøkonomiske forretningsmodeller, Mønstre i forretningsmodeller, Cirkulære forretningsmodeller, Økonomisk bæredygtighed, oplevelsesøkonomi <u>Progression</u> Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information

	indsamling og opgave formuleringerne. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser hvor de får feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Klasediskussion Cases/projektarbejde Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen

Titel 2	Behov og muligheder
Indhold	Eleverne læser i Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab udgivet i 2019. Samt i I – Innovation og entreprenørskab som bruges til supplerende læsning i alle emner.
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Inside out/outside in, Brugerdreven innovation, Kvantitative og kvalitative metoder, Dataindsamlingsmetoder, Faktorer der fremmer og hæmmer diffusion, Kultur, værdier og normer <u>Progression</u> Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgave formuleringerne. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Klasediskussion Cases Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen

Titel 3	Samarbejde og organisering
Indhold	Eleverne læser i Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab udgivet i 2019. Samt i I – Innovation og entreprenørskab som bruges til supplerende læsning i alle emner.
Omfang	
Særlige fokus-	Individ, gruppe, teams og teamroller, Konflikthåndtering, Innovationsstrategier,

punkter	Forandringsledelse, Projektledelse, Interessentanalyse, Præsentationsteknik og pitching <u>Progression</u> Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgave formuleringerne. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Klassediskussion Cases Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen

Titel 4	Kreativitet og idégenerering
Indhold	Eleverne læser i Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab udgivet i 2019. Samt i I – Innovation og entreprenørskab som bruges til supplerende læsning i alle emner.
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Invention, innovation og diffusion, Innovationsformer, Metoder til divergent og konvergent tænkning, Kilder til innovation, Kreative teknikker, Crowdsourcing Designprocesser og design thinking, Prototyper, Screening og vurdering af forretningsideer, Innovationsprocesser, Åben/lukket innovation <u>Progression</u> Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i et projektforsløb opgaver hvor de selv styrer kreative processer og fokuspunkter i arbejdet med projektopgaver. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Klassediskussion Cases og Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen Skriftlig arbejder

Titel 5	Foretagsomhed
----------------	----------------------

Indhold	Eleverne læser i Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab udgivet i 2019. Samt i I – Innovation og entreprenørskab som bruges til supplerende læsning i alle emner. Oplevelsesøkonomi- forundring - forandring - forvandling, Jan Halberg Madsen, Systime 2015. Hele bogen samt aktuelle artikler om emnet
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Værdi og værdiskabelse, Entreprenørskab, Intraprenørskab, Socialt entreprenørskab, Idé, strategi og mål, Immaterielle rettigheder, Forretningsplan og etablering, Budgettering, Finansieringsmetoder, Oplevelsesøkonomi <u>Progression</u> Eleverne vil løbende i dette forløb arbejde med selvstændige mål og fokus er at understøtte eleverne arbejde med fortagsomhed. I forløbet arbejder eleverne tværfagligt med Virksomheds økonomi og Afsætnings økonomi i forhold til at skabe egne virksomheder i Company programme regi. <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Klassediskussion Cases Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen

Titel 6	Tendenser og aktualitet
Indhold	Eleverne læser i Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab udgivet i 2019. Samt i I – Innovation og entreprenørskab som bruges til supplerende læsning i alle emner.
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Megatrends, Disruption, Deleøkonomi, Digitalisering, Kvalitativ og kvantitativ trendspotting <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og skriftlig afleveringer, hvor de får mundtlig/skriftlig feedback med fokuspunkter
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Cases Projektarbejdsform



Studieplan

Termin	August 2020
Institution	Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Spansk A
Lærer(e)	Marianne Winther[
Hold	3gAspaA20n, 3gn3120 spr

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Las maras y pandillas
Titel 2	España - antes y ahora
Titel 3	Latinos
Titel 4	Turismo

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Las maras y pandillas
Indhold	<i>Kernestof</i> • “La guerra civil en El Salvador” (fra <i>Retratos latinos en California</i> af Ulla Ringgaard og Aase Kledal, Gyldendal 2012, s. 76) • Sinopsis til “Sin nombre” (artikel fra internettet) • Film: “Sin nombre” • “Los Angeles og banderne”, “Las Maras Salvatruchas” (fra <i>Retratos latinos en California</i> af Ulla Ringgaard og Aase Kledal, Gyldendal 2012, s. 115 - 16, s. 78) • “Infancia desplazada por extorsión de pandillas en El Salvador” (artikel fra internettet) • “10 fotos sobre las maras, las violentas pandillas centroamericanas” (artikel fra internettet) • Desuden fokus på træning af ordforråd (billeder, innovative opgaver) <i>Supplerende stof</i> • Eksamenslignende opgave (delprøve 1 og 2) om “Sin nombre” • Fotos vedr. temas
Omfang	August - oktober 2020 Antal sider ej opgjort
Særlige fokuspunkter	<u>Faglige mål:</u> Tekstforståelse, redegørelse og samtale med perspektivering samt skrivefærdighed og fokus på innovative kompetencer <u>Almene mål:</u> Mundtlig og skriftlig udtryksfærdighed og sprogbevidsthed <u>Progression:</u> Eleverne kan tale om perspektivere tekster og emner i et enkelt sprog, kan beskrive billeder og løse eksamenslignende opgaver (delprøve 1 og delprøve 2) <u>Evaluerings</u> Formativ evaluering af produkter på klassen og skr. afleveringer, summativ på delprøver 1 og andre afleveringer
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt arbejde, pararbejde og klasseundervisning

Titel 2	España – antes y ahora
Indhold	<i>Kernestof</i> Et alment og specifikt ordforråd i tilknytning til emnet med fokus på samfundsmæssige, politiske og økonomiske forhold i Spanien før og nu Følgende materialer vil blive anvendt • Tekster om den spanske borgerkrig og tiden under Franco, om overgangen til demokrati, finanskrisen og ungdomsarbejdsløshed, det igangværende opgør med Franco og problematikken omkring Cataluña. Artikler fra internettet samt tekster fra ”Vamos a los temas” (La guerra civil y la época de Franco), “ Sin prisa, pero sin pausa (La transición, el 23F etc.), “España en la calle” (La generación perdida, Cataluña) <i>Supplerende stof</i> • Opgaver udarbejdet af eleverne selv til en tekst, powerpointoplæg om Guernica og Franco-tiden, diverse udsendelser fra DR) samt skriftlige eksamensopgaver
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Faglige mål: Læseforståelse, tekstforståelse, skrivefærdighed, sprogtilgnelsesforståelse Almene mål: Skriftlig og mundtlig udtryksfærdighed, innovative og digitale kompetencer) Progression: Eleverne har fået udvidet deres almene og specifikke ordforråd og har perspektiveret til økonomiske, politiske og samfundsmæssige forhold i Europa. Evaluering: Formativ og summative evaluering, individuelle samtaler
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt arbejde, par- og gruppearbejde samt klasseundervisning

Titel 3	Latinos
Indhold	<i>Kernestof</i> Et centralt alment og specifikt ordforråd i tilknytning til emnet, samfundsmæssige og kulturelle forhold i USA og Latinamerika Samtidigt fortsat arbejde med grammatiske emner og ordforrådstilegnelse. Følgende materialer vil blive anvendt: • Tekster fra “Al otro lado” (El sueño, el paso, al otro lado), “Retratos de latinos en California” (Alma Cruz), “Viva la vida (Los hispanos en Estados Unidos) La historia de Astrid”, “El Sol (Estados Unidos de España) • Filmen “María llena eres de gracia” med synopsis <i>Supplerende stof</i> • “Trumps uønskede latinos” (DR) med opgaver • Sangen: “El sueño americano” med opgaver • Billeder, rollespil og eksamenslignende afleveringer
Særlige fokuspunkter	<u>Faglige mål</u> Forståelse af et tydeligt talt spansk om almene emner Læsning og forståelse af ikke-fiktive og fiktive tekster og film spansk Samtale om tekster Beskrivelser af oplevelser og begivenheder Skriftlig udtryksfærdighed <u>Progression:</u> Eleverne har fået udvidet deres grundordforråd og fået et specifikt ordforråd om samfundsmæssige og globale forhold i USA og Latinamerika <u>Evaluerings:</u> Samtaler med formativ evaluering, summativ på de eksamenslignende opgaver
Væsentligste arbejdsformer	Fokus på sprogstrategier Individuelt arbejde, par- og gruppearbejde samt klasseundervisning

Titel 4	Turismo
Indhold	<i>Kernestof</i> Et alment og specifikt ordforråd i tilknytning til emnet med fokus på samfundsmæssige, politiske og økonomiske forhold i Spanien før og nu Følgende materialer anvendes: • Artikler fra internettet (Así son los turistas, Turismo y fiestas, Turismo de borrachera) • Artikler fra internettet om Covid19s indflydelse på den spanske turisme <i>Supplerende stof</i> • Eksamensopgave om Turismo de salud
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Faglige mål: Læseforståelse, tekstforståelse, skrivefærdighed, sprogtilegnelsesforståelse Almene mål: Skriftlig og mundtlig udtryksfærdighed Progression: Eleverne har fået udvidet deres almene og specifikke ordforråd og har perspektiveret til økonomiske, politiske og samfundsmæssige forhold i Europa. <u>Evaluerings</u> Formativ og summativ feedback
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt arbejde, par- og gruppearbejde samt klasseundervisning

Psykologi C

Termin	Sommer 2021
Institution	Morsø Handelsgymnasium, EUC Nordvest
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Psykologi, C
Lærer	Anne Skriver Dahl
Hold	Psykologi C, 3.g valgfag,

Oversigt over undervisningsforløb

1. Fra barn til voksen
2. Menneske i det senmoderne samfund
3. Fællesskaber – Grupper - Ondskab
4. Om psykologi + Metode og kritiske overvejelser i psykologi

Grundbog: Psykologiens veje, Systime Ibog, læreplan 2017 (PV)

<https://psykveje.systime.dk/>

Titel 1	Fra barn til voksen
Indhold	TEMA 1: Fra barn til voksen - om den tidlige barndoms betydning - om tilknytning, omsorgssvigt, resiliens - om mønsterbrud og indlæring
Omfang	35 % af tiden
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal i forhold til temaet kunne: - demonstrere et bredt kendskab til fagets stofområder, primært i forhold til det normalt fungerende menneske - redegøre for og kritisk forholde sig til psykologisk viden i form af psykologiske teorier, begreber og undersøgelser - formulere konkrete psykologifaglige problemstillinger i aktuelt stof samt udvælge og anvende relevant psykologisk viden fra forskellige kilder, herunder digitale medier, til at undersøge disse problemstillinger og kunne forholde sig kritisk til den anvendte viden på et fagligt grundlag - inddrage og vurdere forskellige forklaringer på psykologiske problemstillinger - demonstrere et elementært kendskab til fagets forskningsmetoder og etiske problemstillinger i psykologisk forskning samt kunne skelne mellem hverdagspsykologi og videnskabelig baseret psykologisk viden - vurdere betydningen af sociale og kulturelle faktorer i forhold til menneskers tænkning og handlinger - argumentere fagligt og formidle psykologisk viden med et fagligt begrebsapparat på en

	klar og præcis måde - demonstrere viden om psykologis identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag.
Væsentlige arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelse, individuelt arbejde, skriveøvelser.

Titel 2	Menneske i det senmoderne samfund
Indhold	TEMA 2: Menneske i det senmoderne samfund - om personlighed, stress og coping - om ungdom, senmodernitet, og identitet - om den digitale ungdom og læring (herunder opmærksomhed, hukommelse og multitasking) - om køn, opdragelse, kultur
Omfang	40 % af tiden
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal i forhold til temaet kunne: - demonstrere et bredt kendskab til fagets stofområder, primært i forhold til det normalt fungerende menneske - redegøre for og kritisk forholde sig til psykologisk viden i form af psykologiske teorier, begreber og undersøgelser - formulere konkrete psykologifaglige problemstillinger i aktuelt stof samt udvælge og anvende relevant psykologisk viden fra forskellige kilder, herunder digitale medier, til at undersøge disse problemstillinger og kunne forholde sig kritisk til den anvendte viden på et fagligt grundlag - inddrage og vurdere forskellige forklaringer på psykologiske problemstillinger - demonstrere et elementært kendskab til fagets forskningsmetoder og etiske problemstillinger i psykologisk forskning samt kunne skelne mellem hverdagspsykologi og videnskabelig baseret psykologisk viden - vurdere betydningen af sociale og kulturelle faktorer i forhold til menneskers tænkning og handlinger - argumentere fagligt og formidle psykologisk viden med et fagligt begrebsapparat på en klar og præcis måde - demonstrere viden om psykologis identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag.
Væsentlige arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelse, individuelt arbejde, skriveøvelser.

Titel 3	Fællesskaber – Grupper - Ondskab
Indhold	TEMA 3: Fællesskaber – Grupper – Ondskab - om grupper og fællesskaber - om mobning og konsekvenser af mobning (herunder digital mobning) - om hvad ondskab er og om årsager til og forklaringer på ondskab
Omfang	25 % af tiden
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal i forhold til temaet kunne: - demonstrere et bredt kendskab til fagets stofområder, primært i forhold til det normalt fungerende menneske - redegøre for og kritisk forholde sig til psykologisk viden i form af psykologiske teorier, begreber og undersøgelser - formulere konkrete psykologifaglige problemstillinger i aktuelt stof samt udvælge og

	anvende relevant psykologisk viden fra forskellige kilder, herunder digitale medier, til at undersøge disse problemstillinger og kunne forholde sig kritisk til den anvendte viden på et fagligt grundlag - inddrage og vurdere forskellige forklaringer på psykologiske problemstillinger - demonstrere et elementært kendskab til fagets forskningsmetoder og etiske problemstillinger i psykologisk forskning samt kunne skelne mellem hverdagspsykologi og videnskabelig baseret psykologisk viden - vurdere betydningen af sociale og kulturelle faktorer i forhold til menneskers tænkning og handlinger - argumentere fagligt og formidle psykologisk viden med et fagligt begrebsapparat på en klar og præcis måde - demonstrere viden om psykologis identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag.
Væsentlige arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelse, individuelt arbejde, skriveøvelser.

Titel 4	Om psykologi + Metode og kritiske overvejelser i psykologi
Indhold	- Om psykologi - Metode og kritiske overvejelser i psykologi - Repetition og eksamenstræning
Omfang	5 % af tiden
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne: - demonstrere et bredt kendskab til fagets stofområder, primært i forhold til det normalt fungerende menneske - redegøre for og kritisk forholde sig til psykologisk viden i form af psykologiske teorier, begreber og undersøgelser - formulere konkrete psykologifaglige problemstillinger i aktuelt stof samt udvælge og anvende relevant psykologisk viden fra forskellige kilder, herunder digitale medier, til at undersøge disse problemstillinger og kunne forholde sig kritisk til den anvendte viden på et fagligt grundlag - inddrage og vurdere forskellige forklaringer på psykologiske problemstillinger - demonstrere et elementært kendskab til fagets forskningsmetoder og etiske problemstillinger i psykologisk forskning samt kunne skelne mellem hverdagspsykologi og videnskabelig baseret psykologisk viden - vurdere betydningen af sociale og kulturelle faktorer i forhold til menneskers tænkning og handlinger - argumentere fagligt og formidle psykologisk viden med et fagligt begrebsapparat på en klar og præcis måde - demonstrere viden om psykologis identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag.
Væsentlige arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelse, individuelt arbejde, skriveøvelser.



Studieplan

Termin	August 2020
Institution	Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	VØ A valgfag
Lærer(e)	MGN
Hold	3gCvøA20n

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Optimering - Logistik
Titel 2	Optimering - Aktivitetsstyring
Titel 3	Optimering – Investering og finansiering
Titel 4	
Titel 5	
Titel 6	
Titel 7	
Titel 8	



Titel 1	Optimering - Logistik
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi A2 Kap. 24-29 - Optimering af forsyningskæde og værdikæde. - Make or Buy - Logistisk effektivitet. - Optimering af den indgående logistik. - Indkøbsstyring og indkøbsstørrelse - Optimering af produktion. - Produktionsstyring - Optimering af udgående logistik. - Lagerstyring og -sammensætning - Distributionsstyring (transportformer). - - Supplerende stof: -
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression ”Eleverne skal kunne, - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger - udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst - indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans - fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag - udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning Opgaveløsning Afleveringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. Klassediskussioner PBL forløb



Titel 2	Optimering - Aktivitetsstyring
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi A2 Kap. 30-32 - Mere om omkostninger - Aktivitetsoptimering. - Prisfastsættelse under forskellige markedsformer og omkostningsforløb - Aktivitetsoptimering under hensyn til begrænsede ressourcer. - Optimering med en eller flere knappe faktorer - Udvidelse af aktiviteten Supplerende stof:
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression ”Eleverne skal kunne, – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold – anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellemes forudsætninger – udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans – fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning Opgaveløsning Afleveringsopgaver Læreroplæg Klasediskussioner PBL forløb

Titel 3	Optimering – Investering og finansiering
----------------	--



Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi A2 Kap. 33-35 - Investeringsbegrebet og investeringens elementer. - Kapitalværdimetoden, intern rente og payback. - Følsomhedsanalyser. - Finansieringsbegrebet. - Finansiering af anlægsinvesteringer med fremmed eller egenkapital. - Annuitetslånets og det stående låns løbetid, afdrag, rente og ydelse. - Valg melle alternative lån - Supplerende stof: -
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression ”Eleverne skal kunne, – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold – anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger – udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans – fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning Opgaveløsning Afleveringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. PBL forløb