



# Undervisningsbeskrivelse

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	August 2019 – Juni 2020
<b>Institution</b>	EUC Nordvest
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Virksomhedsøkonomi A
<b>Lærer(e)</b>	Marianne Nørgaard
<b>Hold</b>	3gvøAt3119

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Virksomheden og dens omverden
<b>Titel 2</b>	Rapportering
<b>Titel 3</b>	Regnskabsanalyse
<b>Titel 4</b>	CSR
<b>Titel 5</b>	Strategi
<b>Titel 6</b>	Optimering - Logistik
<b>Titel 7</b>	Optimering - Aktivitetsstyring
<b>Titel 8</b>	Optimering – Investering og finansiering



<b>Titel 1</b>	Virksomheden og dens økonomi
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:</p> <p>Virksomhedsøkonomi B og A1</p> <p>Kap. 1-8</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Opstart af virksomhed</li><li>- Virksomhedstyper og ejerformer</li><li>- Virksomhedens økonomi</li><li>- Indtægter og omkostninger</li><li>- Virksomhedens indtjening</li><li>- Forretningsplan og forretningsmodel</li><li>- Virksomhedens interessenter</li><li>- Virksomheden i vækst.</li></ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Løvens hule afsnit diverse afsnit</li></ul> <p>Jyske Bank – Kreditgivning, Billån og ÅOP</p> <p>Jyske Bank TV – Din bil bliver disruptet</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>”Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li><li>– identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li><li>– anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger</li><li>– udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst</li><li>– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</li><li>– fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag</li><li>– udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning</p> <p>Opgaveløsning</p> <p>Skriftligt arbejde med opgaver</p> <p>Afleveringsopgave</p> <p>Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen.</p> <p>Læreroplæg</p> <p>Klassediskussioner</p> <p>PBL forløb</p>



<b>Titel 2</b>	Rapportering
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:</p> <p>Virksomhedsøkonomi B og A1</p> <p>Kap. 9-11</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Årsregnskabet og registreringssystemet</li><li>- Det samlede regnskabssystem</li><li>- Årsrapporten</li></ul> <p>Supplerende stof:</p> <p>-</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>”Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li><li>– identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomhedsøkonomiske forhold</li><li>– anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger</li><li>– udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst</li><li>– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomhedsøkonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</li><li>– fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag</li><li>– udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning</p> <p>Opgaveløsning</p> <p>Skriftligt arbejde med opgaver</p> <p>Afleveringsopgave</p> <p>Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen.</p> <p>Læreroplæg</p> <p>Klassediskussioner</p> <p>PBL forløb</p>



<b>Titel 3</b>	Regnskabsanalyse
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Kap. 13-16</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Økonomiske analyser</li><li>- Analyse af rentabilitet</li><li>- Analyse af indtjeningssevnen</li><li>- Analyse af kapitaltilpasning</li><li>- Analyse af soliditet og likviditet</li><li>-</li></ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomhedsbesøg på Mondo Mar og fiskeriauktionen i Hanstholm.</li></ul>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>”Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li><li>– identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li><li>– anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger</li><li>– udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst</li><li>– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</li><li>– fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag</li><li>– udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning Opgaveløsning Skriftligt arbejde med opgaver Afleveringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. Læreroplæg Klassediskussioner PBL forløb</p>



<b>Titel 4</b>	CSR
<b>Indhold</b>	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Kap. 17-18 - CSR - CSR rapportering og analyser - Supplerende stof: - Diverse artikler og tv udsendelser
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression  ”Eleverne skal kunne, – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold – anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger – udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans – fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Opgaveløsning Skriftligt arbejde med opgaver Afleveringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. Læreroplæg Klassediskussioner PBL forløb



<b>Titel 5</b>	Strategi
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Kap. 19-23</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Strategiens kendetegn</li><li>- Strategisk analyse af eksterne forhold</li><li>- Strategisk analyse af interne forhold</li><li>- Den strategiske plan</li><li>- Udvikling af forretningsmodeller</li><li>-</li></ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oplæg om Fødevarer i Thy og forretningsmodeller – Food Cluster Thy v/ Kersti Hauge</li><li>- Virksomhedsbesøg på Thy Whisky</li></ul>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>”Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li><li>– identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomhedsøkonomiske forhold</li><li>– anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger</li><li>– udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst</li><li>– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomhedsøkonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</li><li>– fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag</li><li>– udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseundervisning Opgaveløsning Skriftligt arbejde med opgaver Afleveringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. Læreroplæg Klassediskussioner PBL forløb</p>



<b>Titel 6</b>	Optimering - Logistik
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: Virksomhedsøkonomi A2 Kap. 24-29</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Optimering af forsyningskæde og værdikæde.</li><li>- Make or Buy</li><li>- Logistisk effektivitet.</li><li>- Optimering af den indgående logistik.</li><li>- Indkøbsstyring og indkøbsstørrelse</li><li>- Optimering af produktion.</li><li>- Produktionsstyring</li><li>- Optimering af udgående logistik.</li><li>- Lagerstyring og -sammensætning</li><li>- Distributionsstyring (transportformer).</li><li>-</li><li>- Supplerende stof:</li><li>- Oplæg fra Nordthy A/S – optimering af værdikæden</li></ul>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>”Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li><li>– identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li><li>– anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger</li><li>– udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst</li><li>– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</li><li>– fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag</li><li>– udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseundervisning Opgaveløsning Skriftligt arbejde med opgaver Afleringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. Læreroplæg Klassediskussioner PBL forløb – Nordthy A/S</p>



<b>Titel 7</b>	Optimering - Aktivitetsstyring
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:</p> <p>Virksomhedsøkonomi A2</p> <p>Kap. 30-32</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mere om omkostninger</li><li>- Aktivitetsoptimering.</li><li>- Prisfastsættelse under forskellige markedsformer og omkostningsforløb</li><li>- Aktivitetsoptimering under hensyn til begrænsede ressourcer.</li><li>- Optimering med en eller flere knappe faktorer</li><li>- Udvidelse af aktiviteten</li></ul> <p>Supplerende stof:</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>”Elevenerne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li><li>– identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li><li>– anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger</li><li>– udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst</li><li>– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</li><li>– fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag</li><li>– udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseundervisning Opgaveløsning Skriftligt arbejde med opgaver Afleveringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. Læreroplæg Klassediskussioner PBL forløb</p>





<b>Titel 8</b>	Optimering – Investering og finansiering
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: Virksomhedsøkonomi A2 Kap. 33-35</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Investeringsbegrebet og investeringens elementer.</li><li>- Kapitalværdimetoden, intern rente og payback.</li><li>- Følsomhedsanalyser.</li><li>- Finansieringsbegrebet.</li><li>- Finansiering af anlægsinvesteringer med fremmed eller egenkapital.</li><li>- Annuitetslånets og det stående låns løbetid, afdrag, rente og ydelse.</li><li>- Valg melle alternative lån</li><li>-</li></ul> <p>Supplerende stof: -</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>”Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li><li>– identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li><li>– anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger</li><li>– udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst</li><li>– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</li><li>– fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag</li><li>– udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseundervisning Opgaveløsning Skriftligt arbejde med opgaver Afleringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. Læreroplæg Klasediskussioner PBL forløb</p>