

| Fag | Indhold | Arbejdsformer, metode | Produkt | Omfang i timer | Evaluering | Progression/skriftlige kompetencer | Faglige mål |
|------------------------------|--|---|--|------------------|--|---|---|
| Virksomheds økonomi A 1.g | <p>Virksomheden og dens økonomi (kap. 1-8)</p> <p>Opstart af virksomhed Virksomhedstyper og ejerformer Virksomhedens økonomi Indtægter og omkostninger Virksomhedens indtjening Forretningsplan og forretningsmodel Virksomhedens interesser Virksomheden i vækst</p> <p>Virksomhedens rapportering (kap. 9-11) Årsregnskabet og registreringssystemet. Det samlede regnskabssystem Årsrapporten</p> | Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Casearbejde | Opstilling i excel Elevpræsentationer Klassediskussioner Afleveringsopgaver | Ca. 94 lektioner | Formativ i forbindelse med opgaveløsning og fremlæggelser. | <p>Det skriftlige arbejde planlægges, så der er progression og sammenhæng til skriftligt arbejde i andre fag.</p> <p>Skriftligt arbejde skal understøtte udviklingen af elevernes studiekompetence.</p> | <p>- afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>–identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</p> <p>–anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger</p> <p>–udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst</p> <p>–indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og</p> |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | <p>vurdere informationernes troværdighed og relevans</p> <p>–fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag</p> <p>–udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|--|