**Undervisningsbeskrivelse**

**Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Juni 2025 |
| **Institution** | Tekniks Gymnaisum Thisted, EUC Nordvest |
| **Uddannelse** | HTX |
| **Fag og niveau** | Design B |
| **Lærer(e)** | Søren Bauder |
| **Hold** | 2gx2223pro |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | [Den personlige bog.](#Titel1) |
| **Titel 2** | Reklame Athen. |
| **Titel 3** | [Sommerhus.](#Titel2) |
| **Titel 4** | [Stilarter.](#Titel3) |
| **Titel 5** | Reklame sommerhus |
| **Titel 6** | Lampe |
| **Titel 7** | [Studieretningscase, teknologi – design.](#Titel6) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | **Den personlige bog** |
| **Indhold** | Introduktion til faget.  I skal fysisk udforme et blad, eller en lille bog med et personligt præg.  Der ønskes ikke en traditionel folder eller brochure, og det er ikke et krav at der anvendes et sideopsætningsprogram. Bladet/bogen skal fremstå et unikt produkt der ikke kan reproduceres.  Indholdet er valgfrit, men skal have en personlig betydning for jer. |
| **Omfang** | August. |
| **Særlige fokuspunkter** | Idefase.  Fremlæggelse. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Selvstændigt projektarbejde. |

[Retur til forside](#_top)

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 2** | ReklameAthen |
| **Indhold** | Anvendt litteratur:  ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 111-137  <https://prezi.com/cwuuvgn2jl9a/reklamer-2013/>  <http://docplayer.dk/10394333-Arketyper-i-reklamer-jung-instituttet-september-2013-misser-berg.html>  **Projekt:**  Et nystartet danske rejsebureau, satser på at trække danske turister til Athen. Deres primære målgrupper er de studerende og det grå guld.  Opgaven er at udforme en salgsplakat for rejsebureauets turer til Athen, der er rettet specifikt mod hver af de to målgrupper. Det vil sige to forskellige plakater, en til de lidt ældre og en til de unge studerende. |
| **Omfang** | September. |
| **Særlige fokuspunkter** | Typografi, font.  Billedkomposition.  Farvelære.  Moodboard. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning.  Gruppearbejde.  Photoshop |

[Retur til forside](#Retur)

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 3** | **Sommerhus** |
| **Indhold** | Anvendt litteratur:  ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 66-98. s 243-47.  **Projekt:**  I skal designe et sommerhus der kan bygges hvor som helst i landet, og som afspejler jeres holdning til hvad der er et traditionelt dansk sommerhus.  Sommerhuset skal være på 70 – 100 m² og have plads til 6 overnattende gæster.  I idefasen skal I komme med mindst 4 forskellige ideer, til udformning af sommerhuset.  Efter idefasen skal I udvælge den ene ide I vil arbejde videre med.  Næste fase bliver at lave nogle skitsetegninger af jeres løsningsforslag og derefter lave en skitsemodel på baggrund af tegningerne. Hverken skitsetegninger- eller model behøver at være 100% nøjagtige.  Sidste fase bliver at udarbejde et sæt målfaste tegninger og en præsentationsmodel.  Det skal laves følgende tegninger:   * Plantegning. * Facadetegninger.   Præsentationsmodellen skal være målfast og af en vis kvalitet. |
| **Omfang** | Oktober – december. |
| **Særlige fokuspunkter** | Idefase.  Skitsering.  CAD-tegninger.  Modelbyggeri. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning.  Fremstilling af tegninger i CAD program.  Modelbyggeri. |

[Retur til forside](#_top)

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 4** | **Stilarter.** |
| **Indhold** | Anvendt litteratur:  ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 266-323  **Projekt:**  Der skal laves et oplæg om en selvvalgt stilperiode, på 5- 10 minutter, der redegøre for hovedtrækkene inden for emnerne tidsånd, arkitektur, bolig, brugsgenstande og mode. Derudover skal stilperioden kobles til nutiden ved at se på om der stadig er træk fra denne i vores dagligdag. |
| **Omfang** | Januar |
| **Særlige fokuspunkter** | Gøre eleverne bevidste om forskellige tiders stilarter og hvilke forhold der har påvirket udviklingen af de enkelte stilarter. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning.  Gruppearbejde.  Fremlæggelse/ powerpoint. |

[Retur til forside](#_top)

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 5** | **Reklame for sommerhus.** |
| **Indhold** | Anvendt litteratur:  ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 111-137  <https://prezi.com/cwuuvgn2jl9a/reklamer-2013/>  <http://docplayer.dk/10394333-Arketyper-i-reklamer-jung-instituttet-september-2013-misser-berg.html>  I skal lave 3 forskellige reklamer for jeres sommerhus, med udgangspunkt i forskellige stilarter.  Stilarterne er art nouveau, pop art og postmodernisme.  Det skal være en salgsreklame, for selve huset, uden ret meget tekst.  Det er valgfrit om det er stående eller liggende format.  Reflektere over hvor vidt den enkelte stilart henvender sig til en bestemt målgruppe. |
| **Omfang** | Februar |
| **Særlige fokuspunkter** | Typografi, font.  Billedkomposition.  Farvelære.  Stilarter. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning.  Individuelt arbejde.  Fremstilling af reklame i CAD program. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 6** | **Lampe.** |
| **Indhold** | Anvendt litteratur:  ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S. 128-131  **Projekt:**   1. Med udgangspunkt i en af Alvar Alto’s lamper, skal I designe en lampe. 2. Lampen skal være funktionsduelig. 3. Der skal indgå et element af 3D print i produktet. 4. Der skal redegøres for valg af udgangspunkt, på baggrund af en designanalyse. 5. Der skal opstilles krav til lampen. 6. Endelig skal der fremstilles en funktionsduelig prototype. |
| **Omfang** | . Marts - april |
| **Særlige fokuspunkter** | Research.  Udarbejdelse af arbejdstegning og prototype. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning.  Gruppearbejde.  Fremstilling af fysisk produkt.  3D print. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 7** | **Studieretningscase, Teknologi A og design B** |
| **Indhold** | Anvendt litteratur:  ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S . 48-59, analysemodeller.  Projekt:  Undersøge udviklingen af et selvvalgt produkt, med hensyn til hvordan den teknologiske udvikling har påvirket produktets design. |
| **Omfang** | Maj |
| **Særlige fokuspunkter** | Informationssøgning  Analysemodeller.  Tidsplan. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Selvstændigt projektarbejde. |

[Retur til forside](#_top)