

Komm. og it C (1ghtxb20) - Planer



Digital dannelse - etik og moral

Plan	Dato	Beskrivelse	Læringsmål	Ressourcer og aktiviteter
Dannelse - Ophavsret og etik	Tilføj dato	Klik for at tilføje tekst		Digital Adfærd Tilføj

Kommunikation


Plan	Dato	Beskrivelse	Læringsmål	Reaktioner
Kommunikation <div style="border: 1px solid gray; width: 100px; height: 15px; margin-top: 5px;"></div>	Tilføj dato	Grundlæggende kommunikation Kommunikationsmodeller og deres anvendelse <div style="border: 1px solid gray; width: 100px; height: 15px; margin-top: 5px;"></div>		 I niv kon

Digital Æstetik

∨ 0 planer

Målgrupper og segmentering

Plan	Dato	Beskrivelse	Læringsmål	Ressourcer o
------	------	-------------	------------	--------------

				aktiviteter
Målgruppe og segmenteri ◀ ▶	Tilføj dato	Teori om målgrupper og segmentering af befolkningen ud fra forskellige kriterier i Minverva modellen eller Gallups Kompass, med henblik på at målrette kommunikation direkte til en given målgruppe ◀ ▶		 <i>Segmentering (Komm+Infotek)</i> <u>Tilføj</u>