**Undervisningsbeskrivelse**

**Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Juni 2026 |
| **Institution** | Tekniks Gymnaisum Thisted, EUC Nordvest |
| **Uddannelse** | HTX |
| **Fag og niveau** | Design B |
| **Lærer(e)** | Søren Bauder |
| **Hold** | **htxx23 De** |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Reklame Madrid |
| **Titel 2** | Lampe |
| **Titel 3** | Sommerhus |
| **Titel 4** | Byrumsinventar |
| **Titel 5** | Designmanual Byrumsinventar |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | ReklameMadrid |
| **Indhold** | Anvendt litteratur:  ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 111-137  <https://prezi.com/cwuuvgn2jl9a/reklamer-2013/>  <http://docplayer.dk/10394333-Arketyper-i-reklamer-jung-instituttet-september-2013-misser-berg.html>  **Projekt:**  Et nystartet danske rejsebureau, satser på at trække danske turister til Athen. Deres primære målgrupper er de studerende og det grå guld.  Opgaven er at udforme en salgsplakat for rejsebureauets turer til Athen, der er rettet specifikt mod hver af de to målgrupper. Det vil sige to forskellige plakater, en til de lidt ældre og en til de unge studerende. |
| **Omfang** | August |
| **Særlige fokuspunkter** | Typografi, font.  Billedkomposition.  Farvelære.  Moodboard. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning.  Gruppearbejde.  Photoshop |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 2** | **Lampe.** |
| **Indhold** | Anvendt litteratur:  ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S. 128-131  Projekt:   1. Design en loftslampe hvor funktionen er det vigtigste. ​ 2. Design en loftslampe hvor designet er det vigtigste. ​ 3. Afleveringen skal indeholde funktionsduelige produkter og via et par moodboard skal der gøres rede for inspiration/intention og endelig skal der laves nogle skitser inden udarbejdelsen af produkterne.​   . |
| **Omfang** | .September - oktober |
| **Særlige fokuspunkter** | Research.  Udarbejdelse af arbejdstegning og prototype. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning.  Gruppearbejde.  Fremstilling af fysisk produkt.  3D print. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 3** | **Sommerhus** |
| **Indhold** | Anvendt litteratur:  ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 66-98. s 243-47.  **Projekt:**  I skal designe et sommerhus der kan bygges hvor som helst i landet, og som afspejler jeres holdning til hvad der er et traditionelt dansk sommerhus.  Sommerhuset skal være på 70 – 100 m² og have plads til 6 overnattende gæster.  I idefasen skal I komme med mindst 4 forskellige ideer, til udformning af sommerhuset.  Efter idefasen skal I udvælge den ene ide I vil arbejde videre med.  Næste fase bliver at lave nogle skitsetegninger af jeres løsningsforslag og derefter lave en skitsemodel på baggrund af tegningerne. Hverken skitsetegninger- eller model behøver at være 100% nøjagtige.  Sidste fase bliver at udarbejde et sæt målfaste tegninger og en præsentationsmodel.  Det skal laves følgende tegninger:   * Plantegning. * Facadetegninger.   Præsentationsmodellen skal være målfast og af en vis kvalitet. |
| **Omfang** | November - Januar |
| **Særlige fokuspunkter** | Idefase.  Skitsering.  CAD-tegninger.  Modelbyggeri. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning.  Fremstilling af tegninger i CAD program.  Modelbyggeri. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 4** | **Byrumsinventar** |
| **Indhold** | Anvendt litteratur:  **Projekt:**   * I skal finde et konkret område i Thisted, hvor der er udfordringer med hensyn til områdets anvendelse, eller hvor områdets anvendelse giver anledning til udfordringer.​ * Efter at have analyseret området og fastslået hvilke problemer der er, skal i komme med et løsningsforslag, der som minimum inddrager mindst et styk byrumsinventar.​   . |
| **Omfang** | Februar- Marts |
| **Særlige fokuspunkter** | Analyse af udearealers anvendelse |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning.  Gruppearbejde.  Fremlæggelse/ powerpoint. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 5** | **Designmanual, byrumsinventar** |
| **Indhold** | Anvendt litteratur:   * <https://issuu.com/gulhunddenmark/docs/heiko_stumbeck_designmanual_2025>​ * <https://monokrom.dk/referencer/designguide-til-bamuk/>​ * <https://www.dr.dk/om-dr/designmanager/dr-koncern/dr-masterbrand>​ * I skal finde et navn og et logo til det firma, der producerer jeres byrumsinventar.​ * Dernæst skal I udarbejde en designmanual (light) der gør rede for:​ * Baggrund for logo og navnetræk.​ * Skrifttype.​ * Farvevalg, hvilke farver må der anvendes.​ * Respektafstand.​ * Logovarianter, horisontal, vertikal, vertikal centreret og kun logo.​ * Hvilke farvekombinationer er tilladte (4 stk.) og hvilke skal undgås (4 stk.).​ |
| **Omfang** | April-maj |
| **Særlige fokuspunkter** | Logo  Typografi, font.  Farvelære. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning.  Individuelt arbejde.  Fremstilling af reklame i CAD program. |