**Undervisningsbeskrivelse**

**Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Sommer 2022 |
| **Institution** | EUC Nordvest/Thisted handelsgymnasium |
| **Uddannelse** | HHX |
| **Fag og niveau** | Afsætning B |
| **Lærer(e)** | Pia Lynggaard |
| **Hold** | 1gt1221 |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Virksomhedens interne forhold |
| **Titel 2** | Virksomhedens eksterne forhold |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | **Virksomhedens interne forhold:** |
| **Indhold** | Systime, Marketing, kap. 2   * Virksomhedskarakteristik * Konkurrencedygtighed * Forretningsmodeller * Business Model Canvas * Værdikæder * SW-opstilling |
| **Omfang** |  |
| **Særlige fokuspunkter** | Eleverne skal kunne:  – afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder  – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst  – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber  – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst  – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng  – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag  – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning  Opgaveløsning  Gruppearbejde  Casearbejde  Elevpræsentationer  Klassediskussioner  Afleveringsopgaver |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 2** | **Virksomhedens eksterne forhold:** |
| **Indhold** | Systime, Marketing, kap. 3-6  Kernestof:  **Omverdensforhold:**  Omverdensmodellen  OT-opstilling  Muligheds- og trusselsmatrix  PESTEL-analyse  **Konkurrenceforhold:**  Markedskarakteristika  Konsument- og producentmarkedet  Konkurrentidentifikation  Markedsandel og præferencer  Konkurrencemæssige positioner  Konkurrentanalyse  **Brancheforhold:**  Branchekarakteristik  Brancheanalyse  **Købsadfærd på konsumentmarkedet:**  SOR-modellen  Behov  Købemotiver  Købstype og købsadfærdstyper  Køberoller  Beslutningsprocessen  Andre købsadfærdsbegreber |
| **Omfang** |  |
| **Særlige fokuspunkter** | Eleverne skal kunne:  – afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder  – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst  – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber  – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst  – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng  – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag  – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning  Opgaveløsning  Gruppearbejde  Casearbejde  Elevpræsentationer  Klassediskussioner  Afleveringsopgaver |