



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2025
Institution	EUC Nordvest
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi A
Lærer(e)	Kristine Agesen
Hold	thhxc23

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden og dens omverden
Titel 2	Rapportering
Titel 3	Regnskabsanalyse
Titel 4	CSR
Titel 5	Strategi



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Systime, Henrik Frølich, Jeanette Hassing mfl. Kap. 1-8 - Opstart af virksomhed - Virksomhedstyper og ejerformer - Virksomhedens økonomi - Indtægter og omkostninger - Virksomhedens indtjening - Forretningsplan og forretningsmodel - Virksomhedens interesser - Virksomheden i vækst. Supplerende stof: - Afsnit fra Løvens hule
Omfang	Anvendt uddannelsestid ca. 40 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression ”Eleverne skal kunne, – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrerer viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold – anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger – udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans – fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Skriftligt arbejde med opgaver og afleveringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Rapportering
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Systime, Henrik Frølich, Jeanette Hassing mfl. Kap. 9-10 - Årsregnskabet og registreringssystemet - Det samlede regnskabssystem - Besøg Nordic Food College
Omfang	Anvendt uddannelsestid ca. 20 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression ”Eleverne skal kunne, – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrerer viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold – anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger – udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans – fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Skriftligt arbejde med opgaver og afleveringsopgave Gruppearbejde PBL-forløb

[Retur til forside](#)



Titel 3	Regnskabsanalyse
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Systime, Henrik Frølich, Jeanette Hassing mfl. Kap. 13-16 - Økonomiske analyser - Analyse af rentabilitet - Analyse af indtjeningsevnen - Analyse af kapitaltilpasningsevnen - Analyse af soliditet og likviditet -
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Faglige mål • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Læreroplæg Klassediskussioner Elevfremlæggelser

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	CSR
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Systime, Henrik Frølich, Jeanette Hassing mfl. Kap. 17-18 - CSR - CSR-rapportering og analyse Supplerende:
	Ca. 8 timer
Særlige fokus-punkter	Faglige mål • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Læreroplæg Klassediskussioner

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Strategi
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Systime, Henrik Frølich, Jeanette Hassing mfl. Kap. 19 – 23 - Strategiens kendetegn - Strategisk analyse af eksterne forhold - Strategisk analyse af interne forhold - Den strategiske plan - Udvikling af forretningsmodellen - Supplerende stof: - Oplæg Handelschef Pernille Damgaard - Oplæg Daniel Smalbro, Mr. Thy
Omfang	Ca. 25 timer
Særlige fokus-punkter	Faglige mål • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Læreroplæg Klassediskussioner

[Retur til forside](#)