

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Sommer 2021
Institution	EUC Nordvest/Thisted Handelsgymnasium
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Liselotte Viborg Kammersgaard
Hold	1gt1120

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomhedens interne forhold Delvis nødundervisning
Titel 2	Virksomhedens eksterne forhold (omverdensforhold)
Titel 3	Konkurrence- og brancheforhold Nødundervisning
Titel 4	Købsadfærd på konsumentmarkedet og producentmarkedet Nødundervisning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomhedens interne forhold:
Indhold	I-Systime, Marketing, kapitel 2: • Virksomhedskarakteristik • Konkurrencedygtighed ○ konkurrencemæssige fordele ○ kernekompetence • Forretningsmodeller • Business Model Canvas • Værdikæder Nødundervisning • SW-opstilling Nødundervisning
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal: - på baggrund af en analyse af en virksomheds interne forhold kunne vurdere virksomhedens konkurrenceevne og senere anvende denne viden ved valg af strategi - kunne anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber - kunne udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst Økonomiske kompetencer: - tankegangskompetencen - modelleringskompetencen - ræsonnementskompetencen
Væsentligste arbejdsformer	Dialogbaseret klasseundervisning med læreroplæg Opgaveløsning Klassediskussion Informationssøgning

Titel 2	Virksomhedens eksterne forhold: (Omverdensforhold)
Indhold	I-Systime, Marketing, kapitel 3: • Omverdensmodellen ○ virksomhedens afhængige omverden ○ virksomhedens uafhængige omverden • PESTEL-analyse • OT-opstilling
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal: - på baggrund af en analyse af en virksomheds eksterne forhold kunne vurdere virksomhedens muligheder og trusler og senere anvende denne viden ved valg af strategi - kunne anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber - kunne udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst Økonomiske kompetencer: - tankegangskompetencen - modelleringskompetencen - ræsonnementskompetencen
Væsentligste arbejdsformer	Dialogbaseret klasseundervisning med læreroplæg Opgaveløsning Gruppearbejde Klassediskussion Informationssøgning

Titel 3	Virksomhedens konkurrence- og brancheforhold
Indhold	I-Systime, Marketing, kapitel 4 og 5 Nødundervisning Konkurrenceforhold: • Markedskarakteristika • Konsument- og producentmarkedet • Konkurrentidentifikation • Markedsandel og præferencer • Konkurrencemæssige positioner • Konkurrentanalyse Brancheforhold: • Branchekarakteristik • Brancheanalyse ○ Porters 5 Forces Supplerende stof bl.a.: http://www.rejsearrangorer.dk/markedstal.html www.bryggeriforeningen.dk
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal: - på baggrund af en analyse af en virksomheds konkurrence- og brancheforhold kunne vurdere virksomhedens udfordringer og senere anvende denne viden ved valg af strategi såvel som ved tilrettelæggelse af marketingmixet - kunne anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber - kunne udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst Økonomiske kompetencer: - tankegangskompetencen - modelleringskompetencen - ræsonnementskompetencen
Væsentligste arbejdsformer	Dialogbaseret klasseundervisning med lærer- og elevoplæg Opgaveløsning Gruppearbejde med elevpræsentationer Klassediskussion

Titel 4	Købsadfærd på konsumentmarkedet og producentmarkedet
Indhold	I-Systime, Marketing, kapitel 6 Nødundervisning • SOR-modellen • Behov • Købemotiver • Købstype og købsadfærdstyper • Køberoller • Beslutningsprocessen • Andre købsadfærdsbegreber Supplerende stof bl.a.: "Køber du ind som en kvinde eller en mand", JP I-Systime, Marketing, kapitel 7 Nødundervisning • Købstypen • Beslutningsprocessen • Valgkriterier • Faktorer der påvirker købsadfærden
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal: - på baggrund af en analyse af købsadfærden på konsumentmarkedet kunne anvende denne viden ved tilrettelæggelsen af virksomhedens marketingmix - kunne anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber - kunne udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst Økonomiske kompetencer: - tankegangskompetencen - modelleringskompetencen - ræsonnementskompetencen
Væsentligste arbejdsformer	Dialogbaseret klasseundervisning med læreroplæg Opgaveløsning Klassediskussion