Undervisning 2020-2021

# Introduktion til Innovation

Pensum: kapitel 1

Opgave A:

1. Schumpeter taler om, at innovation kan handle om at kombinere eksisterende ressourcer på en ny måde. Hvad mener han med det? Find tre eksempler på innovationer, der er skabt ved at kombinere eksisterende ressourcer.
2. Forklar, hvad I forstår ved en radikal og en inkrementel innovation ud fra tabel 1.1 i bogen.
3. Giv et eksempel på et produkt, der har medført kreativ destruktion, og fortæl, hvilke branche(er) det har berørt, og hvilke konsekvenser den kreative destruktion har haft.
4. Giv et eksempel på en service, der har medført kreativ destruktion for andre services.
5. Præsenter jeres bud på fordele og ulemper ved kreativ destruktion.
6. Forklar med jeres egne ord de tre begreber invention, innovation og diffusion. Fortæl også, hvordan begreberne hænger sammen.
7. Schumpeter skelner mellem fem måder, man kan innovere på. Beskriv de fem måder.
8. Beskriv hvad der menes med inovationshøjder ud fra tabel 1.2 I bogen
9. Forklar og præsenter hvorledes den innovation I fandt til forrige oplæg relaterer til begreber i bogens kapitel 1, herunder:
   1. Hvorledes er den en kombination af tidligere eksisterende innovationer?
   2. Er det en radikal eller inkrementel innovation? Og hvorfor?
   3. I forhold til de 5 innovationstyper, hvilken type/typer innovation er der så, i tilfældet med jeres fundne innovation, tale om?
   4. Hvorledes placerer den sig I forhold til innovationshøjder?

Opgave B:

Innovation er: ”at gøre nye ting eller gøre ting, som allerede er gjort, på en ny måde” (Schumpeter 1996, p.65)

1. I skal med udgangspunkt i det citat gruppevis lave et 10 min oplæg til næste gang, hvor I skal:
   1. Find og præsenter ét eksempel på en ting eller et produkt, som I mener er en innovation.
   2. Find ud af hvordan den blev opfundet og hvem der fandt på innovationen.
   3. Kom med jeres bud på, hvordan produktet kunne gøres endnu bedre.
2. I skal gøre brug af Internettet og Google er jeres ven!

Opgaverne skal være færdige til næste torsdag og jeres opgavebesvarelser afleveres i de tilknyttede afleveringsmapper.

# Fra idé til forretningsmodel

## Udvikling af idéer

Pensum:

Udvikling og vurdering af idéer. Innovationsgrundbogen C-B, kapitel 7

<https://innovationsgrundbogencb.systime.dk/?id=p167>

Cases:

1) Selvvalgt Innovation som case

2) FNs 17. Verdensmål

Opgave 1:

Lav et elevoplæg over kapitel 7. Oplægget skal indeholde en præsentation og forklaring af de begreber, metoder og værktøjer til idéudvikling og idéevaluering som præsenteres i kapitel 7. Oplægget laves i Powerpoint. Vi trækker lod om hvilke gruppe der skal op og fremlægge.

Opgave 2:

I skal med udgangspunkt i den innovation, I har fremlagt (opgave B fra sidst) evaluere på jeres idé til forbedring ved brug af "argumentér for og imod", "idéscreening", og "risiko og gevinst". Derefter skal I køre en idé-iteration hvor I bruger 2-3 idégenereringsmetoder til at videreudvikle på innovationen. I præsenterer jeres iteration for de andre i klassen med et kort powerpoint.

Opgave 3:

I skal med udgangspukt i de 17 verdensmål komme med **minimum 3 idéforslag**, der kan bidrage til at skabe en mere bæredygtig udvikling for både mennesker og planeten, vi bor på. Her skal I udvælge 2-3 idégenereringsteknikker og vise hvordan I har gjort brug af dem. I skal også foretage en evaluerning af jeres idéer og vise, hvilke teknikker I har brugt til idéevaluering og hvordan. Jeres tre idéer frelægges kort med et powerpoint for de andre i klassen. De andre i klassen er opponentgrupper og vurderer de præsenterede idéer gennem brug af "argumentér for og imod", "idéscreening", og "risiko og gevinst".

Casemateriale:

**De 17. Verdensmål:**

https://www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene

**Muligheder for iværksættere:**

https://csr.dk/fns-verdensm%C3%A5l-er-en-k%C3%A6mpe-forretningsmulighed-danske-iv%C3%A6rks%C3%A6ttere

https://pov.international/mod-tre-ivaerksaettere-danmark-i-top-med-gronne-innovatorer-men-de-bliver-faerre/

**Eksempler på hvordan der arbejdes med de 17. Verdensmål.**

https://csr.dk/fn%E2%80%99s-verdensm%C3%A5l-er-en-forandringsagenda-hvordan-vi-kan-agere-anderledes

**Digitale teknologier som drivkraft for bæredygtig udvikling:**

https://www.altinget.dk/sundhed/artikel/digital-innovation-bliver-drivkraft-for-baeredygtig-udvikling

## Udvikling af forretningskoncepter

**Pensum:**

Innovationsbogen kapitel 15. <https://innovationsgrundbogen.systime.dk/?id=p141>

**Opgave:**

1. I skal lave et oplæg over jeres eget projekt, hvor I kommer omkring:

a. Hvad er forretningskonceptet? Hvordan ser produktniveauet ud for jeres produkt? Og hvem er jeres konkurrenter?

b. Er I på et blåt eller rød ocean? Hvorfor? Og hvem er jeres konkurrenter?

c. Hvordan ser en FNOS-matrix ud for jeres produkt? Hvad adskiller jeres produkt i forhold til jeres konkurrenter? Og hvem er jeres konkurrenter?

d. Hvordan ser et strategilærred ud for jeres produkt?

e. Hvordan ser en gittermodel for købenytte ud for jeres produkt?

f. Hvilke idéudviklingssteknikker kunne være nyttige at bruge i forhold til at kortlægge ovenstående spørgsmål?

Oplægget skal afleveres på den afleveringsopgave der hedder Udvikling af Forretningskoncepter.

## Udvikling af forretningsmodeller – pains, value proposition, juryer og Business Model Canvas

Pensum:

Innovationbogen B/C kapitel 6 og kapitel 12.

Opgave:

1. Hvordan ser jeres value proposition ud for jeres produkt?
2. Hvilke pains løser I?
3. Hvilke jury’er skal I have overbevist over værdi’en af jeres produkt?
4. Sælger I B2B eller B2C? Og hvordan ser en beskrivelse af købscenter eller købsroller ud i forhold til det?
5. Hvordan ser jeres Business Model Canvas ud?
   1. Hvem er jeres partnere?
   2. Hvillke aktiviterer og ressourcer er nødvendige?
   3. Hvem er jeres kunder?
   4. Hvordan skaber og fastholder I relationer til kunderne?
   5. Hvordan finder I vej til kunderne?
   6. Hvorledes ser jeres udgifter og indtægter ud?

## Kundernes behov og ønsker

**Brugerdrevet Innovation**

Pensum:

Kapitel 8, Innovation C/B

Opgave 1:

Lav et powerpointoplæg, hvor I præsenterer og forklarer de relevante begreber.

Opgave 2:

Lav en plan for, hvordan I vil gribe brugerdrevet innovation an i forhold til jeres eget projekt.

**Value Proposition Design**

Pensum:

Powerpoint oplæg (se forløbet)

Forstå dine kunders behov: <https://www.youtube.com/watch?v=BKf6GTt_KDs>

Value Proposition Design Canvas: <https://www.youtube.com/watch?v=aN36EcTE54Q>

Amazon Value Proposition: <https://www.youtube.com/watch?v=sfdnBOtA_dY>

Opgave: Value Prop design over deres egen idé

**Fra Value Proposition til pitch:**

Pensum:

Sales pitching in the digital age: it's not just a "pitch" anymore: <https://www.ringcentral.com/us/en/blog/sales-pitch/>

CAKIs miniguide til pitching: <https://caki.dk/project/cakis-miniguide-til-pitching/>

Opgave: udarbejdelse af videopitch til Nordjyske Nyskabere.

**Beskrivelse af Lean Startup tilgang og canvas**

Pensum:

<https://smvguiden.dk/forretningskoncept/lean-startup-model-en-ny-type-virksomhedsstrategi/>

<https://leanstack.com/leancanvas>

<https://medium.com/@steve_mullen/an-introduction-to-lean-canvas-5c17c469d3e0>

<https://www.lean-labs.com/blog/how-to-get-started-with-the-lean-startup-canvas>

Video: <https://youtu.be/7o8uYdUaFR4>

Podcast: <https://www.leanblog.org/2016/06/podcast-253-ash-maurya-scaling-lean-and-leanstartup/>

Opgave: Udform og Præsentér Lean Startup Canvas over egen idé.

# Fra Forretningsmodel til forretningsplan

## Teamsfri dag (Innovation på samfundsniveau/Projekt Sustania

Pensum:

Innovation B/C: <https://innovationsgrundbogencb.systime.dk/?id=p176>

Verdensmål nr. 8: [Mål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst | Verdensmålene - for bæredygtig udvikling (verdensmaalene.dk)](https://www.verdensmaalene.dk/maal/8)

Opgave:

I skal arbejde med Verdensmål nr. 8, som vi har fået tildelt i Projekt Sustania.

1. Læs først kapitel 15 i innovationsbogen. Lav opgave 15.1, 15.2, 15.3, 15.10
2. Læs derefter teksten om FNs verdensmål nr. 8., herunder alle de undermål, der hører til verdensmål nr. 8
3. Find frem med 3-4 forretningsidéer, der kan gøre verdensmål nr. 8 til et hverdagsmål (tænk her både faktordrevne, effektivitetsdrevne og innovationsdrevne statsøkonomier) men fokuser på verdensmål 8.2 og 8.9. Her skal I bruge 1-3 idégenereringsteknikker (brainstorm ect) forretningsidéer. For hver ide skal I derefter begynde at udfylde et Lean Startup Canvas. Det er her ok at have felter I ikke kan udfylde endnu, men problem, løsning, value proposition og kundesegmenter burde I kunne få skrevet noget til.

Det hele oploades i det samlet dokument til Itslearning afleveringsmappen og skal være klar til næste gang.

## Diffusion af innovationer

Pensum: Innovation C/B, kapitel 10

Opgave:

Lav følgende opgaver: 10.2, 10.4, 10,8 og 10.12. Ved 10.12 omhandler den innovation/forretningsidé, som I er ved at udforme nu i teknologi-årsprøve.

## Konkurrencestrategier

Pensum:

Innovationsbogen C/B: <https://innovationsgrundbogencb.systime.dk/?id=p171> kap.11

Five Forces Video: [Porters five forces - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=kUjgSoiol9M&t=76s)

Opgave:

1. Lav opgaverne i 11.1 – 11.7
2. Lav en SWOT-analyse for jeres eget produkt.
3. Beskriv jeres værdikæde og jeres konkurrencestrateg

# Konkurrencer

Undervejs i forløbet har de deltaget i konkurrencer som Nordjyske Nyskabere, Company Programme og Projekt Sustania, hvor de har udviklet deres idéer til produktet gennem brug af de gennemgående værktøjer (se mapperne om som Nordjyske Nyskabere, Company Programme og Projekt Sustania)

# Afsluttende opgave 2.g

Her arbejdede de til sidst med deres afsluttende teknologiprojekt i deres uddannelse og brugte de værktøjer til at udvikle idéen og udforme rapporten (den nåede dog ikke så langt som Innovation C holdet, der nåede at arbejde med at udforme en forretningsplan/budget for deres.