

Komm. og it C (1ghtxa20) - Planer



Digital dannelse - etik og moral

Plan	Dato	Beskrivelse	Læringsmål	Ressourcer og aktiviteter
Dannelse - Ophavsret og etik	Tilføj dato	Klik for at tilføje tekst		Digital Adfærd Tilføj

Kommunikation

Plan	Dato	Beskrivelse	Læringsmål	Reaktioner
Kommunikation 	Tilføj dato	Grundlæggende kommunikation Kommunikationsmodeller og deres anvendelse 		I niv kon

Digital Æstetik

▼ 0 planer

Målgrupper og segmentering

Plan	Dato	Beskrivelse	Læringsmål	Ressourcer og aktiviteter
------	------	-------------	------------	---------------------------

				aktiviteter
Målgruppe og segmentering ◀ ▶	Tilføj dato	Teori om målgrupper og segmentering af befolkningen ud fra forskellige kriterier i Minerva modellen eller Gallups Kompass, med henblik på at målrette kommunikation direkte til en given målgruppe ◀ ▶		 Segmentering (Komm+Infotek) <u>Tilføj</u>