



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2026
Institution	EUC Nordvest
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi A
Lærer(e)	Kristine Agesen
Hold	thhxc23 VØ og thhxa23 VØ

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden og dens omverden (1.g)
Titel 2	Rapportering (1.g)
Titel 3	Regnskabsanalyse (2.g)
Titel 4	CSR (2.g)
Titel 5	Strategi (2.g)
Titel 6	Optimering (3.g)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Systime, Henrik Frølich, Jeanette Hassing mfl. Kap. 1-8 - Opstart af virksomhed - Virksomhedstyper og ejerformer - Virksomhedens økonomi - Indtægter og omkostninger - Virksomhedens indtjening - Forretningsplan og forretningsmodel - Virksomhedens interesser - Virksomheden i vækst.
Omfang	Anvendt uddannelsestid ca. 40 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression ”Eleverne skal kunne, – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold – anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger – udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans – fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Skriftligt arbejde med opgaver og afleveringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. PBL-forløb



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Rapportering
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Systime, Henrik Frølich, Jeanette Hassing mfl. Kap. 9-10 - Årsregnskabet og registreringssystemet - Det samlede regnskabssystem
Omfang	Anvendt uddannelsestid ca. 20 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression ”Eleverne skal kunne, – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold – anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger – udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans – fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Skriftligt arbejde med opgaver og afleveringsopgave Gruppearbejde PBL-forløb

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Regnskabsanalyse
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Systime, Henrik Frølich, Jeanette Hassing mfl. Kap. 13-16 - Økonomiske analyser - Analyse af rentabilitet - Analyse af indtjeningsevnen - Analyse af kapitaltilpasningsevnen - Analyse af soliditet og likviditet -
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Faglige mål • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Læreroplæg Klassediskussioner Elevfremlæggelser PBL-forløb

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	CSR
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Systime, Henrik Frølich, Jeanette Hassing mfl. Kap. 17-18 - CSR - CSR-rapportering og analyse
	Ca. 8 timer
Særlige fokus-punkter	Faglige mål • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Læroplæg Klassediskussioner PBL-forløb

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Strategi
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Systime, Henrik Frølich, Jeanette Hassing mfl. Kap. 19 – 23 - Strategiens kendetegn - Strategisk analyse af eksterne forhold - Strategisk analyse af interne forhold - Den strategiske plan - Udvikling af forretningsmodellen -
Omfang	Ca. 25 timer
Særlige fokus-punkter	Faglige mål • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Læreroplæg Klassediskussioner PBL-forløb

[Retur til forside](#)

Titel 6	Optimering
----------------	-------------------



Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi A2 Systime, Henrik Frølich, Jeanette Hassing mfl. Kap. 24 – 35 - Logistik, Logistiske koncepter og logistisk effektivitet - Indgående logistik - Produktion - Udgående logistik - Returlogistik - Mere om omkostninger - Aktivitetsoptimering - Optimering af knappe ressourcer - Investeringer - Finansiering, lån og rente
Omfang	
Særlige fokus-punkter	Faglige mål • afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Læreroplæg Klassediskussioner PBL-forløb Elevfremlæggelser