

Studieplan

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	2025-2026
Institution	EUC Nordvest/Thisted handelsgymnasium
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Pia Lynggaard
Hold	2gthhxc24

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Strategi
Titel 2	Segmentering, målgruppevalg og positionering
Titel 3	Marketingmix - nationalt
Titel 4	Markedsanalyse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Strategi
Indhold	Systime, Marketing, kap. 8 <u>Kernestof:</u> Strategi Mission, vision og værdier SWOT-opstilling TOWS-matrix Konkurrencestrategier Vækststrategier <i>Supplerende stof:</i> Aarstiderne rykker ind i Meny Børsen d. 24. januar 2025
Omfang	August - september
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne: – afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.
Væsentligste arbejdsformer	• Klasseundervisning • Opgaveløsning • Gruppearbejde • Casearbejde • Elevpræsentationer • Klassediskussioner • Afleveringsopgaver

Titel 2	Segmentering, målgruppevalg og positionering
Indhold	Systime, Marketing, kap. 11 <u>Kernestof:</u> Segmentering • Markedssegmentering • Segmenteringsprocessen • Målgruppevalg • Positionering <i>Supplerende stof:</i> • Svensk koncept vil udfordre: Vi har kigget de danske provinsbyer igennem <i>Fødevarerwatch</i> 29.04.2024
Omfang	Oktober - december
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne: – afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.
Væsentligste arbejdsformer	• Klasseundervisning • Opgaveløsning • Gruppearbejde • Casearbejde • Elevpræsentationer • Klassediskussioner • Afleveringsopgaver

Titel 3	Marketingmix - Nationalt
Indhold	Systime, Marketing, kap. 14, 15, 16,18,20,22 <u>Kernestof:</u> Marketingmix • Marketingmix og PLC-forløb • Markedskort • Pull- og push strategi Produkt • Klassifikation af produkt • Kvalitet • Sortiment • Mærkestrategi • Branding • Produktets livscyklus – PLC Serviceydelser • Serviceydelser som begreb • Servicepakke og værdikæde • Serviceleverancesystem • De 7 P' er • Oplevelsesøkonomi Pris • Prisstrategi • Priselasticitet • Prisfastsættelsesmetoder • Prisdifferentiering • Prisfastsættelse for nye produkter Distribution • Direkte og indirekte distribution • Distributionskanaler • Distributionsstrategi • Kædeformer • E-handel Promotion • Organisering af promotionaktiviteter • Promotionbudskab og indhold • Promotionformer • Den sociale medieplatform • Viral markedsføring <i>Supplerende stof:</i> • Tobias Rahim satte gang i debatten: Rugbrødssalg slår rekord, Retailnews.dk 10. februar 2025 • Powered by rugbrød, Schulstad

Omfang	Januar - marts
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne: – afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.
Væsentligste arbejdsformer	• Klasseundervisning • Opgaveløsning • Gruppearbejde • Casearbejde • Elevpræsentationer • Klasses Diskussioner • Afleveringsopgaver • Træning af fagbegreber

Titel 4	Markedsanalyse
Indhold	Systime, Marketing, kap. 1 <u>Kernestof:</u> • Formålet med dataindsamling • Datakilder • Databaser • Kvalitative metoder • Kvantitative metoder • Spørgeskemaudformning • Respondentudvælgelse • Stikprøveudvælgelse • Fejlkilder • Repræsentativitet • Markedsanalyseprocessen • Big data <i>Supplerende stof:</i> • Ny Tuborg-kampagne vil tage kampen op mod 'binge-drinking', Markedsføring.dk 04. april 2025
Omfang	April - maj
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne: – afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng – fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning.
Væsentligste arbejdsformer	• Klasseundervisning • Opgaveløsning • Gruppearbejde • Casearbejde • Elevpræsentationer • Klassediskussioner

	• Afleveringsopgaver • Træning af faglige begreber
--	--