

Studieplan

Termin	August 2025
Institution	Morsø Handelsgymnasium
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B+A
Lærer(e)	Jakob Torp Sørensen
Hold	2b+2c nhhxb24+nhhxc24

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Rapportering og Regnskabsanalyse
Titel 2	CSR
Titel 3	Strategi
Titel 4	
Titel 5	
Titel 6	
Titel 7	
Titel 8	



Titel 2	Rapportering og Regnskabsanalyse
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Kap. 12 -16 - Økonomiske analyser - Analyse af rentabilitet - Analyse af indtjeningsevnen - Analyse af kapitaltilpasning - Analyse af soliditet og likviditet -
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression ”Eleverne skal kunne, – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrerer viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold – anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger – udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans – fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.” Evaluerings Formativ evaluering af produkter på klassen og skr. afleveringer, summativ på delprøver 1 og andre afleveringer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Skriftligt arbejde med opgaver Afleveringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. Læreroplæg Klassediskussioner



Titel 4	CSR
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Kap. 17-18 - CSR - CSR-rapportering og analyser
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression ”Eleverne skal kunne, – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold – anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger – udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans – fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.” Evaluerings Formativ evaluering af produkter på klassen og skr. afleveringer, summativ på delprøver 1 og andre afleveringer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Skriftligt arbejde med opgaver Afleveringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. Læreroplæg Klassediskussioner



Titel 5	Strategi
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Kap. 19-23 - Strategiens kendetegn - Strategisk analyse af eksterne forhold - Strategisk analyse af interne forhold - Den strategiske plan - Udvikling af forretningsmodeller -
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression ”Eleverne skal kunne, – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrerer viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold – anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger – udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans – fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.” Evaluerings Formativ evaluering af produkter på klassen og skr. afleveringer, summativ på delprøver 1 og andre afleveringer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning Opgaveløsning Skriftligt arbejde med opgaver Afleveringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. Læreroplæg Klassediskussioner