

Resultat	Kvalitetsmål/Strategi	Tiltag/handling der videreføres/igangsættes	Tidsperiode/ansvarlig										
1. Virksomhedstilfredshed													
<p>Udviklingen i antal besvarelser for VTU:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Antal besvarelser VTU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>2025</td> <td>31</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Kommentarer:</u> Det er ikke tilfredsstillende med den nedadgående udvikling i antallet af besvarelser siden 2022. I 2025 giver de 31 virksomhedstilfredshedsbesvarelser en svarprocent på 14 % på EUC Nordvest, hvilket ikke er tilfredsstillende.</p>	År	Antal besvarelser VTU	2022	71	2023	55	2024	39	2025	31	<p>Mål i forhold til VTU:</p> <p>Målet er at øge svarprocenten for VTU-resultatet til minimum 35 %.</p>	<p>Indsatser i forhold til virksomhedstilfredshed:</p> <p>Der afholdes planlægningsmøder i forhold til at fastsætte indsatser i forhold til forbedring af svarprocenten, der er afholdt møder på følgende datoer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10. marts 2026 – Udgangspunkt for handlingsplan • 25. marts 2026 – Fastlæggelse af handlingsplan • April – Kommunikationsafdelingen udarbejder produkter <p>Følgende indsatser igangsættes:</p> <p>Virksomhedsbesøg: Evaluering ved virksomhedsbesøg, som et supplement, som bruges ved møder og besøg hos oplæringsvirksomheder af Uddannelsescheferne på de tre afdelinger, Bjørnevej, Nordic Food College og Kronborgvej.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udarbejde brev med QR-kode og link til VTU-undersøgelsen, som Kommunikationsafdelingen laver layout og brev til. Kvalitetsafdelingen sender nuværende brev format og links til Kommunikationsafdelingen. • Brevet opbevares på Intra under EUD-institutionen, så alle uddannelseschefer kan tilgå dette. <p>Evaluering ved hovedforløbsafslutning: Ved hovedforløbsafslutninger/ oplæringsvirksomhedsarrangementer vil der blive holdt et oplæg omkring hvad besvarelse af virksomhedstilfredshedsundersøgelsen betyder</p>	<p>Forsøgsperiode 2026 og herefter evaluering til selvevaluering 2027 om fortsættelse af initiativer</p> <p>Alle uddannelseschefer med hovedforløb og Stifinderafdelingen</p> <p>Uddannelseschef for Kronborgvej er tovholder for at oplyse om at materialerne er udarbejdet af Kommunikationsafdelingen og klar til anvendelse, med forventet start i april 2026.</p>
År	Antal besvarelser VTU												
2022	71												
2023	55												
2024	39												
2025	31												

Resultat	Kvalitetsmål/Strategi	Tiltag/handling der videreføres/igangsættes	Tidsperiode/ansvarlig
		<p>for EUC Nordvest og opfordring til at lave undersøgelsen via QR-koden der står på en plakat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udarbejde en plakat i A3-størrelse med QR-kode i professionel kvalitet af Kommunikationsafdelingen, som designer layout i EUC Nordvests farver. • Afprøves af afdelingerne Bjørnevej, Kronborgvej og Nordic Food College. <p>Evaluering ved stifinderbesøg: Stifinderafdelingen vil motivere oplæringsvirksomheder til at besvare virksomhedstilfredshedsundersøgelsen ved besøg, hvor der kan afleveres et "postkort" med information om undersøgelsen, så virksomheden kan evaluere efter endt besøg.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der udarbejdes et format i "postkort" størrelse med information om undersøgelsen og QR-kode/link af Kommunikationsafdelingen. <p>Spørgeskemaundersøgelse: I november måned vil der blive udsendt spørgeskema via email til de oplæringsvirksomheder, der ikke har evalueret ved ovenstående muligheder. Spørgeskemaet udsendes via Kvalitetsafdelingen, hvor Stifinderafdelingen hjælper med at kvalificere alle emails, så vi bedst muligt sikre at den korrekte i oplæringsvirksomheden modtager undersøgelsen.</p> <p>North Sea College indsamler ligeledes virksomhedstilfredshed besvarelser og de vil ved kontakt til oplæringsvirksomheden fortælle om og motivere besvarelse af undersøgelsen og eftersende/give QR-kode til virksomhedstilfredsundersøgelsen.</p>	

Resultat	Kvalitetsmål/Strategi	Tiltag/handling der videreføres/igangsættes	Tidsperiode/ansvarlig															
2. Analyse af antal ansøgninger til grundforløb 1																		
<p>Antal elever med 1.prioritetsansøgning fra 9. og 10.klasse til grundforløb 1, målt d. 1. marts:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Uddannelse GF1</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teknologi, Byg. og transport</td> <td>93</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td>Fødevarer, jordbrug, og opl.</td> <td>23</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Kontor, handel og forretning.</td> <td>27</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>EUC Nordvest</td> <td>147</td> <td>132</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Kommentarer</u> Det er ikke tilfredsstillende den udvikling der ses i forhold til at målet i 2025 var 175 ansøgninger.</p>	Uddannelse GF1	2024	2025	Teknologi, Byg. og transport	93	87	Fødevarer, jordbrug, og opl.	23	14	Kontor, handel og forretning.	27	29	EUC Nordvest	147	132	<p>Mål i forhold til elevernes læring: Målet for antal ansøgere besluttet af uddannelsescheferne efter resultatet af analysen.</p>	<p>Indsatser for ansøgninger til grundforløb 1: Vi vil analysere antallet af ansøgninger til grundforløb 1 i forhold til befolkningsudviklingen og andelen af elever der søger fra deres bopælskommuner i Thisted, Morsø og Jammerbugt.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyse af udviklingen i antallet af ansøgninger målt i indekstal for EUC Nordvest i perioden 2021 til 2025 sammenlignet med udviklingen på landsplan og i Region Nordjylland. Yderligere dybdegående analyse af befolkningsudviklingen af antallet af 16-årige i perioden 2021 til 2025 set i sammenhold til udviklingen i antallet af ansøgere til grundforløb 1. 2. Analyse af udviklingen i antallet af ansøgninger målt på elevernes bopælskommune, hvor vi ser på kommunerne Thisted, Morsø og Jammerbugt. 3. Møde med uddannelsescheferne for erhvervsuddannelserne og direktøren om resultatet af analysen og derefter vurdering af resultatet af undersøgelsen og om det påvirker måltallet for antal ansøgere til grundforløb 1. 	<p>2026 Analyse udviklet af kvalitetsafdelingen Alle uddannelseschefer har ansvar for målet</p>
Uddannelse GF1	2024	2025																
Teknologi, Byg. og transport	93	87																
Fødevarer, jordbrug, og opl.	23	14																
Kontor, handel og forretning.	27	29																
EUC Nordvest	147	132																

Resultat	Kvalitetsmål/Strategi	Tiltag/handling der videreføres/igangsættes	Tidsperiode/ansvarlig										
3. Frafald i overgangen mellem grundforløb 2 til hovedforløb med særlig fokus på de merkantile uddannelser													
<p>Frafald i overgangen mellem GF2 til HF målt 3 mdr. efter gennemførelse af grundforløb 2 med status "Ikke i gang med HF":</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Uddannelse</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Detailuddannelse</td> <td>47,1 %</td> </tr> <tr> <td>Handelsuddannelse</td> <td>64,7 %</td> </tr> <tr> <td>Kontoruddannelse</td> <td>81,3 %</td> </tr> <tr> <td>DK alle udd.</td> <td>24,2 %</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Kommentarer:</u> Det er ikke tilfredsstillende at der er et frafald i overgangen fra GF2 til HF på kontoruddannelsen på 81,3 %.</p>	Uddannelse	2024	Detailuddannelse	47,1 %	Handelsuddannelse	64,7 %	Kontoruddannelse	81,3 %	DK alle udd.	24,2 %	<p>Mål for frafald i overgangen mellem GF2 til HF for merkantile uddannelser: Målet er at langt flere overgår fra grundforløb til hovedforløb umiddelbart efter grundforløbet</p>	<p>Indsatser i forhold til frafald i overgangen mellem GF2 og HF:</p> <p>Stifinder, vejleder, undervisere, leder indleder styrket fokus på elevernes forståelse af, at der er tale om en 3- el. 4-årig uddannelse:</p> <p>Målrettet og intensiveret kommunikation med elever/forældre om uddannelsens mål om at grundforløbet efterfølges af hovedforløb:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ved brobygning, uddannelsesmesser, visitationssamtale, daglige samtaler (og cases/emner) på klassen, forældremøder og SoMe. 2. Nedtoning af kommunikationen om muligheden for overgang til kortere videregående uddannelse efter EUX-studieår. 3. Markering/fejring/synliggørelse af underskrevne lærepladskontrakter i afdelingen <p>Målrettet vejledning af stifinder:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Flere 1-1 samtaler med elever om konkrete lærepladser 2. Styrket synliggørelse af jobopslag i afdelingen 3. Styrket fokus på alle eleverne – også dem, der ikke selv søger info og hjælp. 	<p>Løbende/Uddannelseschef Business Nordvest</p>
Uddannelse	2024												
Detailuddannelse	47,1 %												
Handelsuddannelse	64,7 %												
Kontoruddannelse	81,3 %												
DK alle udd.	24,2 %												

Resultat	Kvalitetsmål/Strategi	Tiltag/handling der videreføres/igangsættes	Tidsperiode/ansvarlig												
4. National Elevtrivsel															
<p>Samlet udvikling i trivslen fra 2024 til 2025 på afdelingsniveau målt i den nationale elevtrivselsundersøgelse:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Afdeling</th> <th>Udvikling fra 2024 til 2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kronborgvej</td> <td>-0,4</td> </tr> <tr> <td>Bjørnvej</td> <td>0,1</td> </tr> <tr> <td>Business Nordvest Nykøbing</td> <td>-0,1</td> </tr> <tr> <td>Business Nordvest Thisted</td> <td>-0,3</td> </tr> <tr> <td>Nordic Food College</td> <td>1,1</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Kommentarer:</u> Grundet ovenstående udvikling i elevtrivslen fra 2024 til 2025 skal alle afdelinger se deres egne afdelings resultater og enkelte holdrapporter igennem i forhold til de nationale elevtrivselstal for 2025.</p>	Afdeling	Udvikling fra 2024 til 2025	Kronborgvej	-0,4	Bjørnvej	0,1	Business Nordvest Nykøbing	-0,1	Business Nordvest Thisted	-0,3	Nordic Food College	1,1	<p>Mål for elevtrivsel:</p> <p>Business Nordvest: Målet er at Business Nordvest ETU nærmer sig EUC Nordvest gennemsnit.</p>	<p>Indsatser i forhold til elevtrivsel:</p> <p>Business Nordvest: Stifindervejleder, undervisere og leder vil styrke fokus på elevtrivslen ved fokus på:</p> <p>Før opstart: Elev, der af forskellige årsager ikke vælger uddannelsen til, men tilmelder sig af mangel på interesse eller mulighed for optagelse på anden uddannelse. Denne faktor opleves som udfordringer for klassens trivsel, velbefindende og energi/lyst til at gribe muligheden for at lære og være "til stede i klassen".</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ved visitationssamtalen vil der derfor være en styrket vurdering af den enkelte elevs interesse i og mulighed for at starte på og fuldføre uddannelsens 3 eller 4 år. 2. Introvideo til udsendelse til elever, så de allerede inden opstart føler sig trygge og kender den fysiske "vej ind" på uddannelsen. Tænkes udsendt inden opstart. <p>Elevtrivsel i skoleåret Der arbejdes løbende med at sikre og fastholde trivsel ved</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Styrket fokus på tryghed i og med klassen og underviserne som det allerførste i introperioden. 4. Ved Ny Mesterelever i klassen skal der særligt fokus på trivsel – også når halvt færdige NM elever overgår til ny klasse. 5. Øget fokus på elevernes onboarding til EUX studieår, hvor der er anderledes krav til eleverne. Undervisere 	<p>Løbende/Uddannelseschef Business Nordvest</p>
Afdeling	Udvikling fra 2024 til 2025														
Kronborgvej	-0,4														
Bjørnvej	0,1														
Business Nordvest Nykøbing	-0,1														
Business Nordvest Thisted	-0,3														
Nordic Food College	1,1														

Resultat	Kvalitetsmål/Strategi	Tiltag/handling der videreføres/igangsættes	Tidsperiode/ansvarlig
	<p>Kronborgvej: Iværksætte relevante forbedringer på baggrund af elevernes input til undervisningsmiljøet. Følge udviklingen og ETU'erne tæt på punktet uønsket seksuel opmærksomhed, og reagere såfremt der er kendte og realistiske hændelser eller lignende.</p>	<p>"besøger" henholdsvis grundforløb og EUX studieår for bedre at kende til begge klasseniveauer. Undervisere kan dermed i højere grad hjælpe eleverne og orientere om det kommende skoleår, så der sker for en mere naturlig overgang for eleverne.</p> <p>6. Øget anvendelse af Ego2Eco Hub med det formål at styrke elevernes robusthed i deres skolegang og liv. Der er fokus på de fem IDG-mål (Inner Development Goals): Være, Tænke, Relatere, Samarbejde, Handle.</p> <p>Kronborgvej: Vi har foretaget en grundig gennemgang af rapporterne, og der er særligt to gennemgående opmærksomhedspunkter på autoområdet: <i>undervisningsmiljø</i> og <i>uønsket seksuel opmærksomhed</i>.</p> <p>Indsatser undervisningsmiljø:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indsamle uddybende feedback på undervisningsmiljøet fra de nuværende elever gennem direkte dialog. • Iværksætte relevante forbedringer på baggrund af elevernes input. <p>Indsatser uønsket seksuel opmærksomhed:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tale med de nuværende elever om deres oplevelser for at afdække om der udfordringer og samtidig oplyse omkring, hvor man kan henvende sig, hvis man oplever grænseoverskridende adfærd. • Derudover understrege overfor eleverne, at deres svar i undersøgelser skal være seriøse og afspejle virkeligheden, da useriøse svar kan have negative konsekvenser for skolens arbejde med trivsel. 	<p>Løbende/Uddannelseschef Kronborgvej</p>

Resultat	Kvalitetsmål/Strategi	Tiltag/handling der videreføres/igangsættes	Tidsperiode/ansvarlig
	<p>Bjørnevej: Målet er at være en vedvarende og aktiv støtte – en ambassadør for elevens egen udvikling – så eleven gradvist opbygger troen på egne evner, anerkender sin værdi og oplever succes uanset forudsætninger.</p>	<p>Bjørnevej: Som opfølgning på byggeri-afdelingens nationale elevtrivselsundersøgelse, der overordnet viser meget tilfredsstillende resultater, fastholdes og videreudvikles et særligt fokus på to gennemgående temaer: <i>Egen indsats og motivation</i> samt <i>Egne evner</i>. Set fra undervisernes perspektiv – med opbakning fra uddannelseschefen – er disse temaer tæt forbundne i den daglige praksis. Temaerne understøtter afdelingens pædagogiske intention om fortsat at styrke elevernes selvbillede og faglige identitet ved at opbygge deres selvtillid, som både individer og fagpersoner. På den baggrund intensiveres opmærksomheden fremadrettet yderligere på den enkelte elev.</p>	<p>Løbende/Uddannelseschef Bjørnevej</p>
	<p>Nordic Food College: Fastholde en god trivsel med et ETU-resultat på 4,0 eller derover.</p>	<p>Nordic Food College: Indsatser for elevtrivsel ved de forskellige forløb: Hovedforløb: Her er fokus på skolens faciliteter, som vi i ledelsen har en plan for at fornye – Klasselokalerne fornyes i det her år. Grundforløb 2: Her får vi en trivselsperson, som skal håndtere flere af de udfordringer, som gør at eleverne oplever manglende selvværd og motivation. Grundforløb 1: Her fastholdes den samme skemastruktur i 2026, som vi er lykkedes med ifølge ETU'en 2025.</p>	<p>Løbende/Forstander Nordic Food College</p>