

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Erhvervs-case – Forløb 1 – November 2026
Indhold	Introduktion til arbejdsprocessen for erhvervs-case Case: Harboe
Omfang	13 moduler
Særlige fokus-punkter	<p>Lær virksomheden at kende</p> <ul style="list-style-type: none"> • arbejde med casemateriale og egen informationssøgning <p>Udarbejdelse af synopsis</p> <ul style="list-style-type: none"> • situationsanalyse • løsningsforslag og konsekvenser <p>Eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> • indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og gruppearbejde

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Erhvervs-case – Forløb 2 – Februar 2026
Indhold	Udarbejdelse af synopsis samt den personlige præsentation Case: Faarup Sommerland
Omfang	12 moduler + 2 til korte gruppevisse fremlæggelser
Særlige fokus-punkter	<p>Gruppevis feedback på synopsis om Faarup Sommerland</p> <p>Udarbejdelse af synopsis samt den personlige præsentation til Faarup Sommerland</p> <ul style="list-style-type: none"> • arbejde med casematerialet og informationssøgning til brug for • situationsanalysen • løsningforslag og konsekvenser • metode • kildeliste <p>Introduktion til og udarbejdelse af den personlige præsentation</p> <p>Korte gruppevisse fremlæggelser</p> <p>Eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> • indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer • anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater
Væsentligste arbejdsformer	<p>Gruppevis feedback</p> <p>Klasseundervisning og gruppearbejde</p> <p>Fremlæggelse</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Erhvervs-case – forløb 3 – April/maj 2026
Indhold	Arbejde med erhvervs-case under eksamenslignende vilkår. Case: Bravo Tours
Omfang	8 moduler + 3 til forberedelse af fremlæggelse + 3 til fremlæggelse
Særlige fokus-punkter	Arbejde med erhvervs-casen under eksamenslignende vilkår. Eleverne skal kunne <ul style="list-style-type: none"> • indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer • anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater
Væsentligste arbejdsformer	Arbejde i selvvalgte grupper med udarbejdelse af synopsis. Forberedelse af den personlige præsentation og efterfølgende gruppevis prøveeksamen.

[Retur til forside](#)