

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Maj 2026
<b>Institution</b>	Morsø Handelsgymnasium, EUC Nordvest
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervs-case
<b>Lærer(e)</b>	Jakob Torp Sørensen (virksomhedsøkonomi) Sofie Bysted Nielsen, Pernille Græsbøl Eriksen (afsætning)
<b>Hold</b>	2g

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Puregym
<b>Titel 2</b>	Davidsen
<b>Titel 3</b>	Harboe Bryggerierne
<b>Titel 4</b>	Bravo Tours

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	PureGym
<b>Indhold</b>	Analyse af interne og eksterne forhold for virksomheden ved brug af relevante modeller
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleven skal kunne foretage en analyse af en virksomheds interne og eksterne forhold ved brug af følgende analyser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BMC</li> <li>• Værdikæde</li> <li>• Regnskab</li> <li>• Vækststrategier</li> <li>• Porters Five Forces</li> <li>• PESTEL</li> <li>• Konkurrencetragt</li> </ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer</li> <li>• Argumentere for en virksomheds udfordringer</li> </ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indsamle og forholde sig kritisk til data</li> <li>• Foretage informationssøgning</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Desk research</p> <p>Informationssøgning</p> <p>Anvendelse af indsamlet data og statistikker</p>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	Dauidsen
<b>Indhold</b>	Analyse af interne og eksterne forhold for virksomheden ved brug af relevante modeller
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleven skal kunne foretage en analyse af en virksomheds interne og eksterne forhold ved brug af følgende analyser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BMC</li> <li>• Værdikæde</li> <li>• Regnskab</li> <li>• Vækststrategier</li> <li>• Porters Five Forces</li> <li>• PESTEL</li> <li>• Konkurrencetragt</li> </ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer</li> <li>• Argumentere for en virksomheds udfordringer</li> <li>• Argumentere for forskellige handlingsforslag ift udfordringer</li> <li>• Anvende SWOT- og TOWS-modellen</li> </ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formidle og argumentere for valgte handlingsforslag</li> <li>• Belyse valgte handlingsforslag ved hjælp af Business Model Canvas</li> </ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indsamle og forholde sig kritisk til data</li> <li>• Foretage informationssøgning</li> <li>• Anvende kreative arbejdsprocesser</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppe arbejde

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Harboe Bryggerierne
<b>Indhold</b>	Analyse af interne og eksterne forhold for virksomheden ved brug af relevante modeller
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleven skal kunne foretage en analyse af en virksomheds interne og eksterne forhold, samt selv vurdere hvilke analyser der er relevant for virksomheden og deres opgave.</p> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer</li> <li>• Argumentere for en virksomheds udfordringer</li> <li>• Argumentere for forskellige handlingsforslag ift udfordringer</li> <li>• Anvende SWOT- og TOWS-modellen</li> <li>• Formidle og argumentere for valgte handlingsforslag</li> <li>• Belyse valgte handlingsforslag ved hjælp af Business Model Canvas</li> </ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indsamle og forholde sig kritisk til data</li> <li>• Foretage informationssøgning</li> <li>• Anvende kreative arbejdsprocesser</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppe arbejde

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	Bravo Tours
<b>Indhold</b>	Analyse af interne og eksterne forhold for virksomheden ved brug af relevante modeller
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleven skal kunne foretage en analyse af en virksomheds interne og eksterne forhold, samt selv vurdere, hvilke analyser der er relevant for virksomheden og deres opgave.</p> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer</li> <li>• Argumentere for en virksomheds udfordringer</li> <li>• Argumentere for forskellige handlingsforslag ift udfordringer</li> <li>• Anvende SWOT- og TOWS-modellen</li> <li>• Formidle og argumentere for valgte handlingsforslag</li> <li>• Belyse valgte handlingsforslag ved hjælp af Business Model Canvas</li> </ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indsamle og forholde sig kritisk til data</li> <li>• Foretage informationsøgning</li> <li>• Anvende kreative arbejdsprocesser</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppe arbejde