



# Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	Juni 2026
<b>Institution</b>	Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Innovation B
<b>Lærer(e)</b>	Pernille Græsbøl Eriksen
<b>Hold</b>	Nhhxc23 IN

## Oversigt over planlagte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Forretningsmodeller og værdiskabelse
<b>Titel 2</b>	Behov og muligheder
<b>Titel 3</b>	Samarbejde og organisering
<b>Titel 4</b>	Kreativitet og idégenerering
<b>Titel 5</b>	Foretagsomhed
<b>Titel 6</b>	Tendenser og aktualitet
<b>Titel 7</b>	Samfundsmæssige forhold
<b>Titel 8</b>	Company programe

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	<b>Forretningsmodeller og værdiskabelse</b>
<b>Indhold</b>	Eleverne læser i <a href="#">Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab</a> udgivet i 2019. Samt i <a href="#">I – Innovation og entreprenørskab</a> som bruges til supplerende læsning i alle emner. Oplevelsesøkonomi- forundring - forandring - forvandling, Jan Halberg Madsen, Systime 2015. Hele bogen samt aktuelle artikler om emnet
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Pain, value proposition, job to be done og jury Business model canvas Socialøkonomiske forretningsmodeller, Mønstre i forretningsmodeller, Cirkulære forretningsmodeller, Økonomisk bæredygtighed, oplevelsesøkonomi  <a href="#">Progression</a>

	<p>Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styrer informationsindsamling og opgaveformuleringerne.</p> <p>Projekt i samarbejde med afsætning, hvor vi har arbejdet med Tv serien samt artikler om virksomheden Carmen Curlers. Opgaverne var delvist elevstyrrede med fokus på uddybende arbejde med forretningsmodeller.</p> <p><u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser hvor de får feedback med fokuspunkter.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning Klasediskussion Cases/projektarbejde Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen</p>

<b>Titel 2</b>	<b>Behov og muligheder</b>
<b>Indhold</b>	<p>Eleverne læser i <a href="#">Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab</a> udgivet i 2019.</p> <p>Samt i <a href="#">I – Innovation og entreprenørskab</a> som bruges til supplerende læsning i alle emner. I dette emne læser eleverne desuden i <a href="#">Marketing – En grundbog til afsætning</a> udgivet i 2017</p>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Inside out/outside in, Brugerdreven innovation, Kvantitative og kvalitative metoder, Dataindsamlingsmetoder, Faktorer der fremmer og hæmmer diffusion, Kultur, værdier og normer</p> <p><u>Progression</u> Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgaveformuleringerne.</p> <p><u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og afleveringer, hvor de får mundtlig feedback med fokuspunkter.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning Klasediskussion Cases Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen</p>

<b>Titel 3</b>	<b>Samarbejde og organisering</b>
<b>Indhold</b>	<p>Eleverne læser i <a href="#">Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab</a></p>

	<p>udgivet i 2019. Samt i <a href="#">I – Innovation og entreprenørskab</a> som bruges til supplerende læsning i alle emner.</p>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Individ, gruppe, teams og teamroller, Konflikt håndtering, Innovationsstrategier, Forandringsledelse, Projektledelse, Interessentanalyse, Præsentationsteknik og pitching</p> <p><u>Progression</u> Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i case opgaver hvor de selv styre information indsamling og opgaveformuleringerne. Projekt omkring samarbejdsformer samt konflikt håndtering med udgangspunkt i filmen Carmen Curlers</p> <p><u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og afleveringer, hvor de får mundtlig feedback med fokuspunkter.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning Klasediskussion Cases Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen</p>

<b>Titel 4</b>	<b>Kreativitet og idégenerering</b>
<b>Indhold</b>	<p>Eleverne læser i <a href="#">Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab</a> udgivet i 2019. Samt i <a href="#">I – Innovation og entreprenørskab</a> som bruges til supplerende læsning i alle emner.</p>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Invention, innovation og diffusion, Innovationsformer, Metoder til divergent og konvergent tænkning, Kilder til innovation, Kreative teknikker, Crowdsourcing Designprocesser og design thinking, Prototyper, Screening og vurdering af forretningsideer, Innovationsprocesser, Åben/lukket innovation</p> <p><u>Progression</u> Eleverne vil løbende i forløbet arbejde sig op fra taleundervisning og struktureret udleverede cases, for at ende ud i et projektføreløb opgaver hvor de selv styrer kreative processer og fokuspunkter i arbejdet med projektopgaver. I dette forløb har eleverne arbejdet med et projekt med udgangspunkt i DR serien om Carmen Curlers. Eleverne har arbejdet med innovationsprocesmodeller samt kreative processer.</p> <p>Eleverne har desuden på 3.g haft et forløb, hvor de kunne vælge at oprette egne</p>

	<p>”virksomheder” eller et forløb omkring LEGO, i begge forløb har de arbejdet med kreative teknikker, udarbejdet løsningsforslag og lavet prototyper.</p> <p><u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og afleveringer, hvor de får mundtlig feedback med fokuspunkter.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning Klasediskussion Cases og Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen Skriftlig arbejder</p>

<b>Titel 5</b>	<b>Foretagsomhed</b>
<b>Indhold</b>	<p>Eleverne læser i <a href="#">Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab</a> udgivet i 2019. Samt i <a href="#">I – Innovation og entreprenørskab</a> som bruges til supplerende læsning i alle emner. Oplevelsesøkonomi- forundring - forandring - forvandling, Jan Halberg Madsen, Systime 2015. Hele bogen samt aktuelle artikler om emnet</p>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Værdi og værdiskabelse, Entreprenørskab, Intraprenørskab, Socialt entreprenørskab, Idé, strategi og mål, Immaterielle rettigheder, Forretningsplan og etablering, Budgettering, Finansieringsmetoder, Oplevelsesøkonomi</p> <p><u>Progression</u> Eleverne vil løbende i dette forløb arbejde med selvstændige mål og fokus er at understøtte eleverne arbejde med foretagsomhed. I forløbet arbejder eleverne tværfagligt med Virksomheds økonomi og Afsætnings økonomi i forhold til at skabe egne virksomheder i Company Programme regi. På 1.g har eleverne haft en forløb omkring skabelsen af en 100 kr. virksomhed, hvor de i selvvalgte grupper skulle få 100 kr. til at vokse mest muligt i løbet af en måned. Her øves eleverne i høj grad i foretagsomhed, samt budgettering.</p> <p><u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og afleveringer, hvor de får mundtlig feedback med fokuspunkter.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning Klasediskussion Cases Gruppearbejde Mundtlig fremvisning på klassen</p>

<b>Titel 6</b>	<b>Tendenser og aktualitet</b>
----------------	--------------------------------

<b>Indhold</b>	Eleverne læser i <a href="#">Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab</a> udgivet i 2019. Samt i <a href="#">I – Innovation og entreprenørskab</a> som bruges til supplerende læsning i alle emner.
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Megatrends, Disruption, kreativdestruktion, Deleøkonomi, i Digitalisering, Kvalitativ og kvantitativ trendspotting, Eleverne har arbejdet med historiske innovationer som har en betydning for samfundet i dag.  <u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og afleveringer, hvor de får mundtlig feedback med fokuspunkter
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Gruppearbejde Cases Projektarbejdsform Skriftligt arbejde Eksperimentelt arbejde IT-støttet fremlæggelse

<b>Titel 7</b>	Samfundsmæssige forhold
<b>Indhold</b>	Eleverne læser i <a href="#">Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab</a> udgivet i 2019. Samt i <a href="#">I – Innovation og entreprenørskab</a> som bruges til supplerende læsning i alle emner.
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Innovations betydning for samfundsudviklingen, Samfundsudviklingens betydning for innovation, Faktorer der fremmer og hæmmer innovation, Positive og negative konsekvenser af innovation, Social bæredygtighed, Miljømæssig bæredygtighed, Vurdering af etiske dimensioner i forretningsmodeller. Historiske innovationer  <u>Progression</u> På baggrund af elevernes basisviden vil cases/opgaverne i højere grad på dette tidspunkt blive elevstyret, dvs. de selv står for indsamling af data og opstilling af spørgsmål og arbejdsstruktur. Vi har i dette forløb haft et samarbejde med UCN innovation, som har været vores partner i vores Go Green Innovation projekt, der var støttet af undervisningsministeriet. Her har eleverne deltaget i et grønt iværksætterforløb hvor de har arbejdet med den tredobbelte bundlinje samt grønne forretningsmodeller. Her har vi desuden arbejdet med et afsluttende projekt omkring selvvalgte virk-

	<p>somheder, som har stillet eleverne udfordringer som de kunne arbejde med udgangspunkt i. projektarbejdet har i høj grad været elevstyret.</p> <p><u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser og afleveringer, hvor de får mundtlig feedback med fokuspunkter.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning skriftligt arbejde Cases Gruppearbejde Individuelt arbejde</p>

<b>Titel 8</b>	<b>Company Programe</b>
<b>Indhold</b>	<p>Eleverne læser i <a href="#">Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab</a> udgivet i 2019.</p> <p>Samt i <a href="#">I – Innovation og entreprenørskab</a> som bruges til supplerende læsning i alle emner.</p>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Udvikling af forretningsideer, med udgangspunkt i kreative processer og undersøgelse af pains i samfundet arbejder eleverne i delvist selvvalgte grupper med at udvikle forretningsideer. Forløbet strækker sig over det meste af 2.g, hvor forløbet anvender i samspil med det teoretiske grundlag fra undervisningen. Et særligt fokus punkt i forløbet er arbejde med foretagsomhed.</p> <p><u>Progression</u> På baggrund af elevernes basisviden vil cases/opgaverne i højere grad på dette tidspunkt blive elevstyret, dvs. de selv står for indsamling af data og opstilling af spørgsmål og arbejdsstruktur.</p> <p>Vi har i dette forløb udnyttet vores samarbejde med UCN innovation, og eleverne har i høj grad haft fokus på at indføre cirkulære forretningsmodeller og triple-line forretningsmodeller i deres arbejde.</p> <p><u>Evaluering</u> Eleverne bliver løbende evalueret gennem mundtlige fremlæggelser ved innovationskonkurrencer hvor de modtager mundtlig og skriftlig feedback.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning skriftligt arbejde Cases Gruppearbejde Individuelt arbejde</p>