



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	maj-juni, 2026
Institution	EUC Nordvest - HTX
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Kommunikation og IT C
Lærer(e)	Allan Ekström
Hold	1g x25 KIT A-C

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til Kom/IT C og HTML
Titel 2	Grundlæggende kommunikation
Titel 3	Digital Æstetik og Farvelære
Titel 4	Målgrupper/segmentering
Titel 5	Idegenerering
Titel 6	Brugervenlighed
Titel 7	Etik og Digital adfærd
Titel 8	Billedbehandling
Titel 9	Kommunikationsprojekt
Titel 10	Eksamensprojekt



Titel 1	Introduktion til Kom/IT C og HTML
Indhold	Introduktion til faget og grundlæggende HTML ud fra hæfte og Codecademy.com Materiale: Allan Ekström – Grundlæggende HTML (29 sider)
Omfang	Efterår 2025 – 9 lektioner
Særlige fokuspunkter	Fokus på fagets begreber og form og metoder. Fokus på grundlæggende HTML og på vigtigheden af korrekt kode.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejdsform /skriftligt arbejde



Titel 2	Grundlæggende kommunikation
Indhold	<p>Kendskab til kommunikation, herunder kommunikationsmodeller og deres anvendelse i forbindelse med analyse og produktion af kommunikationsstrategier og kommunikative produkter</p> <p>Litteratur: Meyhoff, Peder: Kommunikation/IT C Kap 1 + 2 + 3 + 8 Supplerende stof: Ekström, Allan: Opgaver til kap 1 + 2 +3 I-bog: Peder Meyhoff ”Kommunikation og IT C – Lærerplan 2017” Kap. 1+2</p>
Omfang	Efterår 2025 – 9 lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Hvordan virker kommunikation og hvad er formål, afsender, budskab og modtager.</p> <p>Eleven skal opnå kendskab til kommunikation herunder kommunikationsmodeller og kommunikationsprocessen</p> <p>Forstå brugen af kommunikationsmodeller herunder forskelle på forskellige modellens udformning og anvendelse samt kunne anvende disse til basal analyse af en given kommunikation</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ Pararbejde

[Retur til forside](#)



Titel 3	Digital Æstetik og Farvelære
Indhold	Gennemgang af digitale regler og virkemidler Litteratur: Meyhoff, Peder: Kommunikation/IT C Kap 5 + 6 Pedersen, Kim & Birkvig Hewnrik: Grundbog i grafisk design (brugt i uddrag) I-bog: Peder Meyhoff ”Kommunikation og IT C – Lærerplan 2017”
Omfang	Efterår 2025 – 6 lektioner
Særlige fokus-punkter	Eleven skal opnå basalt kendskab til- og forståelse for farve, layout, udtryksform og skrifttyper samt æstetik og design i relation til målgrupper og forskellige medier.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)



Titel 4	Målgrupper/segmentering
Indhold	Teoretisk gennemgang, samt selvstændigt arbejde med produktion Litteratur: Meyhoff, Peder: Kommunikation/IT C Kap 4 I-Bog: Peder Meyhoff ”Kommunikation og IT C – Lærerplan 2017” Kap. 3
Omfang	Vinter 2025/2026 – 6 lektioner
Særlige fokuspunkter	Fokus på forskelle og ligheder mellem Minervamodelen og Gallupkompasset.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ gruppearbejde

[Retur til forside](#)



Titel 5	Idegenerering
Indhold	Metoder og værktøjer til idegenerering med henblik på at kunne planlægge og gennemføre produktion af enkle kommunikationsprodukter Litteratur: Udpluk fra Kristian Philipsen mfl., Innovation C I-Bog: Peder Meyhoff ”Kommunikation og IT C – Lærplan 2017” Kap. 4
Omfang	Vinter 2025/2026 – 6 lektioner
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsfor- mer	Klasseundervisning/ gruppearbejde

[Retur til forside](#)



Titel 6	Brugervenlighed
Indhold	<p>Gennemgang og forståelse af brugervenlighed som en vigtig medspiller ved udvikling af interaktive digitale kommunikationsprodukter</p> <p>Litteratur: Uddrag fra I-bog: Informatik C, af Martin Damhus, Jesper Buch, Elisabeth Husum m.fl. fra Systime</p> <p>Egenproduceret materiale om brugervenlighed og brugerflader, samt I-Bog: Peder Meyhoff ”Kommunikation og IT C – Lærplan 2017”</p>
Omfang	Vinter 2025/2026 – 4 lektioner
Særlige fokuspunkter	Interaktionsdesign som en brugervenlig størrelse, eleven skal på baggrund af teori om brugervenlighed kende til begrebet på et praktisk og teoretisk plan.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ gruppearbejde

[Retur til forside](#)



Titel 7	Etik og Digital adfærd
Indhold	Egenproduceret materiale, samt foredrag om digital adfærd
Omfang	Vinter 2025/2026 – 4 lektioner
Særlige fokuspunkter	Fokus på digital adfærd på nettet og på fordele/ulemper ved Nettet og sociale medier.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ Gruppearbejde

[Retur til forside](#)



Titel 8	Billedbehandling
Indhold	<p>Eleverne skal stifte bekendtskab med Adobe Photoshop og igennem forskellige øvelser inden for billedbehandling, herigennem indlejret tekst, smart objekter, flytning af objekter og blur effekter.</p> <p>Eleverne skal også igennem grundlæggende billedanalyse med bl.a. Det gyldne snit og vertikale og diagonale akser.</p> <p>Endelig skal eleverne stifte bekendtskab med AIDA-modellen</p> <p>Litteratur: Meyhoff, Peder: Kommunikation/IT C Kap 5 + 6 + (7) +17 Supplerende stof: Egen definerede opgaver til billedbehandling</p> <p>I-Bog: Peder Meyhoff ”Kommunikation og IT C – Lærerplan 2017” Kap. 4.6 - AIDA</p>
Omfang	Vinter 2025/2026 – 9 lektioner
Særlige fokus-punkter	Kendskab til grundlæggende billedbehandling, herunder forståelse for design, komposition og det gyldne snit.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)



Titel 9	Kommunikationsprojekt
Indhold	Der skal udarbejdes et kommunikationsprojekt med en tilhørende præsentation ud fra det som eleverne har været igennem i løbet af året.
Omfang	Forår 2026– 12 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Kendskab til planlægning og produktion samt designregler, farvel layout og virkemidler under hensyntagen til målgruppe og segmentering</p> <p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">– planlægge og gennemføre produktion af enkle kommunikationsprodukter.– arbejde med systematiske søgestrategier til indsamling af informationer samt undersøge og evaluere informationen kritisk– demonstrere kendskab til it, herunder dets bestanddele, anvendelse, terminologi, brugervenlighed og funktionalitet
Væsentligste arbejdsformer	projektarbejdsform

[Retur til forside](#)



Titel 10	Eksamensprojekt
Indhold	Fremstilling af Eksamensprojekt ud fra en stillet opgave med to valg: ”Min by/Mit område” eller ”Miljø og Natur”, hvor der skal udarbejdes et kommunikationsprodukt, samt en tilhørende rapport.
Omfang	Forår 2026 – 18 lektioner
Særlige fokuspunkter	Grundviden og metoder inden for Kom/IT-faget.
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejdsform

[Retur til forside](#)