



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi
Indhold	<p>Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1, Systime Kap. 1-8</p> <ul style="list-style-type: none">- Opstart af virksomhed- Virksomhedstyper og ejerformer- Virksomhedens økonomi- Indtægter og omkostninger- Virksomhedens indtjening- Forretningsplan og forretningsmodel – Virksomhedens interessenter- Virksomheden i vækst. <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Vedr. indtjening – og vurdering af indtjeningen- Anvendelse af regnskab – opgave med fremlæggelse vedr. præsentation af virksomhed.- Materiale vedr. iværksætter.- TV-klip med præsentation af business-cases fra Løvens hule.
Omfang	Anvendt uddannelsestid Ca. 42 lektioner



Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne skal kunne, – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold – anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger – udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans – fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag – udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer, herunder såvel ved beregning og modelarbejde som ved præsentation.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning
	Skriftligt arbejde med opgaver og afleveringsopgave med fokus på integration mellem word og excel. Skriftlig interne prøve Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. PBL forløb opgave 1 i E-bogen – bl.a. vedr. iværksætter.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Rapportering
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Virksomhedsøkonomi B og A1 Kap. 9 og 10 Årsregnskabet og registreringssystemet
Omfang	Anvendt uddannelsestid, Ca. 19 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne skal kunne, <ul style="list-style-type: none">- afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold- anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger- udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst- indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans - fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag- udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.



Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning Skriftligt arbejde med opgaver og afleveringsopgave Skriftlige interne prøve Gruppearbejde
---------------------------------------	--

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	CSR
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Systeme, Henrik Frølich, Jeanette Hassing mfl. Kap. 17-18 - CSR - CSR-rapportering og analyse
	Ca. 8 timer
Særlige fokuspunkter	Faglige mål <ul style="list-style-type: none">- afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder- identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold- anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger- udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst- indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans- fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag- udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Læreroplæg Klasediskussioner PBL forløb



[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Strategi
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Virksomhedsøkonomi B og A1 Systeme, Henrik Frølich, Jeanette Hassing mfl.</p> <p>Kap. 19 – 23</p> <ul style="list-style-type: none">- Strategiens kendetegn- Strategisk analyse af eksterne forhold- Strategisk analyse af interne forhold- Den strategiske plan- Udvikling af forretningsmodellen <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oplæg v. 3 lokale erhvervsdrivende vedr. strategi som virksomhed i lille lokalsamfund mv.
Omfang	Ca. 25 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål</p> <ul style="list-style-type: none">- afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder- identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold- anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger- udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst- indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans- fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning



	Gruppearbejde Skriftligt arbejde Læreroplæg Klassediskussioner PBL-forløb
--	---

[Retur til forside](#)



PBL-opgaver	
Indhold	PBL-opgave 6.3 Forretningsmodel i Mos Mosh
Følgende opgaver er gennemgået i undervisningen	PBL-opgave 16.3 Soliditet ved låneansøgning
	PBL-opgave 18.1 CSR-analyse – Hvornår er en virksomhed bæredygtig
	PBL-opgave 23.1 Digital forretningsmodel i Søstrene Grene
	PBL-opgave Strategi i Pandora

[Retur til forside](#)