Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2026
Institution	Tekniks Gymnaisum Thisted, EUC Nordvest
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Design B
Lærer(e)	Søren Bauder
Hold	**htxx23 De**

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Reklame Madrid
Titel 2	Lampe
Titel 3	Sommerhus
Titel 4	Byrumsinventar
Titel 5	Designmanual Byrumsinventar
Titel 6	Udearealer EUCnordvest
Titel 7	Nøgleholder
Titel 8	Reklame nøgleholder
Titel 9	Emballagedesign
Titel 10	Upcycling

Titel 1	Reklame_Madrid
Indhold	Anvendt litteratur: "Design B" Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 111-137 https://prezi.com/cwuuvgn2jl9a/reklamer-2013/ http://docplayer.dk/10394333-Arketyper-i-reklamer-jung-instituttet-september-2013-misser-berg.html **Projekt:** Et nystartet danske rejsebureau, satser på at trække danske turister til Athen. Deres primære målgrupper er de studerende og det grå guld. Opgaven er at udforme en salgsplakat for rejsebureauets turer til Athen, der er rettet specifikt mod hver af de to målgrupper. Det vil sige to forskellige plakater, en til de lidt ældre og en til de unge studerende.
Omfang	August. 12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Typografi, font. Billedkomposition. Farvelære. Moodboard.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde. Photoshop

Titel 2	**Lampe.**
Indhold	Anvendt litteratur: "Design B" Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S. 128-131 **Projekt:** Design en loftslampe hvor funktionen er det vigtigste. Design en loftslampe hvor designet er det vigtigste. Afleveringen skal indeholde funktionsduelige produkter og via et par mood-board skal der gøres rede for inspiration/intention og endelig skal der laves nogle skitser inden udarbejdelsen af produkterne. .
Omfang	September – oktober. 24 lektioner
Særlige fokuspunkter	Research. Udarbejdelse af arbejdstegning og prototype.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde. Fremstilling af fysisk produkt. 3D print.

Titel 3	**Sommerhus**
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> "Design B" Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 66-98. s 243-47. **Projekt:** I skal designe et sommerhus der kan bygges hvor som helst i landet, og som afspejler jeres holdning til hvad der er et traditionelt dansk sommerhus. Sommerhuset skal være på 70 – 100 m² og have plads til 6 overnattende gæster. I idefasen skal I komme med mindst 4 forskellige ideer, til udformning af sommerhuset. Efter idefasen skal I udvælge den ene ide I vil arbejde videre med. Næste fase bliver at lave nogle skitsetegninger af jeres løsningsforslag og derefter lave en skitsemodel på baggrund af tegningerne. Hverken skitsetegninger- eller model behøver at være 100% nøjagtige. Sidste fase bliver at udarbejde et sæt målfaste tegninger og en præsentationsmodel. Det skal laves følgende tegninger: - Plantegning. - Facadetegninger. Præsentationsmodellen skal være målfast og af en vis kvalitet.
Omfang	November – Januar. 36 lektioner
Særlige fokuspunkter	Idefase. Skitsering. CAD-tegninger. Modelbyggeri.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Fremstilling af tegninger i CAD program. Modelbyggeri.

Titel 4	**Byrumsinventar**
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> "Design B" Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S. 177-187. **Projekt:** I skal finde et konkret område i Thisted, hvor der er udfordringer med hensyn til områdets anvendelse, eller hvor områdets anvendelse giver anledning til udfordringer. Efter at have analyseret området og fastslået hvilke problemer der er, skal i komme med et løsningsforslag, der som minimum inddrager mindst et styk byrumsinventar. .
Omfang	Februar- Marts. 18 lektioner
Særlige fokuspunkter	Analyse af udearealers anvendelse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde. Fremlæggelse/ powerpoint.

Titel 5	**Designmanual, byrumsinventar**
Indhold	Anvendt litteratur: "Farvekunstens elementer" Johannes Itten, Borgens forlag 1977. • https://issuu.com/gulhunddenmark/docs/heiko_stumbeck_designmanual_2025 • https://monokrom.dk/referencer/designguide-til-bamuk/ • https://www.dr.dk/om-dr/designmanager/dr-koncern/dr-master-brand **Projekt:** • I skal finde et navn og et logo til det firma, der producerer jeres byrumsinventar. • Dernæst skal I udarbejde en designmanual (light) der gør rede for: • Baggrund for logo og navnetræk. • Skrifttype. • Farvevalg, hvilke farver må der anvendes. • Respektafstand. • Logovarianter, horisontal, vertikal, vertikal centreret og kun logo. • Hvilke farvekombinationer er tilladte (4 stk.) og hvilke skal undgås (4 stk.).
Omfang	April-maj. 12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Logo Typografi, font. Farvelære.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Individuelt arbejde. Fremstilling af reklame i CAD program.

Titel 6	**Udearealer EUCnordvest**
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> "Design B" Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S187-198. **Projekt:** Der skal fortages en arkitekturanalyse af området ved EUCnordvest ud fra følgende fokuspunkter: Proportioner og voluminer. Zoner. Rum og non-places. Derud over skal området vurderes ud fra Jan Gehl's 12 kvalitetskriterier. På baggrund af ovenstående analyse skal der udarbejdes designforslag til forbedringer af Store Torv. Det kan være etablering af beplantning, skulpturer, bygninger, eller fjernelse af elementer.
Omfang	August – september. 30 lektioner
Særlige fokuspunkter	Arkitekturanalyse i forhold til byens rum.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde/individuelt. Skriftlig aflevering, med egne skitseforslag. .

Titel 7	**Nøgleholder**
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> "Design B" Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S. 72 - 80. **Projekt:** Der skal udarbejdes et forslag til hvordan man kan holde styr på sin nøgler, både med hensyn til opbevaring og deres anvendelse. Der skal være plads til bilnøgle, husnøgle, cykelnøgle, arbejdsnøgle, post-kasse, sommerhus og trailerlås. Målgruppen er det blå segment.
Omfang	September – oktober. 30 lektioner
Særlige fokuspunk-ter	Idegenerering, inspiration og skitser. Fysisk produkt.
Væsentligste ar-bejdsformer	Projektarbejde.

Titel 8	**Reklame nøgleholder**
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 268 - 307 **Projekt:** I skal lave 4 forskellige reklamer for jeres nøgleholder, med udgangspunkt i 4 forskellige stilarter. Stilarterne er, Art Nouveau, Bauhaus og Pop Art og Postmodernismen. Det skal være en salgsreklame, for selve nøgleholderen, uden ret meget tekst og hvor I tager højde for jeres målgruppe, det blå segment. Det er valgfrit om det er stående eller liggende format.
Omfang	Oktober – november. 15 lektioner.
Særlige fokuspunkter	Målgruppe. Stilarter. Grafiske virkemidler.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Individuelt arbejde. Fremstilling af reklame i CAD program.

Titel 9	**Emballagedesign**
Indhold	<u>Anvendt litteratur:</u> "Farvekunstens elementer" Johannes Itten, Borgens forlag 1977. Med udgangspunkt i et selvvalgt produkt, skal I udarbejde logo for et fiktivt firma der producerer det valgt produkt. Ud over logo skal der fremstilles emballage til produktet og en designmanual for anvendelse af logo og firmafarver.
Omfang	Januar – februar. 30 lektioner
Særlige fokuspunkter	Logo Typografi, font. Farvelære.
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt arbejde.

Titel 10	**Upcycling**
Indhold	**Projekt:** I skal upcycle noget, som har mistet sin oprindelige værdi. Der er frit valg med hensyn til produkt og målgruppe. Produktet skal afspejle den påtænkte målgruppe. Materialer skal I finde i Thisted genbrugscenter.
Omfang	April-maj. 25 lektioner
Særlige fokuspunkter	Arbejde iterativt
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde. Fremstilling af fysisk produkt.