

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2027
Institution	Tekniks Gymnasium Thisted, EUC Nordvest
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Design B
Lærer(e)	Søren Bauder
Hold	htxx24 De

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Reklame Athen
Titel 2	Lampe
Titel 3	Cykelstativ
Titel 4	Sommerhus
Titel 5	Energidrikke.

Titel 1	Reklame Athen									
Indhold	<p><u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 111-137 https://prezi.com/cwuuvgn2jl9a/reklamer-2013/ http://docplayer.dk/10394333-Arketyper-i-reklamer-jung-instituttet-september-2013-misser-berg.html</p> <p>Projekt: Det nystartede danske rejsebureau, ’ Tour, satser på at trække danske turister til Athen. Deres primære målgrupper er studerende og det grå guld.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det er jeres opgave at udforme en salgspakat for Athen Tour og deres rejser til Athen, der er rettet specifikt mod hver af de to målgrupper og hvor I udformer reklamerne som dels afsenderrettet reklame og modtagerrettet reklame. • Det vil sige at der skal laves 4 reklamer: <table border="1" data-bbox="566 1066 1426 1232"> <thead> <tr> <th>Målgruppe/Type reklame</th> <th>Afsenderrettet</th> <th>Modtagerrettet</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Det grå guld</td> <td>x</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Studerende</td> <td>x</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>	Målgruppe/Type reklame	Afsenderrettet	Modtagerrettet	Det grå guld	x	x	Studerende	x	x
Målgruppe/Type reklame	Afsenderrettet	Modtagerrettet								
Det grå guld	x	x								
Studerende	x	x								
Omfang	August									
Særlige fokuspunkter	Typografi, font. Billedkomposition. Farvelære. Moodboard.									
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Gruppearbejde. Photoshop									

Titel 2	Lampe.
Indhold	<p><u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S. 128-131</p> <p>Projekt: Design en loftslampe hvor funktionen er det vigtigste. Design en loftslampe hvor designet er det vigtigste og hvor der indgår et element af genbrug. Afleveringen skal indeholde funktionsduelige produkter og via et par moodboard skal der gøres rede for inspiration/intention og endelig skal der laves nogle skitser inden udarbejdelsen af produkterne.</p>
Omfang	September - oktober
Særlige fokuspunkter	<p>Research. Udarbejdelse af arbejdstegning og prototype.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning. Gruppearbejde. Fremstilling af fysisk produkt.</p>

Titel 3.	Cykelstativ
Indhold	<p><u>Anvendt litteratur:</u></p> <p>Projekt: I skal designe et cykelstativ til det offentlige rum, der lever op til følgende krav: Funktionelt, skal kunne holde flere typer cykler og gerne mange. Kunne fungere som et dekorativt element i byrummet.</p>
Omfang	November - december
Særlige fokuspunkter	<p>Kunne identificere problemer. Idegenerering.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning. Gruppearbejde Udarbejde model.</p>

Titel 4	Sommerhus
Indhold	<p><u>Anvendt litteratur:</u> ”Design B” Rikke Slot Kristensen, m.f., Nyt Teknisk Forlag. S 66-98. s 243-47.</p> <p>Projekt: I skal designe et sommerhus der kan bygges hvor som helst i landet, og som afspejler jeres holdning til hvad der er et traditionelt dansk sommerhus. Sommerhuset skal være på 70 – 100 m² og have plads til 6 overnattende gæster.</p> <p>I idefasen skal I komme med mindst 4 forskellige ideer, til udformning af sommerhuset. Efter idefasen skal I udvælge den ene ide I vil arbejde videre med. Næste fase bliver at lave nogle skitsetegninger af jeres løsningsforslag og derefter lave en skitsemodel på baggrund af tegningerne. Hverken skitsetegninger- eller model behøver at være 100% nøjagtige. Sidste fase bliver at udarbejde et sæt målfaste tegninger og en præsentationsmodel. Det skal laves følgende tegninger:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plantegning. - Facadetegninger. <p>Præsentationsmodellen skal være målfast og af en vis kvalitet.</p>
Omfang	Januar – marts.
Særlige fokuspunkter	Idefase. Skitsering. CAD-tegninger. Modelbyggeri.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Fremstilling af tegninger i CAD program. Modelbyggeri.

Titel 5	Energidrik.
Indhold	<p><u>Anvendt litteratur:</u></p> <p>”Farvekunstens elementer” Johannes Itten, Borgens forlag 1977.</p> <p>https://orbit.dtu.dk/files/103605597/Energidrikke i Danmark Undersgelse af indtaget blandt 10 35 rige .pdf</p> <p>https://samvirke.dk/artikler/se-kortet-her-drikker-flest-energidrik</p> <p>Projekt:</p> <p>I skal komme med et forslag til et navn og et logo til en ny energidrik. Dernæst skal i udforme et emballagedesign for dette mærke til en dåse eller flaske.</p> <p>Målgruppen skal I selv kortlægge.</p>
Omfang	April – maj.
Særlige fokuspunkter	Målgruppeanalyse. Grafisk design, farvelære
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning. Photoshop