



Studieplan

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

| | |
|----------------------|---|
| Termin | August 2025 |
| Institution | Fjerritslev Handelsgymnasium – EUC Nordvest |
| Uddannelse | HHX |
| Fag og niveau | Virksomhedsøkonomi A |
| Lærer(e) | Trine Henriksen |
| Hold | 3gfa23 |

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

| | |
|----------------|------------------------------|
| Titel 1 | Virksomheden og dens økonomi |
| Titel 2 | Virksomhedens rapportering |
| Titel 3 | Regnskabsanalyse |
| Titel 4 | CSR |
| Titel 5 | Strategi |
| Titel 6 | Optimering |

Bøger brugt i undervisningen:

Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): *Virksomhedsøkonomi*, Systime i-bog

Hassing, Jette m.fl. (2017): *Økonomisk grundforløb*, Systime i-bog



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 1 | Virksomheden og den økonomi |
| Indhold | Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i> , Systeme i-bog: kapitel 1-8) Supplerende stof: Diverse artikler |
| Omfang | Anvendt uddannelsestid ca. 40 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | Faglige mål <ul style="list-style-type: none">• afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold• udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst• indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans• fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag• udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer Kernestof ifl. læreplan: Virksomhed og dens økonomi <ul style="list-style-type: none">• opstart af virksomhed• virksomheden i vækst• iværksætterforløb |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Casearbejde Elevfremlæggelser Læreroplæg Klassediskussioner |



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 2 | Virksomhedens rapportering |
| Indhold | Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i> , Systime i-bog: kapitel 9-11) Supplerende stof: Diverse artikler |
| Omfang | Anvendt uddannelsestid ca. 20 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | Faglige mål <ul style="list-style-type: none">• afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold• anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger• udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst• indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans• fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag• udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer Kernestof ifl. læreplan: Rapportering <ul style="list-style-type: none">• udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet• CSR-rapportering |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser Læreroplæg Klassediskussioner PBL forløb SO-forløb (SO3 – Fødevarebranchen) |

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 3 | Regnskabsanalyse |
| Indhold | Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i> , Systime i-bog: kapitel 12-16) Supplerende stof: Diverse artikler, videoklip |
| Omfang | Ca. 15 timer |
| Særlige fokus-punkter | Faglige mål <ul style="list-style-type: none">• afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold• anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger• udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst• indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans• fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag• udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer Kernestof ifl. læreplan: Virksomhedsanalyse <ul style="list-style-type: none">• analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser, bl.a. ugentlige oplæg om forskellige virksomheder og aktuelle problemstillinger Læreroplæg Klassediskussioner PBL forløb SO- forløb (SO3 virksomhedsbesøg mm.) |

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 4 | CSR |
| Indhold | Kernestof: Hay, Peder Vinther Emdal m.fl. (2019): <i>Virksomhedsøkonomi</i> , Systime i-bog: kapitel 17-18) Supplerende stof: Diverse artikler |
| Omfang | Ca. 8 timer |
| Særlige fokus-punkter | Faglige mål <ul style="list-style-type: none">• afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold• anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger• udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst• indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans• fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag• udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer Kernestof ifl. læreplan: Virksomhedsanalyse <ul style="list-style-type: none">• analyse af virksomhedens CSR indsats |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning Opgaveløsning Caseoplæg Gruppearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser, bl.a. ugentlige oplæg om forskellige virksomheden og aktuelle problemstillinger Læreroplæg Klassediskussioner PBL forløb |

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

| Titel 5 | Strategi |
|-----------------------------------|---|
| Indhold | Anvendt litteratur og undervisningsmateriale fordelt op kernestof og supplerende stof: Virksomhedsøkonomi Kap. 19 - 23 <ul style="list-style-type: none">- Strategiens kendetegn- Strategisk analyse af eksterne forhold- Strategisk analyse af interne forhold- Den strategiske plan- Udvikling af forretningsmodellen |
| Omfang | Forventet omfang 25 timer |
| Særlige fokus-punkter | Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne skal kunne: <ul style="list-style-type: none">- afgør hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder- identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold- anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger- udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst- indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans- fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag <p><u>Progression:</u> Inden for de enkelte mål, er der ved undervisningens tilrettelæggelse fokus forskellige arbejdsformer, den faglige progression følger af at de faglige problemstillinger udvides, at der arbejdes med flere genstandsfelter og at konteksten bliver mere kompleks og virkelighedsnær. Den læringsmæssige progression følger af at undervisningen tilrettelægges med stigende grad af elevstyring – inddragelse af eleverne ved valg af problemstillinger og arbejdsformer.</p> <p><u>Evaluering</u> Løbende evaluering og tilbagemelding i henhold til fagets mål.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde: <ul style="list-style-type: none">- Klasseundervisning- Skriftligt arbejde med opgaver og afleveringsopgaver- Skriftlige interne prøver |



| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Grupperarbejde- PBL-forløb vedr. investering og lån. |
|--|---|

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

| | |
|------------------------------|---|
| Titel 6 | Optimering |
| Indhold | Anvendt litteratur og undervisningsmateriale fordelt op kernestof og supplerende stof: Virksomhedsøkonomi Kap. 24 - 35 <ul style="list-style-type: none">- Forsyningskæde og logistik- Investering og finansiering- Optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet- |
| Omfang | Forventet omfang 40 timer |
| Særlige fokus-punkter | Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne skal kunne: <ul style="list-style-type: none">– afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrerer viden og kundskaber om fagets identitet og metoder– identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold– anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger– udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans– fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag– udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer, herunder såvel ved beregning og modelarbejde som ved præsentation. <u>Progression:</u> Inden for de enkelte mål, er der ved undervisningens tilrettelæggelse fokus forskelli- |



| | |
|-----------------------------------|---|
| | <p>ge arbejdsformer, den faglige progression følger af at de faglige problemstillinger udvides, at der arbejdes med flere genstandsfelter og at konteksten bliver mere kompleks og virkelighedsnær. Den læringsmæssige progression følger af at undervisningen tilrettelægges med stigende grad af elevstyring – inddragelse af eleverne ved valg af problemstillinger og arbejdsformer.</p> <p><u>Evaluerings</u> Løbende evaluering og tilbagemelding i henhold til fagets mål.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde:</p> <ul style="list-style-type: none">- Klasseundervisning- Skriftligt arbejde med opgaver og afleveringsopgaver- Skriftlige interne prøver- Gruppearbejde- PBL-forløb vedr. knappe ressourcer, investering og lån. |