



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver EUX business

Termin	August 2025 – Juni 2026
Institution	EUC Nordvest
Uddannelse	EUX Business
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Henriette Mortensen
Hold	Xbust0825t

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Virksomheden og dens økonomi
Forløb 2	Rapportering
Forløb 3	Regnskabsanalyse
Forløb 4	Corporate Social Responsibility
Forløb 5	Strategi

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Virksomheden og dens økonomi
Forløbets indhold og fokus	Der har i forløbet for virksomheden og dens økonomi været fokus på virksomhedstyper, ejerformer, interessenter, virksomhedens forskellige livsfasen, opstart af en virksomhed, virksomheden i vækstfasen, virksomheden i modningsfasen, virksomhedens funktioner, organisationsstrukturer og virksomhedens indtægter, udgifter og indtjeningsevne.
Faglige mål	<p>Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"> - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger_udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag - bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed - fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold_anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.
Kernestof	<p>Virksomheden og dens økonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> - opstart af virksomhed - virksomhed i vækst
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Hassing, J., Hay, P. V. E., Poulsen, M., Nielsen, A. P., & Størup, G. (2024). <i>Virksomhedsøkonomi B til EUX</i> (1. udgave). Systime i-bog: Kapital 1-8</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler</p> <p>Omfang: Cirka 15 timer.</p>
Arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Casearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser Læreroplæg Klassediskussioner</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 2	Rapportering
Forløbets indhold og fokus	<p>Der har i forløbet for rapportering været fokus på formålet med registrering af bilag og udarbejdelse af et årsregnskab.</p> <p>Der er blevet arbejdet med registrering af de økonomiske konsekvenser af de handlinger, som en virksomhed har foretaget i forbindelse med etableringen af en virksomhed samt i årets løb.</p> <p>Herunder er der blevet arbejdet med begreberne indtægter, omkostninger, aktiver og passiver. På baggrund af de registrerede bilag, er der blevet udarbejdet resultatopgørelse og balance</p> <p>Der har desuden været fokus på forskellen mellem årsregnskabet og årsrapporten samt hvilke grundlæggende krav, der er til årsrapporten.</p> <p>Der er blevet arbejdet med de forskellige regnskabsklasser samt, hvilke krav der stilles til de forskellige regnskabsklasser.</p>
Faglige mål	<p>Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"> - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger_udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag - bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed - fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold_anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.
Kernestof	<p>Rapportering</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Hassing, J., Hay, P. V. E., Poulsen, M., Nielsen, A. P., & Størup, G. (2024). <i>Virksomhedsøkonomi B til EUX</i> (1. udgave). Systime i-bog: Kapital 9-11</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler</p> <p>Omfang: Cirka 15 timer.</p>
Arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Opgaveløsning</p> <p>Gruppearbejde</p> <p>Casearbejde</p> <p>Skriftligt arbejde</p> <p>Elevfremlæggelser</p>

Forløb 3	Regnskabsanalyse
Forløbets indhold og fokus	<p>Der har i forløbet for rapporteringen været fokus på man kan anvende information fra et årsregnskab til beregning, analyse og vurdering af nøgletal.</p> <p>Der er arbejdet med, hvordan nøgletal kan anvendes til at se den økonomiske stilling samt udvikling. Der er arbejdet med fokus på indtjeningsevnen, kapitaltilpasningsevnen, rentabiliteten, soliditeten og likviditeten.</p> <p>Der er blevet arbejdet med følgende nøgletal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Overskudsgrad - Aktivernes omsætningshastighed - Afkastningsgrad - Gældsrente - Gearing - Egenkapitalsforrentning - Soliditetsgrad - Likviditetsgrad
Faglige mål	<p>Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"> - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger_udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag - bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed - fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold_anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.
Kernestof	<p>Virksomhedsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt dansk og engelsk
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Hassing, J., Hay, P. V. E., Poulsen, M., Nielsen, A. P., & Størup, G. (2024). <i>Virksomhedsøkonomi B til EUX</i> (1. udgave). Systime i-bog: Kapital 12-16</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler</p> <p>Omfang: Cirka 60 timer</p>
Arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Opgaveløsning</p> <p>Gruppearbejde</p> <p>Casearbejde</p> <p>Skriftligt arbejde</p> <p>Elevfremlæggelser</p>

Forløb 4	Corporate Social Responsibility
Forløbets indhold og fokus	<p>I dette forløb er der blevet fokuseret mindre på virksomhedens økonomiske situation og mere på den ansvarlige virksomhed med fokus på den tredobbelte bundlinje, hvor ikke kun den økonomiske situation er væsentlig med også virksomheden arbejde med mennesker og miljø.</p> <p>Forløbet dækker både over CSR som begreb og hvordan deres aktiviteter kommunikerer i årsrapporten eller ESG rapporten samt, hvordan de kan analyseres og vurderes.</p>
Faglige mål	<p>Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"> - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger_udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag - bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed - fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold_anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.
Kernestof	<p>Rapportering</p> <ul style="list-style-type: none"> - CSR rapportering - Analyse af virksomhedens CSR indsats
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Hassing, J., Hay, P. V. E., Poulsen, M., Nielsen, A. P., & Størup, G. (2024). <i>Virksomhedsøkonomi B til EUX</i> (1. udgave). Systime i-bog: Kapital 17-18</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler</p> <p>Omfang: Cirka 10 timer.</p>
Arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Casearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser Læreroplæg Klassediskussioner</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 5	Strategi
Forløbets indhold og fokus	<p>Dette forløb er der blevet fokuseret på den strategiske analyse samt den efterfølgende positionering af virksomheden.</p> <p>Der er arbejdet med, hvordan en virksomhed kan analysere både eksterne og interne forhold med henblik på at fastsætte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvem der er virksomhedens kunder • Hvad virksomheden vil gøre for disse kunder • Hvordan der skabes værdi for disse kunder <p>Undervisningen har fokuseret på formålet med strategi, hvordan man skaber en unik og blivende konkurrenceposition.</p>
Faglige mål	<p>Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"> - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger_udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag - bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed - fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold_anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.
Kernestof	<p>Virksomhedsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning.
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Hassing, J., Hay, P. V. E., Poulsen, M., Nielsen, A. P., & Størup, G. (2024). <i>Virksomhedsøkonomi B til EUX</i> (1. udgave). Systime i-bog: Kapital 19-23</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler</p> <p>Omfang: Cirka 30 timer</p>
Arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Opgaveløsning Gruppearbejde Casearbejde Skriftligt arbejde Elevfremlæggelser Læreroplæg Klasediskussioner</p>