

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Skoleåret 2025-2026
<b>Institution</b>	EUC Nordvest / Fjerritslev Handelsgymnasium
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning B + A
<b>Lærer(e)</b>	Inge Pallesen
<b>Hold</b>	1gfb25 (1.i)

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i 1.g

<b>Titel 1</b>	Virksomhedens interne forhold
<b>Titel 2</b>	Virksomhedens eksterne forhold (omverdensforhold)
<b>Titel 3</b>	Konkurrenceforhold og brancheforhold
	Afsætning B + A indgår desuden i SO2
<b>Lærer- bog</b>	Marketing - en grundbog i afsætning ISBN: 9788761687050

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	<b>Virksomhedens interne forhold:</b>
<b>Indhold</b>	<p>Systime, Marketing, kapitel 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Virksomhedskarakteristik</li> <li>• Konkurrencedygtighed <ul style="list-style-type: none"> <li>○ konkurrencemæssige fordele</li> <li>○ kernekompetence</li> </ul> </li> <li>• Forretningsmodeller</li> <li>• Business Model Canvas</li> <li>• Værdikæder</li> <li>• SW-opstilling</li> </ul>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Eleverne skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- på baggrund af en analyse af en virksomheds interne forhold kunne vurdere virksomhedens konkurrenceevne og senere anvende denne viden ved valg af strategi</li> <li>- kunne anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber</li> <li>- kunne udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst</li> </ul> <p>Økonomiske kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tankegangskompetencen</li> <li>- modelleringskompetencen</li> <li>- ræsonnementskompetencen</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Dialogbaseret klasseundervisning med læreroplæg  Grupperarbejde og opgaveløsning med elevoplæg  Klassediskussioner</p>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	<b>Virksomhedens eksterne forhold</b> (omverdensforhold)
<b>Indhold</b>	<p>Systime, Marketing, kapitel 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Omverdensmodellen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Den afhængige omverden</li> <li>○ Den uafhængige omverden</li> </ul> </li> <li>• OT-opstilling</li> <li>• PESTEL-analyse</li> </ul>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleverne skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- på baggrund af en analyse af en virksomheds eksterne forhold kunne vurdere virksomhedens muligheder og trusler og senere anvende denne viden ved valg af strategi</li> <li>- kunne anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber</li> <li>- kunne udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst</li> </ul> <p>Økonomiske kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tankegangskompetencen</li> <li>- modelleringskompetencen</li> <li>- databehandlingskompetence</li> <li>- ræsonnementskompetencen</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Dialogbaseret klasseundervisning med læreroplæg  Grupperarbejde = PESTEL-analyse med elevoplæg  Opgaveløsning og klassediskussion</p>

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 3</b>	<b>Virksomhedens konkurrence- og brancheforhold</b>
<b>Indhold</b>	<p>Systime, Marketing, kapitel 4 og 5</p> <p><b>Konkurrenceforhold:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Markedskarakteristika</li> <li>• Konsument- og producentmarkedet</li> <li>• Konkurrentidentifikation</li> <li>• Markedsandel og præferencer</li> <li>• Konkurrencemæssige positioner</li> <li>• Konkurrentanalyse</li> </ul> <p><b>Brancheforhold:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brancheanalyse <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Porters 5 Forces inkl. styrkevurdering af markedskræfterne</li> </ul> </li> </ul>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleverne skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- på baggrund af en analyse af en virksomheds konkurrence- og brancheforhold kunne vurdere virksomhedens udfordringer og senere anvende denne viden ved valg af strategi såvel som ved tilrettelæggelse af marketingmixet</li> <li>- kunne anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber</li> <li>- kunne udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst</li> </ul> <p>Økonomiske kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tankegangskompetencen</li> <li>- modelleringskompetencen</li> <li>- databehandlingskompetencen</li> <li>- ræsonnementskompetencen</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Dialogbaseret klasseundervisning med læreroplæg</p> <p>Opgaveløsning</p> <p>Klassediskussion</p>