



Undervisningsbeskrivelse

Termin	August 2025 – Juni 2026
Institution	Thisted Handelsgymnasium
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi A
Lærer(e)	Marianne Grau Nørgaard
Hold	thhxc24 VØ

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Rapportering og Regnskabsanalyse
Titel 2	CSR
Titel 3	Strategi
Titel 4	
Titel 5	
Titel 6	
Titel 7	
Titel 8	



Titel 2	Rapportering og Regnskabsanalyse
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Kap. 12 -16 <ul style="list-style-type: none">- Økonomiske analyser- Analyse af rentabilitet- Analyse af indtjeningsevnen- Analyse af kapitaltilpasning- Analyse af soliditet og likviditet-
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression ”Elevenerne skal kunne, <ul style="list-style-type: none">– afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrerer viden og kundskaber om fagets identitet og metoder– identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold– anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger– udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans– fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag– udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Skriftligt arbejde med opgaver Afleringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. Læreroplæg Klassediskussioner PBL



Titel 4	CSR
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Kap. 17-18 <ul style="list-style-type: none">- CSR- CSR-rapportering og analyser
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression ”Elevenerne skal kunne, <ul style="list-style-type: none">– afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrerer viden og kundskaber om fagets identitet og metoder– identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold– anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger– udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans– fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag– udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Skriftligt arbejde med opgaver Afleveringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. Læreroplæg Klassediskussioner PBL Besøg hos Scandic Frederiksberg. Foredrag om CSR hos Scandic



Titel 5	Strategi
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi B og A1 Kap. 19-23 <ul style="list-style-type: none">- Strategiens kendetegnStrategisk analyse af eksterne forholdStrategisk analyse af interne forhold- Den strategiske plan- Udvikling af forretningsmodeller-
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression ”Eleverne skal kunne, <ul style="list-style-type: none">– afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrerer viden og kundskaber om fagets identitet og metoder– identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold– anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger– udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst– indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans– fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag– udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.”
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Skriftligt arbejde med opgaver Afleringsopgave Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen. Læreroplæg Klassediskussioner PBL Besøg hos Gasoline Grill, Købmagergade KBH. Foredrag om opstart af virksomhed, vækst, udfordringer, værdier, strategi mm.