



## Studieplan

|                      |                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | November 2026                                                                                                           |
| <b>Institution</b>   | Morsø Handelsgymnasium, EUC Nordvest                                                                                    |
| <b>Uddannelse</b>    | HHX                                                                                                                     |
| <b>Fag og niveau</b> | Erhvervscase                                                                                                            |
| <b>Lærer(e)</b>      | Jakob Torp Sørensen, Marco Villadsen (virksomhedsøkonomi)<br>Sofie Bysted Nielsen, Pernille Græsbøl Eriksen (afsætning) |
| <b>Hold</b>          | 2g                                                                                                                      |

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

|                |                   |
|----------------|-------------------|
| <b>Titel 1</b> | Aktuel case       |
| <b>Titel 2</b> | Aktuel Case       |
| <b>Titel 3</b> | Aktuel Case       |
| <b>Titel 4</b> | DM I Erhvervscase |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                    | Aktuel Case                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Indhold</b>                    | Analyse af interne og eksterne forhold for virksomheden ved brug af relevante modeller                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p>Eleven skal kunne foretage en analyse af en virksomheds interne og eksterne forhold ved brug af følgende analyser:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• BMC</li><li>• Værdikæde</li><li>• Regnskab</li><li>• Vækststrategier</li><li>• Porters Five Forces</li><li>• PESTEL</li><li>• Konkurrencetrakt</li></ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer</li><li>• Argumentere for en virksomheds udfordringer</li></ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Indsamle og forholde sig kritisk til data</li><li>• Foretage informationssøgning</li></ul> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Desk research<br>Informationssøgning<br>Anvendelse af indsamlet data og statistikker                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 2</b>                    | Aktuel Case                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Indhold</b>                    | Analyse af interne og eksterne forhold for virksomheden ved brug af relevante modeller                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p>Eleven skal kunne foretage en analyse af en virksomheds interne og eksterne forhold ved brug af følgende analyser:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• BMC</li><li>• Værdikæde</li><li>• Regnskab</li><li>• Vækststrategier</li><li>• Porters Five Forces</li><li>• PESTEL</li><li>• Konkurrencetragt</li></ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer</li><li>• Argumentere for en virksomheds udfordringer</li><li>• Argumentere for forskellige handlingsforslag ift udfordringer</li><li>• Anvende SWOT- og TOWS-modellen</li></ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Formidle og argumentere for valgte handlingsforslag</li><li>• Belyse valgte handlingsforslag ved hjælp af Business Model Canvas</li></ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Indsamle og forholde sig kritisk til data</li><li>• Foretage informationssøgning</li><li>• Anvende kreative arbejdsprocesser</li></ul> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Gruppe arbejde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 3</b>                    | Aktuel case                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indhold</b>                    | Analyse af interne og eksterne forhold for virksomheden ved brug af relevante modeller                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p>Eleven skal kunne foretage en analyse af en virksomheds interne og eksterne forhold, samt selv vurdere hvilke analyser der er relevant for virksomheden og deres opgave.</p> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer</li><li>• Argumentere for en virksomheds udfordringer</li><li>• Argumentere for forskellige handlingsforslag ift udfordringer</li><li>• Anvende SWOT- og TOWS-modellen</li><li>• Formidle og argumentere for valgte handlingsforslag</li><li>• Belyse valgte handlingsforslag ved hjælp af Business Model Canvas</li></ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Indsamle og forholde sig kritisk til data</li><li>• Foretage informationssøgning</li><li>• Anvende kreative arbejdsprocesser</li></ul> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Gruppe arbejde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 4</b>                    | DM I Erhvervscase                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Indhold</b>                    | Analyse af interne og eksterne forhold for virksomheden ved brug af relevante modeller                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Omfang</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p>Eleven skal kunne foretage en analyse af en virksomheds interne og eksterne forhold, samt selv vurdere, hvilke analyser der er relevant for virksomheden og deres opgave.</p> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer</li><li>• Argumentere for en virksomheds udfordringer</li><li>• Argumentere for forskellige handlingsforslag ift udfordringer</li><li>• Anvende SWOT- og TOWS-modellen</li><li>• Formidle og argumentere for valgte handlingsforslag</li><li>• Belyse valgte handlingsforslag ved hjælp af Business Model Canvas</li></ul> <p>Eleven skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Indsamle og forholde sig kritisk til data</li><li>• Foretage informationssøgning</li><li>• Anvende kreative arbejdsprocesser</li></ul> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Gruppe arbejde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |