



Studieplan 2026-27

Termin	August 2026
Institution	EUC Nordvest
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Design B
Lærer(e)	Søren Bauder
Hold	2g x25 De

Oversigt over planlagte undervisningsforløb

Titel 1	Sommerhus
Titel 2	Stilhistorie
Titel 3	Reklame Milano
Titel 4	Terrorsikring
Titel 5	Lampe
Titel 6	Energidrik
Titel 7	Designmanual

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Sommerhus
Indhold	Gøre rede for hvad der kendetegner de traditionelle danske sommerhuse og designe et sommerhus der dels bygger på ovennævnte traditioner samt er et moderne sommerhus. Produktet er tegninger og en model i 1:20 <i>Kernestof</i> <i>Genstandsfelt</i> - design af fysiske omgivelser <i>Visualiseringsmetoder</i> -rumlige modeller f.eks. prototyping, mock-ups og lignende -målfaste tegninger og/eller målfaste modeller. <i>Designparametre</i> Form, funktion. Følgende materialer vil blive anvendt: Kristensen, Rikke Slot m.fl. <i>Design B</i>, Nyt Teknisk Forlag, 2. udgave 1. oplag 2011. Bühlmann, René og Claus Westh, <i>Udtryk Arkitektur, billedkunst og litteratur mellem 1880 og 2000</i>, Gyldendal 1999. Gralle, Jan, <i>Design Bogen</i>, Frydenlund Grafisk, 2001 BR18, https://www.bygningsreglementet.dk/ <i>Supplerende stof</i> Retsregler for sommerhuse i BR18
Omfang	21 lektioner.
Særlige fokuspunkter	<u>Faglige mål:</u> Analysere og kritisk diskutere design og arkitektur som proces og som resultat. Præsentere et designprojekt visuelt og mundtligt. <u>Almene mål:</u> Indsigt i arkitektur som tradition. <u>Progression:</u> Fra analyse af til skabelse af arkitektur. <u>Evaluerings:</u> Formativ evaluering. Summativ evaluering.
Væsentligste arbejdsformer	Selvstændigt projektarbejde

Titel 2	Stilhistorie
Indhold	Kunne redegøre for en stilart, med hensyn til kendetegn i forhold til designfelterne produktdesign, arkitektur og kommunikation og sætte den i forhold til samfundet som helhed. F.eks. nye teknologier eller ideologier. <i>Kernestof</i> <i>Designteori</i> Punktnedslag i designhistorien fra den industrielle revolution til i dag. Følgende materialer vil blive anvendt Kristensen, Rikke Slot m.fl. <i>Design B</i>, Nyt Teknisk Forlag, 2. udgave 1. oplag 2011. Bühlmann, René og Claus Westh, <i>Udtryk Arkitektur, billedkunst og litteratur mellem 1880 og 2000</i>, Gyldendal 1999. Søgning på nettet. <i>Supplerende stof</i> Kobling mellem design og samfundsudvikling.
Omfang	6 lektioner
Særlige fokus-punkter	<u>Faglige mål:</u> Visuel formidling <u>Almene mål:</u> Skabe forståelse for designs rolle i det moderne samfund. <u>Progression:</u> Gå fra viden om stilarter til at kunne identificere selvvalgte design i forhold til ovennævnte stilarter. <u>Evaluerings:</u> Summativ evaluering.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde.

Titel 3	Reklame Milano
Indhold	I forbindelse med studieturen til Milano skal der udarbejdes et sæt reklamer der henvender sig til henholdsvis studerende og det grå guld. Reklamerne skal desuden tage udgangspunkt i om den er afsender eller modtagerrettet. <i>Kernestof</i> <i>Genstandsfelt</i> -kommunikationsdesign Følgende materialer vil blive anvendt Kristensen, Rikke Slot m.fl. <i>Design B</i>, Nyt Teknisk Forlag, 2. udgave 1. oplag 2011. Itten, Johannes, <i>Farvekunstens Elementer</i>, Borgen, 1977 Bentzen, Luise, <i>Design processer en metodebog</i>, Praxis 2025. Pedersen, Kim og Henrik Birkvig, <i>Grundbog i Grafisk design</i>, Forlaget Grafisk Litteratur 1941 Dahl, Lisa Emilie Sjørup og Lotte Dahl Andersen, <i>Designgrundbogen</i>, Systime 2026
Omfang	6 lektioner
Særlige fokus-punkter	<u>Faglige mål</u> Øve sig i at bevæge sig bevidst mellem praksis og teori, det abstrakte og det konkrete, mellem helhed og detaljer, samt mellem det kendte og det endnu ukendte. <u>Almene mål</u> Inddrage kulturforståelse som en del af design. <u>Progression:</u> Opnå en øget bevidsthed om de forskellige målgruppers præferencer i forhold til grafisk design. <u>Evaluerings:</u> Summativ evaluering.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde

Titel 4	Terrorsikring
Indhold	Design en fysisk blokade til terrorsikring af åbne pladser i Thy, f.eks. Store Torv eller Cold Hawaii. Blokaden skal konstrueres så den skærmer civile mod påkørsel og samtidig tjener som rekreativt byrumsmøbel/reklamesøjle eller andet byrumsinventar. Endelig skal den afspejle at vi befinder os i Thy. Der skal gøres rede for idefase, materialevalg, størrelsesforhold og placering. <i>Kernestof</i> <i>Genstandsfelt</i> - design af fysiske omgivelser - produktdesign Følgende materialer vil blive anvendt Kristensen, Rikke Slot m.fl. <i>Design B</i>, Nyt Teknisk Forlag, 2. udgave 1. oplag 2011. Dahl, Lisa Emilie Sjørup og Lotte Dahl Andersen, <i>Designgrundbogen</i>, Systime 2026 <i>Supplerende stof</i> Analyse af fysiske pladser ved hjælp af Jan Gehls 12 kvalitetskriterier.
Omfang	12 lektioner
Særlige fokus-punkter	<u>Faglige mål</u> -identificere et designproblem samt formulere, planlægge og gennemføre et designprojekt, som baseres på et hovedgreb. <u>Almene mål:</u> Indsigt i hvordan den fysiske virkelighed påvirkes af tilsyneladende uvedkommende faktorer. <u>Progression:</u> Fra ide til fysisk virkelighed. <u>Evaluerings:</u> Formativ evaluering. Summativ evaluering.
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde. Gruppearbejde.

Titel 5	Lampe
Indhold	Med udgangspunkt i en af Alvar Alto's lamper, skal I designe en lampe. Lampen skal være funktionsduelig. Der skal indgå et element af 3D print i produktet. Der skal redegøres for valg af udgangspunkt, på baggrund af en designanalyse. <i>Kernestof</i> <i>Genstandsfelt.</i> -produktdesign <i>Visualiseringsmetoder</i> -målfaste tegninger og/eller målfaste modeller Følgende materialer vil blive anvendt Frandsen, Kirsten m.fl., <i>Teknologi en håndbog</i>, Praxis - Nyt Teknisk forlag, 2. udgave, 2. oplag 2014. Sommar, Ingrid, <i>Skandinavisk design</i>, Nyt Nordisk forlag Arnold Busck 2004 <i>Supplerende stof</i> Lovgivning vedrørende godkendelse af elektriske produkter.
Omfang	24 lektioner
Særlige fokus-punkter	<u>Faglige mål:</u> Visuelt og mundtligt formidle og reflektere over en designproces og designløsninger ved hjælp af fagets metoder og terminologi <u>Almene mål:</u> Indblik i en professionel designers virke. <u>Progression:</u> Fra skitse til endeligt produkt. <u>Evaluerings:</u> Formativ og summativ
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde. Gruppearbejde.

Titel 6	Energidrik
Indhold	Der udarbejdes et forslag til navn og logo til en ny energidrik. Dernæst skal i udforme et emballagedesign for dette mærke til en dåse, flaske eller karton. Der skal fastlægges en målgruppe <i>Kernestof</i> <i>Genstandsfelt.</i> -kommunikationsdesign. <i>Researchmetoder i sammenhæng med konkrete projekter.</i> undersøgelser baseret på iagttagelse og sammenligning. Skitserende og eksperimenterende undersøgelser Følgende materialer vil blive anvendt Itten, Johannes, <i>Farvekunstens Elementer</i>, Borgen, 1977. Kristensen, Rikke Slot m.fl. <i>Design B</i>, Nyt Teknisk Forlag, 2. udgave 1. oplag 2011. https://backend.orbit.dtu.dk/ws/files/244798800/Energidrikke_notat_F_devare_styrelsen_28_juli_2020.pdf https://samvirke.dk/artikler/se-kortet-her-drikker-flest-energidrik https://coopenalyse.dk/analyse/02_9999-21-energidrik/ <i>Supplerende stof</i> Farvesymbolik.
Omfang	12 lektioner
Særlige fokus-punkter	<u>Faglige mål</u> Se sammenhænge mellem forskellige dele af genstandsfeltet. Kombinere resultaterne af idégenerering, konceptudvikling og forskellige undersøgelser i et konkret designprojekt <u>Almene mål:</u> Øge forståelsen for målgruppers forskellighed og deres indvirkning på valg af design. <u>Progression:</u> Anvendelsen af Gallupkompasset i en designproces. <u>Evaluerings:</u> Formativ og summativ.
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde. Individuelt.

Titel 7	Designmanual
Indhold	Der skal udarbejdes en designmanual for det tidligere projekt om energidrik. <i>Kernestof:</i> <i>Genstandsfelt.</i> -kommunikationsdesign. <i>Researchmetoder i sammenhæng med konkrete projekter</i> -skitserende og eksperimenterende undersøgelser Følgende materialer vil blive anvendt: Itten, Johannes, <i>Farvekunstens Elementer</i>, Borgen, 1977 https://www.lolland.dk/om-kommunen/presse-og-kommunikation/designmanual https://issuu.com/gulhunddenmark/docs/heiko_stumbeck_designmanual_2025 https://monokrom.dk/referencer/designguide-til-bamuk/ https://www.dr.dk/om-dr/designmanager/dr-koncern/dr-masterbrand <i>Supplerende stof:</i> DRs designmanual.
Omfang	6 lektioner
Særlige fokus-punkter	<u>Faglige mål</u> Detaljere et designprojekt eller et væsentligt element af et designprojekt. <u>Almene mål:</u> Indsigt i virksomheders arbejde med grafisk kommunikation. <u>Progression:</u> Kunne bevæge sig fra det overordnede til det specifikke i valg af font og farve. <u>Evaluerings:</u> Summativ.
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt.