



Studieplan 2026-27

Termin	August 2026
Institution	EUC Nordvest
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Design B
Lærer(e)	Søren Bauder
Hold	3g x24 De

Oversigt over planlagte undervisningsforløb

Titel 1	Udearealer EUCnordvest.
Titel 2	Designmanual.
Titel 3	Nøgleholder.
Titel 4	Reklame nøgleholder.
Titel 5	Emballagedesign.
Titel 6	Multifunktionelt møbel.
Titel 7	Terrorsikring.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Udearealer EUCnordvest
Indhold	Der skal fortages en analyse af EUCnordvest/Lerpyttervej, med udgangspunkt i de 3 analytiske tilgange for urbant design, overordnet analyse, detaljeanalyse og brugerorienteret analyse. På baggrund af ovenstående analyse skal der udarbejdes designforslag til forbedringer af området. Det kan være etablering af beplantning, skulpturer, udsmykning af bygninger, eller fjernelse af elementer, der er frit spil. <i>Kernestof</i> <i>Genstandsfelt</i> –design af fysiske omgivelser <i>Visualiseringsmetoder</i> –rumlige modeller f.eks. prototyping, mock-ups og lignende <i>Researchmetoder i sammenhæng med konkrete projekter</i> –undersøgelser baseret på iagttagelse og sammenligning Følgende materialer vil blive anvendt Kristensen, Rikke Slot m.fl. <i>Design B</i>, Nyt Teknisk Forlag, 2. udgave 1. oplag 2011. Dahl, Lisa Emilie Sjørup og Lotte Dahl Andersen, <i>Designgrundbogen</i>, Systime 2026 <i>Supplerende stof</i> Byggematerialer og deres signalværdier
Omfang	20 lektioner
Særlige fokuspunkter	<u>Faglige mål:</u> -identificere et designproblem samt formulere, planlægge og gennemføre et designprojekt, som baseres på et hovedgreb. -foretage, dokumentere og begrunde valg i en designproces. -reflektere over og formidle kropslige erfaringer med design og arkitektur <u>Almene mål:</u> Øge bevidstheden om de fysiske omgivelser og deres rolle i hverdagen. <u>Progression:</u> Gå fra et simpelt hovedgreb til det mere komplekse. <u>Evaluerings:</u> Formativ evaluering. Summativ evaluering.
Væsentligste arbejdsformer	Projektorienteret gruppearbejde.

Titel 2	Designmanual.
Indhold	Der skal udarbejdes en designmanual for det tidligere projekt om energidrik. <i>Kernestof:</i> <i>Genstandsfelt.</i> -kommunikationsdesign. <i>Researchmetoder i sammenhæng med konkrete projekter</i> -skitserende og eksperimenterende undersøgelser Følgende materialer vil blive anvendt: Itten, Johannes, <i>Farvekunstens Elementer</i>, Borgen, 1977 https://www.lolland.dk/om-kommunen/presse-og-kommunikation/designmanual https://issuu.com/gulhunddenmark/docs/heiko_stumbeck_designmanual_2025 https://monokrom.dk/referencer/designguide-til-bamuk/ https://www.dr.dk/om-dr/designmanager/dr-koncern/dr-masterbrand <i>Supplerende stof:</i> DRs designmanual.
Omfang	12 lektioner.
Særlige fokus-punkter	<u>Faglige mål</u> Detaljere et designprojekt eller et væsentligt element af et designprojekt. <u>Almene mål:</u> Indsigt i virksomheders arbejde med grafisk kommunikation. <u>Progression:</u> Kunne bevæge sig fra det overordnede til det specifikke i valg af font og farve. <u>Evaluerings:</u> Summativ.
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt arbejde.

Titel 3	Nøgleholder.
Indhold	Fremstille et produkt hvor man kan holde styr på sine nøgler, både med hensyn til opbevaring og deres anvendelse. Der skal være plads til bilnøgle, husnøgle, cykelnøgle, arbejdsnøgle, postkasse, sommerhus og trailerlås. Målgruppen er det blå segment. <i>Kernestof</i> <i>Genstandsfelt:</i> -Produktdesign. <i>Visualiseringsmetoder:</i> -Målfaste tegninger. Følgende materialer vil blive anvendt: Kristensen, Rikke Slot m.fl. <i>Design B</i>, Nyt Teknisk Forlag, 2. udgave 1. oplag 2011. <i>Supplerende stof</i> Materialers stofflighed, set i relation til målgrupper.
Omfang	23 lektioner.
Særlige fokus-punkter	<u>Faglige mål:</u> -foretage, dokumentere og begrunde valg i en designproces -detaljere et designprojekt eller et væsentlig element af et designprojekt <u>Almene mål:</u> Opnå en indsigt i forskellige materialers fysiske egenskaber. <u>Progression:</u> Kunne omsætte tekniske tegninger til fysisk produkt. <u>Evaluerings:</u> Formativ evaluering. Summativ evaluering.
Væsentligste arbejdsformer	Projektorienteret gruppearbejde.

Titel 4	Reklame nøgleholder.
Indhold	Der skal lave s4 forskellige reklamer for nøgleholderen, med udgangspunkt i 4 forskellige stilarter. Stilarterne er, Art Nouveau, Bauhaus og Pop Art og Postmodernismen. <i>Kernestof</i> <i>Genstandsfelt</i> -kommunikationsdesign Følgende materialer vil blive anvendt Kristensen, Rikke Slot m.fl. <i>Design B</i>, Nyt Teknisk Forlag, 2. udgave 1. oplag 2011. Itten, Johannes, <i>Farvekunstens Elementer</i>, Borgen, 1977 Bentzen, Luise, <i>Design processer en metodebog</i>, Praxis 2025. Pedersen, Kim og Henrik Birkvig, <i>Grundbog i Grafisk design</i>, Forlaget Grafisk Litteratur 1941 Dahl, Lisa Emilie Sjørup og Lotte Dahl Andersen, <i>Designgrundbogen</i>, Systime 2026
Omfang	10 lektioner.
Særlige fokus-punkter	<u>Faglige mål:</u> Øve sig i at bevæge sig bevidst mellem praksis og teori, det abstrakte og det konkrete, mellem helhed og detaljer, samt mellem det kendte og det endnu ukendte. <u>Almene mål:</u> Inddrage stilarter som en del af designprocessen. <u>Progression:</u> Opnå en øget bevidsthed om de forskellige målgruppers præferencer i forhold til grafisk design og stilarter. <u>Evaluerig:</u> Summativ evaluering.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde.

Titel 5	Embalagedesign.
Indhold	Med udgangspunkt i et selvvalgt produkt, skal I udarbejde logo for et fiktivt firma der producerer det valgt produkt. Ud over logo skal der fremstilles emballage til produktet og en designmanual for anvendelse af logo og firmafarver. Emballagen skal fremstilles fysisk. <i>Kernestof</i> <i>Genstandsfelt</i> - <i>kommunikationsdesign</i> <i>Visualiseringsmetoder</i> –skitsering i forskellige faser af en designproces Følgende materialer vil blive anvendt Kristensen, Rikke Slot m.fl. <i>Design B</i>, Nyt Teknisk Forlag, 2. udgave 1. oplag 2011. Frandsen, Kirsten m.fl., <i>Teknologi en håndbog</i>, Praxis - Nyt Teknisk forlag, 2. udgave, 2. oplag 2014. Pedersen, Kim og Henrik Birkvig, <i>Grundbog i Grafisk design</i>, Forlaget Grafisk Litteratur 1994. Itten, Johannes, <i>Farvekunstens Elementer</i>, Borgen, 1977 <i>Supplerende stof</i> Farvesymbolik og målgrupper set i et globalt perspektiv.
Omfang	15 lektioner.
Særlige fokus-punkter	<u>Faglige mål:</u> Se sammenhænge mellem forskellige dele af genstandsfeltet. Detaljere et designprojekt eller et væsentlig element af et designprojekt. Forholde sig reflekteret og kritisk til den designede omverden ud fra deres erfaringer med designprocesser og som interessenter. <u>Almene mål:</u> Øge bevidstheden om emballagens rolle i virksomhedernes markedsføring. <u>Progression:</u> Kunne fordybe sig i en detalje. <u>Evaluering:</u> Summativ evaluering.
Væsentligste arbejdsformer	Projektorienteret gruppearbejde.

Titel 6	Multifunktionelt møbel.
Indhold	Der skal udvikle et møbel, der har flere funktioner. Under hensyntagen til hvem der er målgruppen, skal der gøres rede for farve og materialevalg. Der skal laves tekniske tegninger og udarbejdes en skalamodel. <i>Kernestof:</i> <i>Genstandsfelt</i> Produktdesign. <i>Researchmetoder</i> Undersøgelser baseret på iagttagelse og sammenligning. <i>Designparameter</i> Form/funktion og konstruktion Følgende materialer vil blive anvendt Kristensen, Rikke Slot m.fl. <i>Design B</i>, Nyt Teknisk Forlag, 2. udgave 1. oplag 2011. Frandsen, Kirsten m.fl., <i>Teknologi en håndbog</i>, Praxis - Nyt Teknisk forlag, 2. udgave, 2. oplag, 2014. Martin, Bella og Bruce Hanington, <i>Universal Methods of Design</i>, Rockport Publishere 2012 <i>Supplerende stof</i> Den samfundsmæssige udvikling og dens påvirkning af designløsninger.
Omfang	30 lektioner.
Særlige fokus-punkter	<u>Faglige mål:</u> Behandle problemstillinger i samspil med andre fag. Anvende forskellige strategier til idegenerering og konceptudvikling. <u>Almene mål:</u> Indsigt i forskellige målgruppers behov. <u>Progression:</u> Fra løsevet idegenerering til samlet koncept. <u>Evaluerings:</u> Summativ evaluering.
Væsentligste arbejdsformer	Projektorienteret gruppearbejde.

Titel 7	Terrorsikring.
Indhold	Design en fysisk blokade til terrorsikring af åbne pladser i Thy, f.eks. Store Torv eller Cold Hawaii. Blokaden skal konstrueres så den skærmer civile mod påkørsel og samtidig tjener som rekreativt byrumsmøbel/reklamesøjle eller andet byrumsinventar. Endelig skal den afspejle at vi befinder os i Thy. Der skal gøres rede for idefase, materialevalg, størrelsesforhold og placering. <i>Kernestof</i> <i>Genstandsfelt</i> - design af fysiske omgivelser - produktdesign Følgende materialer vil blive anvendt Kristensen, Rikke Slot m.fl. <i>Design B</i>, Nyt Teknisk Forlag, 2. udgave 1. oplag 2011. Dahl, Lisa Emilie Sjørup og Lotte Dahl Andersen, <i>Designgrundbogen</i>, Systime 2026 <i>Supplerende stof</i> Analyse af fysiske pladser ved hjælp af Jan Gehls 12 kvalitetskriterier.
Omfang	15 lektioner.
Særlige fokus-punkter	Faglige mål -identificere et designproblem samt formulere, planlægge og gennemføre et designprojekt, som baseres på et hovedgreb. Almene mål: Indsigt i hvordan den fysiske virkelighed påvirkes af tilsyneladende uvedkommende faktorer. Progression: Fra ide til fysisk virkelighed. Evaluerings: Formativ evaluering. Summativ evaluering.
Væsentligste arbejdsformer	Projektorienteret gruppearbejde.