



Studieplan

Termin	Juni 2027
Institution	Morsø Handelsgymnasium EUC Nordvest
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Innovation B
Lærer(e)	Pernille Græsbøl Eriksen
Hold	Nhhxabc24 Innovation

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Forretningsmodeller og værdiskabelse
Forløb 2	Behov og muligheder
Forløb 3	Samarbejde og organisering
Forløb 4	Kreativitet og idégenerering
Forløb 5	Foretagsomhed
Forløb 6	Tendenser og aktualitet
Forløb 7	Samfundsmæssige forhold

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Forretningsmodeller og værdiskabelse
Forløbets indhold og fokus	Forløbet handler om forretningsmodeller og værdiskabelse med fokus på økonomisk bæredygtighed og oplevelsesøkonomi. Der arbejdes i et projekt sammen med afsætning med tv-serien og artikler om Carmen Curlers. Opgaverne er delvist elevstyrede med fokus på forretningsmodeller. Progression Arbejdet går fra klasseundervisning og strukturerede cases til mere selvstændige caseopgaver, hvor eleverne styrer informationsindsamling og opgaveformulering. Evaluerings Eleverne evalueres løbende gennem mundtlige fremlæggelser med feedback og fokuspunkter.
Faglige mål	Analysere behov og værdiskabelse og arbejde med forskellige forretningsmodeller. Anvende Business Model Canvas og vurdere økonomisk bæredygtighed og oplevelsesøkonomiske muligheder.
Kernestof	Pain, value proposition, job to be done og jury Business Model Canvas Socialøkonomiske forretningsmodeller Mønstre i forretningsmodeller Cirkulære forretningsmodeller Økonomisk bæredygtighed Oplevelsesøkonomi
Omfang	
Anvendt materiale.	Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab, 2019. I - Innovation og entreprenørskab anvendes som supplerende læsning i alle emner. Jan Halberg Madsen, Oplevelsesøkonomi - forundring - forandring - forvandling, Systime 2015. Hele bogen samt aktuelle artikler om emnet. Tv-serien og artikler om Carmen Curlers.
Arbejdsformer	Klasseundervisning; klassediskussion; cases og projektarbejde; gruppearbejde; mundtlige fremlæggelser.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 2	Behov og muligheder
Forløbets indhold og fokus	Eleverne arbejder med behov, brugerdreven innovation og muligheder for udvikling. Et projekt om træindustrien samt udvikling og produktion af stole gennemføres tværfagligt med virksomhedsøkonomi, afsætning og erhvervsjura. Progression Arbejdet går fra klasseundervisning og strukturerede cases til mere selvstændige caseopgaver, hvor eleverne styrer informationsindsamling og opgaveformulering. Evaluerings Eleverne evalueres løbende gennem mundtlige fremlæggelser og afleveringer med mundtlig feedback og fokuspunkter.
Faglige mål	Undersøge behov og muligheder ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder. Anvende dataindsamling i brugerdreven innovation og analysere forhold, der fremmer eller hæmmer diffusion.
Kernestof	Inside out og outside in Brugerdreven innovation Kvantitative og kvalitative metoder Dataindsamlingsmetoder Faktorer, der fremmer og hæmmer diffusion Kultur, værdier og normer
Omfang	
Anvendt materiale.	Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab, 2019. I - Innovation og entreprenørskab anvendes som supplerende læsning i alle emner.
Arbejdsformer	Klasseundervisning; klasses Diskussion; cases; gruppearbejde; mundtlige fremlæggelser.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 3	Samarbejde og organisering
Forløbets indhold og fokus	Samarbejde, organisering og ledelse af innovative processer. Eleverne arbejder i et projekt med samarbejdsformer og konflikthåndtering med udgangspunkt i filmen Moneyball. Progression Arbejdet går fra klasseundervisning og strukturerede cases til mere selvstændige caseopgaver, hvor eleverne styrer informationsindsamling og opgaveformulering. Evaluerings Eleverne evalueres løbende gennem mundtlige fremlæggelser og afleveringer med mundtlig feedback og fokuspunkter.
Faglige mål	Arbejde med samarbejde, teamroller og konflikthåndtering. Anvende projektledelse og interessentanalyse samt formidle ideer gennem præsentation og pitching. Analysere innovationsstrategier og forandringsledelse.
Kernestof	Individ, gruppe, teams og teamroller Konflikthåndtering Innovationsstrategier og forandringsledelse Projektledelse Interessentanalyse Præsentationsteknik og pitching
Omfang	
Anvendt materiale.	Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab, 2019. I - Innovation og entreprenørskab anvendes som supplerende læsning i alle emner. Filmen Moneyball.
Arbejdsformer	Klasseundervisning; klasses Diskussion; cases; gruppearbejde; mundtlige fremlæggelser.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 4	Kreativitet og idégenerering
Forløbets indhold og fokus	Forløbet omhandler kreative teknikker, idégenerering, designprocesser og vurdering af forretningsideer. Eleverne har et projekt i samarbejde med den lokale grundskole, hvor de fungerer som coaches for kreative processer. Progression Arbejdet går fra klasseundervisning og strukturerede cases til projektarbejde, hvor eleverne selv styrer kreative processer og fokuspunkter. Evaluerings Eleverne evalueres løbende gennem mundtlige fremlæggelser og afleveringer med mundtlig feedback og fokuspunkter.
Faglige mål	Anvende metoder til divergent og konvergent tænkning og styre kreative processer. Udvikle prototyper og screene og vurdere forretningsideer. Arbejde med innovationsprocesser og formidle kreative metoder til andre.
Kernestof	Invention, innovation og diffusion Innovationsformer og kilder til innovation Divergent og konvergent tænkning Kreative teknikker og crowdsourcing Designprocesser og design thinking Prototyper Screening og vurdering af forretningsideer Innovationsprocesser samt åben og lukket innovation
Omfang	
Anvendt materiale.	Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab, 2019. I - Innovation og entreprenørskab anvendes som supplerende læsning i alle emner.
Arbejdsformer	Klasseundervisning; klasses Diskussion; cases; gruppearbejde; mundtlige fremlæggelser. Skriftligt arbejde.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 5	Foretagsomhed
Forløbets indhold og fokus	Eleverne arbejder med at skabe egne virksomheder i Company Programme-regi i et tværfagligt samarbejde med virksomhedsøkonomi og afsætning. Forløbet omfatter værdiskabelse, etablering, rettigheder, budgettering og finansiering. Progression Eleverne arbejder løbende med selvstændige mål med fokus på at understøtte deres foretagsomhed. Evaluerings Eleverne evalueres løbende gennem mundtlige fremlæggelser og afleveringer med mundtlig feedback og fokuspunkter.
Faglige mål	Omsætte ideer til handling og arbejde med selvstændige mål. Udvikle en forretningsplan og arbejde med etablering, budgetter og finansiering. Inddrage immaterielle rettigheder og forskellige former for entreprenørskab.
Kernestof	Værdi og værdiskabelse Entreprenørskab, intraprenørskab og socialt entreprenørskab Idé, strategi og mål Immaterielle rettigheder Forretningsplan og etablering Budgettering og finansieringsmetoder Oplevelsesøkonomi
Omfang	
Anvendt materiale.	Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab, 2019. I - Innovation og entreprenørskab anvendes som supplerende læsning i alle emner. Jan Halberg Madsen, Oplevelsesøkonomi - forundring - forandring - forvandling, Systime 2015. Hele bogen samt aktuelle artikler om emnet.
Arbejdsformer	Klasseundervisning; klassediskussion; cases; gruppearbejde; mundtlige fremlæggelser.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 6	Tendenser og aktualitet
Forløbets indhold og fokus	Forløbet handler om aktuelle tendenser og deres betydning for innovation. Eleverne arbejder med megatrends, disruption, deleøkonomi, digitalisering og trendspotting. Evaluerings Eleverne evalueres løbende gennem mundtlige fremlæggelser og afleveringer med mundtlig feedback og fokuspunkter.
Faglige mål	Identificere og undersøge tendenser ved hjælp af kvalitativ og kvantitativ trendspotting. Analysere megatrends, disruption, deleøkonomi og digitalisering i relation til innovation.
Kernestof	Megatrends Disruption Deleøkonomi Digitalisering Kvalitativ og kvantitativ trendspotting
Omfang	
Anvendt materiale.	Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab, 2019. I - Innovation og entreprenørskab anvendes som supplerende læsning i alle emner.
Arbejdsformer	Klasseundervisning; gruppearbejde; cases; projektarbejde; skriftligt og eksperimentelt arbejde; IT-støttet fremlæggelse.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 7	Samfundsmæssige forhold
Forløbets indhold og fokus	Samspillet mellem innovation og samfundsudvikling, herunder bæredygtighed, etik og historiske innovationer. Eleverne arbejder i et afsluttende projekt med selvvalgte virksomheder, der stiller udfordringer, som eleverne kan arbejde med. Progression Med afsæt i elevernes basisviden bliver cases og opgaver i højere grad elevstyrede. Eleverne står selv for dataindsamling, spørgsmål og arbejdsstruktur. Det afsluttende projekt er i høj grad elevstyret. Evaluering Eleverne evalueres løbende gennem mundtlige fremlæggelser og afleveringer med mundtlig feedback og fokuspunkter.
Faglige mål	Analysere samspillet mellem innovation og samfundsudvikling. Vurdere faktorer, der fremmer eller hæmmer innovation, samt positive og negative konsekvenser. Vurdere social og miljømæssig bæredygtighed og etiske dimensioner i forretningsmodeller.
Kernestof	Innovations betydning for samfundsudviklingen Samfundsudviklingens betydning for innovation Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation Positive og negative konsekvenser af innovation Social og miljømæssig bæredygtighed Etiske dimensioner i forretningsmodeller Historiske innovationer
Omfang	
Anvendt materiale.	Innovationsgrundbogen - Entreprenørskab og intraprenørskab, 2019. I - Innovation og entreprenørskab anvendes som supplerende læsning i alle emner.
Arbejdsformer	Klasseundervisning; skriftligt arbejde; cases; gruppearbejde; individuelt arbejde.