



Studieplan

Termin	August 2026
Institution	Morsø Handelsgymnasium
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Jakob Torp Sørensen
Hold	nhhxb25 + nhhxc25

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Rapportering og Regnskabsanalyse
Forløb 2	CSR
Forløb 3	Strategi

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Rapportering og Regnskabsanalyse
Forløbets indhold og fokus	Forløbet omhandler økonomiske analyser af rentabilitet, indtjeningsevne, kapitaltilpasning, soliditet og likviditet.
Faglige mål	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne skal kunne: • afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrerer viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.
Kernestof	Økonomiske analyser Analyse af rentabilitet Analyse af indtjeningsevnen Analyse af kapitaltilpasning Analyse af soliditet og likviditet
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Anvendt materiale	Virksomhedsøkonomi B og A1 Kap. 12-16
Arbejdsformer	Klasseundervisning; Opgaveløsning; Skriftligt arbejde med opgaver; Afleveringsopgave; Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen.; Læreroplæg; Klassediskussioner

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 2	CSR
Forløbets indhold og fokus	Forløbet omhandler CSR samt CSR-rapportering og analyser.
Faglige mål	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne skal kunne: • afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.
Kernestof	CSR CSR-rapportering og analyser
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Anvendt materiale	Virksomhedsøkonomi B og A1 Kap. 17-18
Arbejdsformer	Klasseundervisning; Opgaveløsning; Skriftligt arbejde med opgaver; Afleveringsopgave; Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen.; Læreroplæg; Klassediskussioner

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 3	Strategi
Forløbets indhold og fokus	Forløbet omhandler strategiens kendetegn, analyse af eksterne og interne forhold, den strategiske plan og udvikling af forretningsmodeller.
Faglige mål	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne skal kunne: • afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrerer viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag • udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.
Kernestof	Strategiens kendetegn Strategisk analyse af eksterne forhold Strategisk analyse af interne forhold Den strategiske plan Udvikling af forretningsmodeller
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Anvendt materiale	Virksomhedsøkonomi B og A1 Kap. 19-23
Arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning; Opgaveløsning; Skriftligt arbejde med opgaver; Afleveringsopgave; Gruppearbejde med fremlæggelse på klassen.; Læreroplæg; Klassediskussioner