Studieplan

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2027
Institution	EUC Nordvest/Thisted
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Engelsk A
Lærer(e)	Trine Lund Sørensen
Hold	Thhxa26EN (2a)

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Branding
Titel 2	The US (Beliefs and Values/poverty & inequality/Immigration/Guns
Titel 3	Black America
Titel 5	
Titel 6	
Titel 7	
Titel 8	
Titel 9	
Titel 10	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	The US (immigration, beliefs and values, guns, inequality/poverty)
Indhold	Kernestof: Beliefs and Values 'The American Dream' fra *Get Ahead* af Helle Pløger og Mai-Britt Fennefoss Nielsen, Forlaget Øknom, 2002 Uddrag fra 'Declaration of Independence' fra *'Being American'* (Systime) af Mette Holm https://beingamerican.ibog.gyldendal.dk/?id=p139 'The Frontier Heritage' by Edward Kearny (1984) fra *Worlds og English'* af Anne Mette Finderup og Agnete Fog, Systime (forrige udgave!) Immigration 'Spanish America', Fra '*Being American'* (Systime) af Mette Holm https://beingamerican.systime.dk/?id=134 'Living undocumented' episode 1, season 1, Netflix Gun issues TV-program: United Shades of America: Guns, VIA CFU Fra *Columbine and Beyond* af Tang og Stilling, Gyldendal, 2008, - 'Why I picked up a gun' by Tiffany Hyatt p. 99-100 - Gun politics + Second Amendment p. 80-83 'A Perennial Question: Why has gun control failed?', by Tom McCarthy, The Guardian, 3 October 2017 Susan Klebold. 'My son was a Columbine shooter. This is my story'. TedTalk, November 2016 Inequality Documentary: 'Left Behind America' VIA CFU Introduction from 'Hillbilly Elegy: A memoir of a family and culture in crisis' by J.D. Vance

Omfang	august- december 2026
Særlige fokus-punkter	Kendskab til amerikanske værdier og deres forbindelse til bl.a. amerikanernes for-hold til våben og de debatter/problemer disse skaber, American Dream som ideal og sammenhæng med ulighed/fattigdom, amerikansk selvforståelse og tiltrækning for immigranter. Der arbejdes med komplekse problemstillinger i forhold til samfundsmæssige og kulturelle aspekter, øget fokus på relevante metoder og genrer samt taksonomi. Læse, lytte og mundtlige kompetencer trænes
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftlighed, mundtlighed, lytte til autentisk engelsk, metode, Gruppearbejde, pararbejde, præsentation

Retur til forside

Titel 2	Black America
Indhold	Kernestof: Fra *Black Voices* af Bianca Erlich-Møller og Mathilde Thomsen, Gyldendal 2016 - Ch. 1 intro 'Slavery' pp.14 - Ch. 4 intro 'Post Racist America?' p. 140-144 - Denise A. Herd: 'Pain of police killings ripples outward to traumatize Black people and communities across US' pp. 168-171 (fra 2. Udgave 2022) Uddrag af roman: Angie Thomas 'The Hate U Give' (kapitel 1,2 og 3) Film: The Hate U Give (VIA CFU) YouTube: Chandra Arthur: The Cost of Codeswitching https://youtu.be/Bo3hRq2RnNI Joyner Lucas: 'I'm not a racist' (lyrics) Whitney Plantation museum confronts painful history of slavery https://youtu.be/JfC8X2Os2z4
Omfang	Januar-marts 2027
Særlige fokus-punkter	Strukturel racisme, police brutality, kulturelle udtryksformer, historisk perspektiv Fokus på litterær analyse, men også inddragelse af andre udtryksformer og metoder.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftlighed, mundtlighed, lytte til autentisk engelsk, metode, Gruppearbejde, pararbejde, præsentation

Titel 3	Branding
Indhold	'Branding' fra *Get Ahead: English from a marketing perspective* af Lind, Pløger, Fennefoss Nielsen, Forlaget Øknom (3) You Tube: 'Share a coke campaign – Coca-Cola marketing genius' (1) https://youtu.be/2X8Bd3-G6IU YouTube: 'How Nike turns controversy into Dollars' (6:03) CNBC (1,5) https://youtu.be/Yvkf88eSTrI 'Detroit: the branding of a bankrupt city' by Aidan Lewis, BBC 20 January 2014 (3) Fra *Mind your own business* af Ruth Flensted, Lindhardt og Ringhof, 2015: - Burberry – company profile pp.96-101 (5) 'Burberry burns bags, clothes and perfume worth millions' BBC News, 19 July 2018 (2) *Fra: Philip Kotler & Christian Sakar: Finally Brand Activism, Jan 9 2017* https://www.marketingjournal.org/finally-brand-activism-philip-kotler-and-christian-sarkar/ (her er brugt modellen med seks typer af Brand Activism) 'The truth about being an influencer' by Effortlyss, December 21 2017 Sophie Kinsella: 'Confessions of a shopaholic' (uddrag), fra ' Businesslike: the history of business' af Carlson og Ballegaard Hansen, Systime 'The Unbearable Whiteness of coffee' article https://www.fastcompany.com/90735653/the-unbearable-whiteness-of-coffee
Omfang	Marts-maj 2026
Særlige fokus-punkter	Merkantilt fokus Branding begreb, forskellige former for branding inkl, brand activism, celebrity branding, debranding, branding af luxury items, social media Materialer med fokus på kultur, samfund og erhvervsrelaterede emner. Business sprog. Der trænes stadig faglig metode og progression heraf. Læse og lytte kompetencer, træning i taksonomi og metode herunder argumentationsanalyse.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftlighed, mundtlighed, lytte til autentisk engelsk, metode, Gruppearbejde, pararbejde, præsentation